

釜山地域 中小企業의 經營實態 및 支援施策 分析

姜元植* · 辛容尊**

An Analysis on the Actual Management Conditions and Support Policies of Small and Medium Sized Enterprises in Pusan Area

Won-Sik Kang · Yong-John Shin

I. 서 론

중소기업은 국가경제의 기초를 형성하는 경제적 기반으로써의 역할을 수행한다. 급변하는 환경하에서 대기업이 규모의 경제를 통한 경쟁우위를 확보하는 대신에 중소기업은 민첩성과 창의력을 바탕으로 경쟁우위를 가지게 된다. 이러한 중소기업의 강점을 발휘하여 우리 나라의 중소기업수는 매년 증가하고 있으며, 수출비중도 크게 증가하였다.

이와 같이 중소기업은 우리 나라 산업구조의 근간을 이루고 있으며, 고용창출에도 크게 기여하고 있다. 중소기업은 산업저변을 확충하고, 경제력 집중을 완화하며, 지역경제 활성화에 기여할 뿐만 아니라, 신기술 신수요에 유연하고 재빠르게 대응할 수 있으며 산업구조 고도화에 기여하는 등 우리 경제의 질적 성장기반 확충에 주요한 역할을 담당하고 있다.

중소기업은 국가경제적 차원 이외에도 각 지역의 경제성장을 주도하는 지표로서의 역할을 수행한다. 각 지방의 지역적 특성에 기반한 중소기업의 육성과 발전은 균형적인 국토발전을 유도할 수 있고, 지역고용문제, 지방자치단체의 세원 확보라는 차원에서 절실한 사항이다. 또한 수도권 인구집중, 환경오염, 지역간 균형발전이라는 국가적 과제를 해결할 수 있는 대안이다.

특히 부산지역은 중소기업의 비중이 전국 중소기업의 평균비중보다 훨씬 높아 그 중요도가 매우 크며, 지역사회 경제에 중요한 역할을 담당하고 있다. 그러나 중소기업의 경영환경은 급변하고 있으며, 생산·판매·금융·인력면에서 많은 어려움을 겪고 있다. 대외적으로는 경제개방이 가속화되어 생산요소 및 상품거래의 자유화로 기업간 경쟁이 더욱 심화되고 있으며, 대내적으로는 산업전반의 고비용-저효율화 구조, 까다로운 창업절차, 대기업과의 불공정한 거래관계 등으로 구조적인 어려움이 더욱 가중되고 있다. 여기에 최근의 IMF구제금융 신청의 여파로 나타나는 심각한 자금난, 선진국이나 대기업에 비해 상대적으로 낮은 기술개발능력과 품

* 한국해양대학교 인문사회과학대학 경상학부 교수, 경영학박사

** 한국해양대학교, 인문사회과학대학, 경상학부 강사, 경영학박사

질수준, 양적·질적 측면에서 심화되고 있는 인력난, 더욱 다양해지는 소비자의 욕구수준 등에 의해 중소기업의 경영여건은 더욱 악화되어 가고 있다.

본 연구는 이러한 대내외적으로 어려움을 겪고 있는 부산지역 중소기업의 경영현황을 고찰하고, 설문조사를 통해 그 경영실태와 지원시책을 분석함으로써 경영활성화 방안을 제시해 보고자 한다.

II. 중소기업의 특성

1. 중소기업의 정의

일반적으로 중소기업이란 대기업과 비교하여 상대적으로 작은 규모의 기업을 말하는 것으로, 기업규모는 종업원수, 총자산, 자본금, 자기자본 및 매출액 등 여러 양적인 기준에 의하여 그 범위가 정하여진다.

