

중국 직접투자에 대한 특징들에 대해서 정리한다. 그리고 지금까지 연구된 직접투자이론을 통해서 앞서 정리된 주요 특징들이 설명될 수 있는지를 확인한다. 앞서 정리된 주요특징과 기존 직접투자이론의 주요개념을 활용하여 한국중소기업들이 직접투자도 많이 하면서 또한 실패도 많이 하는가를 설명할 수 있는 모형을 설정한다. 이것을 통해 한국중소기업은 과대투자를 하고 있다는 사실을 보여준다.

## 2. 연구구성

본 논문의 제1장은 서론으로 논문의 연구목적과 방법 및 구성을 소개한다.

제2장에서는 기존문헌을 정리하여 한국 중소기업들의 대중국 직접투자에 대한 특징들을 살펴본다.

제3장에서는 통계자료를 통해서 한국기업의 대중국의 직접투자현황을 업종별, 지역별, 투자규모별, 소유지분별 등으로 살펴보고 특징들을 정리한다.

제4장에서는 앞에서 정리된 한국중소기업의 대중국 직접투자의 주요 현상을 설명하기 위한 모형을 설정한다.

제5장에서는 한국 중소기업의 청산 및 철수기업의 통계자료를 가지고 앞서 제시된 모형의 경제적 함의에 대해서 입증한다.

제6장에서는 이상의 연구결과를 요약 정리하고 본 연구의 결론을 맺는다.

## 12. 일본 수산물 시장에서 한·중 수산물 (수출)경쟁력 비교분석

무역학과 유 효 승  
지도교수 나 호 수

일본은 세계에서 가장 수산물을 선호하고, 가장 많은 수산물을 수입하는 세계 최대의 수산물 소비 국가이다. 또한 일본은 소비하는 수산물의 절반 가까이 수입에 의존하고 있으며, 최근까지 일본인들의 수산물에 대한 선호체계는 크게 변하지 않고 있다. 최근 세계적인 시장 개방화 추세에 따라 관세를 인하하고 비관세장벽을 낮출 수밖에 없어 일본 수산물 시장의 진입조건은 예전과 비교해 용이해졌다. 이에 따라 값싼 노동력을 앞세운 중국, 태국 등과 기술력을 앞세운 미국 등 일본 수산물 시장에서의 경쟁은 예전보다 훨씬 치열해지고 있다. 일본 수산물 시장의 경쟁은 훨씬 치열해지고 있지만 우리나라 수산물의 가장 큰 경쟁 상대국

은 중국이다.

따라서 우리나라 수산물 수출의 75%를 차지하는 일본 수산물시장에서 한국과 중국 양국의 수산물 국제경쟁력을 분석함으로써 향후 우리 수산물의 수출 경쟁력 강화를 통한 수출증대방안을 살펴보겠다.

이를 위한 연구방법은 실태분석으로 본 연구에서는 먼저 한·중·일 3국의 수산물 수급과 관련하여 수산물 생산, 소비, 그리고 교역에 관한 실태분석을 하였다.

본 논문은 선행연구로서 1999년도 수산연구에 실린 김기수의 “대일본 수산물 교역에 있어서의 동북아 국가간 경쟁력 구조분석”을 인용하였다.

본 논문은 김기수의 연구결과에 덧붙여 2001년부터 2003년까지의 한국과 중국의 수산물 경쟁력을 현시비교우위지수(RCA), 상대적 시장집중도지수(RMI), 무역특화지수(TSC)를 이용하여 그 결과를 선행연구와 함께 종합적으로 경쟁력을 비교·분석해 보았다.

우리나라는 일본시장에서 아직까지는 상대적 비교우위를 유지하고 있으며, 비교우위 원인이 경쟁력 강화에 기인한 것으로 나타났다.

그러나 비교우위는 지속적으로 감소되고 있으며, 일본 수산물 시장에서 가장 큰 경쟁상대국인 중국의 강력한 도전에 직면해 있다.

우리나라 수산물 수출의 75%에 달하는 일본 수산물 수출 증대방안으로는 우리나라 수산물 수출품목을 다양화 시키고 일본 시장 수요에 적응 시켜나가야 한다. 최근 우리나라도 수산물의 수입을 확대해 나가야 함에 따라 수산물 수출 정책도 새로운 방향을 모색해야 할 것이다. 수입 확대 이상으로 수출을 증대시키기 위해서는 동일 산업 내에 비슷한 품목의 재화가 수입도 되고 수출도 되는 산업 내 무역을 활성화 시켜야 한다. 따라서 수산물 국내소비패턴과 일본 수산물 소비패턴을 분석하여 수출품종을 다양화 시키고 식습관 등에 관한 연구로 다양한 수요를 만족시키기 위해 노력해야 한다.