그런데 중소기업을 어느 하나만의 양적 기준에 따라 정의할 경우는 그 기준자체가 중소기업의 특성을 모두 포함하지 못하는 문제가 발생할 수 있다. 종업원수를 기준으로 할 경우에는 노동집약적인 산업의 특성을 고려할 수 없으며, 총자산액을 기준으로 할 경우는 타인자본의 비중에 따라 문제가 달라질 수도 있고, 또한 자본금을 기준으로 할 경우는 차입금을 고려하여야 하고 매출액을 기준으로 할 경우는 경기변동과 업종에 따른 문제가 남게 된다. 우리나라의 중소기업기본법에서는 중소기업의 범위를 이러한 양적 기준의 문제점을 고려하여 업종에 따라 상시근로자수를 상이하게 규정하고 있으며, 또한 특정 업종에는 그 특성에 따라 자산총액 기준을 사용하고 있다. 현행 우리나라의 중소기업의 정의는 1995년 7월 개정된 중소기업법 제2조 및 시행령 제2조에 근거한 내용을 토대로 하고 있는데, 다음의 <표 II-1>과 같다.

<표 II - 1> 중소기업의 범위기준

구 분	상시근로자수	비 고
제조업	300명 이하	업종에 따라 400-1,000명까지 상이함*
광업	300명 이하	무연탄 채굴업 : 700명
전기, 가스, 수도사업	20명 이하	가스제조 및 배관공급업 : 100명
건설업	200명 이하	전기공사업, 통신공사업 : 100명
도·소매업 기타 서비스업	20명 이하	업종에 따라 50-400명까지 상이함*
운송업	300명 이하	시의· 시내·전세버스, 택시, 도로화물 : 500명
기타(표준산업분류 63-92업종)	50-400명 이하	여행, 금융, 정보, 광고, 병원, 영화, 환경업

* 중소기업 기본법 시행령 별표1 참조.

** 중소기업의 자산총액기준은 중소기업 기본법 시행령 별표2 참조.

그런데 중소기업은 양적인 측면에서만 접근하게 되면 중소기업의 종합적 특성을 포괄하지 못하는 문제가 발생할 수 있으므로 질적인 측면에서도 중소기업을 정의하여야 할 것이다. 중소기업을 질적 측면에서 규정하고 있는 Staley는 중소기업의 질적 특성을 i) 경영이 상대적으

로 전문화되어 있지 않음, ii) 경영자와 종업원 사이에 밀접한 개인적 관계가 존재함, iii) 자금조달의 곤란성, iv) 기업체수가 많음 등을 들고 있다. 그리고 Kaplan은 i) 소유와 경영의 미분화, ii) 주식이나 사채보다는 상업신용, 은행신용 및 축적수익에 의한 자금조달, iii) 기업 활동 범위의 지역성, 이에 따른 지역사회 의존성 등을 제시하였다.¹⁾

이와 같은 질적 정의에 기초한 중소기업의 일반적 정의는 다음과 같다.²⁾

- ① 독자적인 경영(소유경영) : 외부의 통제없이 독자적인 경영을 한다.
- ② 경영의 무한책임 : 소유경영에 따라 무한책임을 지며, 위험도가 크고 혁신이 요구된다
- ③ 주로 지역기업으로 존재 : 대부분의 중소기업은 한정된 지역기업으로 존속한다.
- ④ 소규모 조직과 경영 : 중소기업은 종업원이 그리 많지 않고, 조직이 복잡하지 않다
- ⑤ 인간본위의 경영 : 조직규모가 작으므로 친밀한 인간관계를 유지할 수 있다.

2. 중소기업의 특성

중소기업은 제조업, 운송업, 서비스업 등 국민경제의 광범위한 분야에 높은 비중으로 존립하여 대기업의 참여가 없는 부분이나 대기업의 관련업종에 참여하여 국민경제적으로 중요한 역할을 담당하고 있다. 이러한 중소기업은 그 규모가 소규모이고 경기변동에 영향을 쉽게 받기 때문에 개·폐업률이 높다. 즉, 호황기에는 새로운 기업이 많이 생겨나며, 불황기에는 경쟁력이 약한 기업을 중심으로 많은 기업이 도태하는 다산다사의 경향을 나타낸다. 그리하여 중소기업의 비중이 큰 산업에는 경쟁이 치열하며 자유경쟁을 통한 가격이 형성되고 있으며, 이에 따라 채산성이 악화되기도 한다. 그리고 중소기업은 기업활동 영역이 대체로 지역적이므로 해당지역의 노동력을 흡수하고 금융, 원재료, 제품 등의 시장관계가 지역사회와 밀접할 뿐만 아니라 지역경제의 중심이 되고 있으며, 대기업에는 적합하지 않은 중년층, 부녀자, 계절노동자, 농촌부업자 등의 유희노동력을 저임금으로 고용하여 활용하고 있다.

이와 같은 중소기업의 기업경영적 특성을 살펴보면 다음과 같다.³⁾

- ① 중소기업은 경영의 규모가 작기 때문에 수요변화, 경기변동 등의 환경변화에 민감하게 대응할 수 있다.
- ② 중소기업은 제품의 특성상 대량 생산체제를 갖출 필요성이 없거나, 기계화가 어렵거나, 수요가 산발적·계절적이거나 노동집약적인 특성을 갖는 제품에 적합하다.
- ③ 경영조직을 간소할 수 있으므로 조직의 비대화에 따른 구조적 모순과 비능률을 제거하고, 시간 및 비용을 절감할 수 있다.
- ④ 중소기업의 운영이 주로 기업가의 개인적인 기술이나 특성에 의존하는 경우가 많기 때문에 기업의 지속성이 결여될 수 있다.
- ⑤ 중소기업은 자본조달 수단이 주로 개인적인 신용에 의존하므로 자본동원에 한계가 있다.
- ⑥ 중소기업은 자금력이 취약하기 때문에 연구개발투자나 설비투자를 충실히 행할 수 없다.

1) 원유철, “중소기업의 육성방안에 관한 연구”, 원광대 석사학위논문, 1996 2, p. 4.

2) 김종재, 중소기업경영론, 박영사, 1991, pp. 5-6.

3) 조희영, 박상범, 중소기업경영론, 삼영사, 1997, p 29-30.

- ⑦ 중소기업은 대기업에 비하여 신용도가 낮기 때문에 원자재 구매, 고용, 판매 면에서 불리하며, 이는 결국 경쟁력의 약화를 가져올 수 있다.

Ⅲ. 부산지역 중소기업의 현황과 문제점

1. 중소기업의 현황

최근의 중소기업의 경영환경은 WTO체제의 출범에 따라 경제자유화의 지속적 추진 및 산업구조조정 가속화 등으로 급격히 변화하고 있다. 정부의 보조금제도가 엄격히 규제됨에 따라 중소기업에 대한 금융, 조세면에서의 지원 축소가 불가피하며, 국내외 시장에서의 경쟁은 더욱 격화되고 있다. 중국과 동남아 국가들이 노동집약적 경공업제품을 중심으로 국내외 시장을 잠식하고 있으며, 급속한 기술혁신과 제품수명주기 단축 등으로 산업구조조정이 가속화되는 가운데서 경쟁력을 상실한 중소기업의 폐업이 증가하고 있다.

우리 나라의 중소기업수는 1995년을 기준으로 2,613,689개에 이르며, 종업원수는 8,864,036명에 달하고 있다. 이는 우리 나라 전체기업수의 99.4%를 차지하며, 우리 나라 근로자의 77.9%가 중소기업에 고용되어 있다는 것을 의미한다. 따라서 중소기업은 국민경제적으로 매우 중요한 역할을 담당하고 있다.

〈표 Ⅲ-1〉 중소기업의 사업체수와 종업원수

구분	전체	중소기업	중소기업비중
사업체수	2,628,774개	2,613,689개	99.4%
종업원수	11,377,378명	8,864,036명	77.9%

자료 : 중소기업진흥공단, 중소기업 경제·경영 지표, 1997.

〈표 Ⅲ-2〉 중소기업의 생산액

구분		소기업	중기업	대기업	계
광업	생산액(백만원)	1,147,159	352,890	240,464	1,740,513
	구성비(%)	65.9	20.3	13.8	100.0
제조업	생산액(백만원)	74,772,159	95,013,886	195,035,225	364,821,270
	구성비(%)	20.5	26.0	53.5	100.0
운수업	생산액(백만원)	6,961,758	8,325,220	18,992,350	34,279,336
	구성비(%)	20.3	24.3	55.4	100.0
건설업	생산액(백만원)	6,583,023	31,490,761	62,928,869	101,740,513
	구성비(%)	6.9	31.1	62.1	100.0
도소매업	생산액(백만원)	88,565,838	25,968,101	53,182,875	167,716,814
	구성비(%)	52.8	15.5	31.7	100.0
음식, 숙박업	생산액(백만원)	24,341,145	1,091,375	2,476,372	27,908,839
	구성비(%)	87.2	3.9	8.9	100.0

자료 : 중소기업진흥공단, 중소기업 경제·경영 지표, 1997.