현재 중국의 일본 수산물 시장 수출은 점차적으로 증가를 보이고 있지만, 가공기술과 시설의 부재로 전체 수산물 생산 중 대부분의 수산물은 원어 그대로 일본에 수출되고 있다. 따라서 우리나라는 수산물 가공기술을 이용하여 가공된 수산물을 다량 수출하는 것이 상품의 경쟁력을 높이는 방법이다.

일본 수산물 소비의 고급화에 따라 고급어종을 개발하고 이를 수출특화 한다면 일본 수산물 시장에서의 점유율을 높일 뿐만 아니라 나아가 고급 수산물 수요가 높아지고 있는 중국 수산물 시장에서 또한 성공 할 수 있다고 여겨진다.

수산물 무역구조의 질적 개선을 위한 정책과제로는 첫째, 수출상품의 품질향상과 안전성을 제고시켜야 한다. 둘째, 해외수요 변화에 대응한 수출주도 상품의 지속적인 개발이 필요하다. 셋째, 어민소득의 안정화를 위한 수출시장의 다변화와 내수시장의 확대가 필요하며, 넷째, 수출전략 양식품목을 중점적으로 육성하는 것이다.

수입 자유화 품목의 증대에 따라 검사기준 및 검사방법의 국제 수준으로의 고양과 식품 안전성 검사의 강화, 관세율의 다단계화, 수입 개방 품목의 우선순위 결정 등을 유보하고 신

축적으로 운용해야 한다고 보아진다.

그리고, 우리나라 수산물 수출업체는 영세하기 때문에 해외정보수집과 시장개척에 있어서도 민·관 기관이 적극 지원해 주어야 하며 특히 고부가가치 상품을 수출 할 수 있도록 포장기술 등을 지도해 주고 수출기간을 최대한 단축시켜 줌으로써 신선도를 유지하여 높은 부가가치를 얻을 수 있도록 협력해야겠다.

### 13. 사회적 억압과 극복으로서의 소통

- 울프의 『델리웨이 부인』을 중심으로 -

영어영문학과 이 민 영

지도교수 박 옥 선

지금까지도 인간은 인간의 문명을 창조하고 발전시키며, 인간의 진보를 위해 노력해 오고 있다. 그러나 이러한 문명과 사회체제는 인간에게 편리성은 제공하였지만, 인간만이 가지고 있는 자유, 개성 그리고 인권 등을 침해해 나가며 인간의 존엄성을 마비하고 있다. 현대사회의 이러한 비인간적인 사회현상은 인간소외라는 용어를 낳았고, 따라서 인간 실존에 대한 의구심을 갖게 하였다.

본 논문은 버지니아 울프의 『델리웨이 부인』(Mrs. Dalloway)이라는 작품을 통하여 사회의 억압적인 속성에 대하여 알아보고, 20세기 영국 국민들이 어떻게 사회적 억압을 받았으며 또 어떻게 극복하고 있는지를 등장인물들을 중심으로 살펴보고 논의해 보고 있다.

1923년의 영국은 대내적으로 자유당이 몰락하고 노동당이 부상함으로써 혼란기를 맞고 있었고, 대외적으로는 인도와 아일랜드의 독립의 욕구로 대영제국은 기존의 가치가 도전을 받는 상황에 처해 있었다. 이러한 변화를 받아들이기 힘들었던 대영제국의 지배계급은 대중들의 감정을 억누르도록 강요하고 획일화하는 금욕주의를 하나의 이데올로기로 내세우게 되었고, 권위를 내세워 명확하지 않은 인물이나 실체에 강한 영향력을 행사하게 한다. 이러한 억압과 이데올로기는 개인의 개성과 존엄성은 무시한 채 그 힘을 대중들에게 드러내고 있었다. 이러한 상황 속의 인간들은 서로의 진실된 감정은 숨긴 채 가면을 쓰고 살아갔고, 상호간에 믿음을 상실하고 원만한 의사소통도 단절된 채 살아가는 고립된 존재로 바뀌어 가고, 클래리서는 물론, 소설 속의 여러 인물들이 이런 억압 속에서 원만한 의사소통도 단절된 채 불안감과 고독감을 느끼며 살아가는 고립된 존재로 묘사되고 있다.

이러한 억압 속에서 셉티머스는 방황하며 사회로부터 정신병자로 규정지어져 살아간다. 그