〈표 III- 3〉 중소기업의 생산추이

(1990=100)

구 분	1991	1992	1993	1994	1995
생산지수	107.4	113.4	116.4	130.6	143.2
증 감 륜	7.4	5.6	2.6	12.2	9.6

자료 : 한국경제인연합회, 96 경제연감, 1996.

중소기업의 생산액은 〈표 III-2〉에서 보는 바와 같이 1995년도 기준으로 제조업의 경우 약 47%를 차지하고 있으며, 생산추이는 〈표 III-3〉에 나타난 바와 같이 1990년 이후로 계속 증가하고 있지만, 95년 이후로 그 증감율이 둔화되고 있다.

그리고 중소기업 생산자 판매가격지수는 매년 증가하고 있으며, 1995년도에는 펄프, 생고무, 합성수지 등의 원자재 가격상승으로 종이, 인쇄, 출판, 고무, 플라스틱 제품 업종의 가격이 상승하였기 때문이다. 중소기업의 시장점유율은 전체시장의 평균 45% 정도를 점유하고 있는 것으로 나타났으며, 수출실적은 매년 증가하고 있으며, 전체 수출액의 약 40% 정도를 차지하고 있으므로, 국민경제를 성장, 발전시키는 원동력으로서의 기능을 담당하고 있다

〈표 III- 4〉 중소기업의 생산자 판매가격지수, 시장점유율 및 수출실적 추이

(1990=100)

구분	1991	1992	1993	1994	1995
판매가격지수	103.9	105.5	106.9	107.8	110.4
증감률	3.9	1.5	1.3	0.8	2.4
시장점유율	44.5	45.7	47.6	47.9	46.6
수출실적(백만\$)	28,286.9	32,773.8	35,168.7	40,701.4	49,473.6
중소기업비중	39.3	42.8	42.8	42.4	39.6

자료 : 한국경제인연합회, 96 경제연감, 1996.

중소기업진흥공단, 중소기업 경제·경영 지표, 1997.

〈표 III - 5〉 중소기업의 대출 및 신용보증 실적

(단위 : 백만원)

구 분	1992	1993	1994	1995
A 총원화대출금	74,502,800	83,406,700	99,297,600	110,538,500
B.중소기업대출금(B/A)	41,972,200(56.3)	49,429,300(59.3)	58,342,500(58.8)	66,982,700(60.6)
C.중소기업담보대출	23,332,600	25,578,100	31,016,700	35,393,500
D.중소기업신용대출(D/B)	18,639,600(44.4)	23,851,200(48.3)	27,325,800(46.8)	31,589,200(47.2)
E 중소기업순수신용대출(E/B)	12,320,200(29.4)	14,797,700(29.9)	18,516,400(31.7)	23,105,200(34.5)
신용보증 기 금	보증전수 보증잔액	132,406 8,544,070	123,221 7,664,817	126,952 8,190,981
기술신용 보증기금	보증전수 보증잔액	27,187 2,176,725	35,666 2,784,818	44,511 3,506,713

자료 : 한국경제인연합회, 96 경제연감, 1996.

또한 중소기업의 대출실적을 살펴보면, 총원화대출금에서 중소기업에 대한 대출 비율이 매년 증가하고 있으며, 이 중 신용대출의 비중이 증가하고 있다는 것을 알 수 있다. 이는 총액한도 대출제의 중소기업 지원위주 운용, 대출의무비율의 강화, 표지어음제도 도입 등으로 금융기관의 중소기업에 대한 대출 취급유인이 크게 제고되었기 때문이다. 그리고 신용보증실적에 있어서는 신용보증기금과 기술신용보증기금 모두 보증건수와 보증금액이 증가하고 있음을 알 수 있다.

그런데 중소기업의 부도는 92년부터 증가하기 시작하여 제조업뿐만 아니라 건설업, 서비스업 등으로 점차 파급되고 있으며, 금융실명제 이후 부도추세가 더욱 심화되고 있다. 중소기업의 부도는 구조조정요인에 따라 수출보다는 내수·경공업 위주의 중소기업이 매출부진 및 채산성 악화로 부도율이 높으며, 업체간 경쟁의 심화와 현대시설의 확충 미흡으로 도산하는 업체도 증가하고 있다.

〈표 III - 6〉 중소기업의 부도추이

(단위 : 억원, %)

구 분	1992	1993	1994	1995
총부도업체수(증감율)	10,769(74.8)	9,502(-11.8)	11,255(18.4)	13,992(24.3)
어음부도율	0.12	0.13	0.16	0.17
부도금액(증감율)	70,399(88.2)	68,683(-2.4)	98,701(43.7)	129,849(43.9)

자료 : 한국경제인연합회, 96 경제연감, 1996.

2. 부산지역 중소기업의 현황

부산지역의 중소기업체수는 1995년말 기준으로 9,478개로 전체업체의 99.4%를 차지하며, 고용의 81.5%, 생산의 71.8%, 부가가치의 74.7%, 그리고 수출에서 72.8%를 차지하여 부산지역경제에서 중소기업의 중요도가 상대적으로 매우 높다는 것을 알 수 있다.

〈표 III-7〉 부산지역 중소기업의 현황

(단위 : 개체, 명, 억원, 백만달러)

구 분	1990	1994	1995
사업체수	6,909(97.7)	9,228(99.3)	9,478(99.4)
종업원수	212,655(57.7)	195,506(79.7)	189,494(81.5)
생산액	7,424.5(54.6)	10,872.6(70.6)	12,561.7(71.8)
부가가치	3,173.6(58.3)	4,919.9(75.1)	5,828.7457.3)
수출액	3,546(57.3)	3,311(73.30)	5,120(72.8)

자료 : 부산상공회의소, 1996년도 부산경제백서, 1996.

부산지역 중소기업의 생산성은 대기업에 비하여 91년 이후 급격히 하락하고 있는데, 이는 지역경제 기여도가 높은 견실한 중소기업들이 시외로 이전하였으며, 중소기업이 주로 노동집약적인 저부가가치형 산업중심으로 형성되어 매우 영세화되어 있고, 기술수준이 낙후하여 전

근대성을 탈피하고 있지 못하기 때문이다. 부산지역 중소기업의 정상조업 업체비율은 1996년도에 87.6%로 94년 이후 매년 낮은 수준을 보이고 있다. 이는 국내 동종 기업간의 경쟁심화, 거래처 도산, 제품의 사양화, 영업력 취약, 외국산 제품과의 판매경쟁 등으로 어려움이 가중되었기 때문으로 분석된다. 조업부진의 원인으로는 판매부진(67.3%), 자금난(19.7%), 계절관계(4.9%) 순으로 나타나 판매부진 및 자금난이 조업부진의 주요원인임을 알 수 있다.

〈표 III-8〉 부산지역 중소기업의 생산성 및 조업도 추이

(단위 : 백만원, %)

구 분		1993	1994	1995	1996
생산성	대 기 업	28.35	32.75	45.72	
	중 소 기 업	22.49	25.16	30.76	
	생산성수준 (대기업=100)	79.3	76.8	67.3	
조업도	정상조업체비율		88.7	89.0	87.6
	조업단축업체비율		10.2	9.6	10.6
	휴·폐업체비율		1.1	1.4	1.8

자료 : 부산상공회의소, 1996년도 부산경제백서, 1996.

그리고 부산지역 중소기업의 대출실적은 〈표 III-9〉에 나타나 있는 바와 같이, 1996년도의 대출액은 83,579억원으로 전체대출액에서 65.3%를 차지하고 있다. 또한 신용보증실적은 매년 증가하여 1996년말 기준으로 신용보증기금 및 기술신용보증기금의 신용보증 잔액은 10,607억원이며, 이중 대출보증이 49.6%, 기술신용보증이 35.4%로 대부분을 차지하고 있다.

〈표 III-9〉 부산지역 중소기업의 대출 및 신용보증 실적

(단위 : 억원)

구 분	1994	1995	1996
총 대출금(A)	102,286	115,225	129,909
중소기업대출금(B)	68,655	75,193	83,579
B/A	67.1	65.3	64.3
신용보증기금	4,232	4,659	5,077
기술신용보증기금	3,233	4,520	5,530

자료 : 부산상공회의소, 1996년도 부산경제백서, 1996.

3. 부산지역 중소기업의 문제점

부산지역의 중소기업은 합판, 의복, 신발, 메리야스 등의 노동집약적 산업이 주종을 이루어 산업구조가 고도화된 구조조정이 이루어지지 못하고 있다. 즉, 저부가가치의 경공업이 46%(전국 26%)나 되고, 기술집약형의 가공조립형공업은 28%(전국 38%)로 낙후성을 보이고 있으며,

반도체, 전자, 통신, 자동차, 중화학 등 국제경쟁력을 갖춘 산업은 부산지역에 없다. 따라서 전국 100대 기업중 부산의 제조업은 전무하며, 부산의 제조기업들은 타지역의 종속관계에 놓여 있다. 이와 같이 열악한 환경에 처해 있는 부산지역 중소기업의 경영상의 문제점들을 다음과 같이 고찰해 보고자 한다.

(1) 생산측면의 문제점

부산지역의 중소기업들은 주로 주문(하청) 생산·판매 형태를 취하고 있다. <표 III-10>에서 보는 바와 같이, 주문(하청) 생산·판매 형태가 전체의 80.9%를 차지하고 있는데, 이러한 생산 형태는 저렴한 납품단가와 불안정한 발주, 대금회수기간의 장기화, 납품기일의 촉박 등의 현상이 나타나게 되어 경영상의 크다란 장애요인으로 작용한다. 중소기업은 기술 및 품질수준이 낮고 영세하므로 대기업의 거래선 변경 등의 위협을 줄이기 위해 납품단가를 인하하려는 모기업의 요구를 수용할 수밖에 없다. 또한 중소기업은 모기업의 재고부담, 하청업체의 노사분규 혹은 도산 등에 따른 부품공급의 불안정성에 의해 발주 자체가 매우 불안정하게 된다. 그런데 수급거래 관계 있는 모기업의 지원은 미흡하여 중소기업의 기술개발 및 품질향상은 매우 낮은 수준에 머물고 있다.

<표 III-10> 부산지역 중소제조업의 생산 및 판매형태

구 분	주문(하청) 생산 · 판매	계획(시장) 생산 · 판매
섬 유·의 복	83.4	16.6
신 발 제 조 업	89.4	10.6
고무·플라스틱	56.5	43.5
조립금속·기계장비	86.5	13.5
기 타 제 조 업	73.0	27.0
제 조 업 전 체	80.9	19.1

자료 : 부산상공회의소, 1996년도 부산경제백서, 1996.

(2) 금융측면의 문제점

부산지역 중소기업의 판매대금 결제형태는 1996년도 기준으로 현금결제의 비중이 24.6%에 불과한 반면, 어음결제는 전체의 71.4%로 대부분의 기업들이 어음을 통해 판매대금을 결제받고 있다. 그런데 어음의 결제기간이 법적 한도인 90일 이하의 어음비중이 45.7%인 반면에, 91일 이상의 어음이 54.3%를 차지하고 있으며, 121일 이상의 장기어음도 17.4%나 되기 때문에 금융기관을 통한 어음할인의 애로요인으로 작용하여 중소기업의 자금사정을 더욱 악화시키고 있다.

그리고 부산지역 중소기업이 자금조달을 위해 금융기관을 통해 대출하고자 할 경우, 22.8%의 기업들이 담보부족을 겪고 있는 것으로 나타났다. 부동산 등 담보능력이 없는 중소기업은 원천적으로 금융자금의 이용이 어려워 제도권 금융보다는 사채시장을 이용하여 자금을 조달할

수밖에 없는데, 사채 이자율은 연 30-45%의 고리여서 중소기업의 금융비용의 압박은 더욱 가중되게 되는 것이다. 그리고 금융기관을 통해 자금을 조달하는 경우에도 담보설정비용 등 실질차입비용이 가중화되고, 담보설정 절차 때문에 적기대출이 지연되며, 대출한도 부족과 짧은 상환기간, 꺾기 등 불공정 금융관행, 신용보증 미흡 등의 애로요인이 발생하고 있다.

(3) 고용측면의 문제점

임금, 복지수준, 작업환경이 열악한 부산지역의 중소기업은 현장기술 및 기능인력의 취업기피 현상으로 극심한 인력난을 겪고 있다. 부산의 중소제조업의 생산직인력 부족률은 1996년도 기준으로 16.8%로 전국평균 11.9%를 상회하고 있다. 특히 부산은 전국 이공계 졸업생의 10.8%를 배출하고 있지만, 공고 출신자의 37%, 전문대 출신의 29%, 대학출신의 58%가 부산을 기피하고 있는 실정으로 대부분이 타지역에 취업하며, 부산에 취직하는 대부분의 인력도 대기업에 취직하고 있다. 노동집약업종의 경우 해외연수인력 및 시간제(일용) 근로자의 채용비용이 높지만, 중소기업의 수요를 충족하지 못하고 있는 실정이며, 이들의 숙련도가 낮기 때문에 노동생산성이 저하되고 있다.

(4) 기술개발측면의 문제점

부산지역 중소기업들의 65.8%가 자사의 기술수준이 중간 혹은 저기술로 평가하고 있으며, 고기술, 기술집약업체의 비중은 2.2%에 불과하다. 기술력 향상을 위한 연구 및 기술개발(R & D) 활동을 추진하고 있는 업체는 25.1%에 불과한 실정으로 연구개발 투자가 취약하다. 부산지역 중소기업의 매출액 대 연구개발투자 비율은 1.9%에 불과(전국평균 2.55%)하며, 실행업체당 평균 1억3천8백만원의 연구개발비를 투자하고 있는 것으로 나타났다.

연구 및 기술개발의 애로요인으로는 자금조달의 어려움(22.0%), 연구 및 기술개발인력의 부족(21.8%), 연구개발체제 및 설비미비(20.6%), 기술정보 부족, 개발제품의 판로확보 곤란 등으로 나타났다. 연구 및 기술개발인력의 경우 이공계 대학 및 전문대학, 공공 졸업자 중에서 자격증을 소지한 기술인력이 근무환경이 열악한 중소기업보다는 대기업에 취업하는 것을 선호하므로 중소기업의 기술·기능직은 17.5%에 불과하며, 특히 연구개발인력은 더욱 부족한 실정이다. 또한 고급 개발인력이 부족하기 때문에 기술개발 부서가 조직되어 있는 업체도 매우 적어서 기술개발에 비교적 높은 열의를 보이고 있는 부산중소기업청의 기술지도업체중 29%, 산학연 공동기술개발 컨소시엄 업체의 42%만이 기술개발 부서를 운영하고 있다.

(5) 부산지역 중소기업의 경영애로사항

부산지역 중소기업의 기업경영에 있어서 애로요인에 대한 1996년도의 설문조사 결과를 살펴보면, 인건비, 원자재 가격의 상승에 따른 원가부담 가중이 23.0%, 시설운영자금 조달의 어려움이 19.9%, 경쟁사와의 가격경쟁 심화가 17.9%, 전문기술인력 확보의 어려움이 12.3%, 금융비용 부담 증가가 7.1%, 생산, 기술, 판매에 대한 정보력 부족이 4.9%, 유통조직망의 취약이 4.3%, 신기술개발의 어려움이 4.2%, 노후설비에 따른 생산능력 및 효율성 저하가 3.5%로 나

타났다. 이러한 결과에서 알 수 있는 바와 같이 중소기업 경영의 애로요인은 주로 자금부족과 기술 및 전문인력 부족 등이며, 극심한 경쟁환경속에서 중소기업이 생존하기 위해서는 이러한 장애요인을 극복할 수 있는 자금조달능력과 기술개발능력을 갖추어야만 한다.

IV. 부산지역 중소기업의 경영실태 및 지원시책 분석

1. 조사의 개요

본 연구는 부산지역 중소기업의 경영실태와 경영성과의 관계를 분석하기 위하여 200개 중소기업을 대상으로 설문조사하였다. 설문결과 172개 업체에서 설문지가 회수되었으나, 불성실한 응답설문지를 제외한 164개 업체의 유효설문지를 가지고 분석하였다. 설문에 관한 내용과 수집된 자료의 특성을 살펴보면 다음과 같다.

(1) 변수의 조작적 정의

1) 인사활동

종업원의 참여, 자율권 부여, 제안제도, 복지후생수준의 우위, 임금수준의 우위, 적절한 교육훈련 프로그램, 탄력적인 교육훈련 내용, 교육훈련 횟수의 적절성, 친목도모 행사 등을 리커트 7점 척도로 측정하고자 한다.

2) 마케팅활동

효율적 시장조사활동, 판매량 예측, 경쟁력 있는 신제품 개발, 다양한 제품, 적절한 판매망 활용, 효율적인 판매촉진활동, 적절한 마케팅조직 등을 리커트 7점 척도로 측정하고자 한다.

3) 재무활동

적절한 여유자금 운영, 자금조달 비용 관리, 부채비율의 관리, 적절한 현금예산의 수립, 현금흐름표의 활용 등을 리커트 7점 척도로 측정하고자 한다.

4) 생산활동

연구개발 투자, 시설의 현대화와 자동화, 기술정보의 수집 관리, 엄격한 원가통제, 엄격한 생산공정 관리, 작업시간의 통제, 품질관리 시스템 운영, 품질관리 교육 실시, 효율적 자재관리, 재고관리시스템의 운영 등을 리커트 7점 척도로 측정하고자 한다.

5) 중소기업 지원시책

중소기업을 지원, 육성하기 위한 시책은 매우 다양하지만, 본 연구에서는 다음과 같은 시책을 중심으로 고찰하고자 한다.

- ① 금융지원 : 창업자금, 상업어음할인, 무역금융, 수출산업 설비금융, 중소기업은행 융자대출, 중소기업 기술개발자금, 국민투자기금, 중소기업진흥기금, 공업발전기금 등의 지원

- ② 세제지원 : 중소기업 투자준비금 인정, 생산성 향상시설의 투자세액공제, 기술개발 준비금 인정, 소득세, 등록세, 취득세, 재산세의 면제 또는 감면
- ③ 정보제공 : 산업기술 정보, 해외정보, 국내산업 정보 제공
- ④ 판매알선 : 수출거래 알선, 해외현지 활동 지원, 수출금융 지원, 해외 홍보 등
- ⑤ 중소기업계열화 업종 지정
- ⑥ 유망중소기업 지정

6) 중소기업의 경영성과

중소기업의 경영성과는 1996년도의 매출액이익율을 통해서 측정하도록 한다.

7) 중소기업의 지원시책 만족도

중소기업의 지원시책 만족도는 현재 받고 있는 중소기업 지원혜택에 대한 만족의 정도를 리커트 7점 척도로 측정하고자 한다.

(2) 수집된 자료의 분석

1) 자료의 특성분석

본 연구에서 실증분석을 위해 수집된 자료의 특성들을 살펴보면, 응답 중소기업은 <표 IV-2>와 같이 업종별로 비교적 고른 분포를 나타내고 있다.

<표 IV-1> 분석대상기업의 특성

업종	빈도수	비율
음·식료품, 섬유, 의복, 신발	43	26.2%
전기전자, 기계, 금속	55	33.5%
석유화학, 고무, 플라스틱	31	18.9%
도·소매, 유통, 운송, 서비스업	26	15.9%
기타	9	0.5%
계	164	100%

2) 자료의 타당도 및 신뢰도 검증

(가) 타당도 검증

중소기업의 경영활동에 관한 설문지의 구성개념 타당도를 검증하기 위하여 각 하위인자별로 요인분석을 실시함에 있어서 직교회전 방법인 Varimax rotation을 이용하였다. 조사된 자료를 가지고 요인분석을 실시한 결과 일부의 변수들이 같은 하위인자별로 적재되지 않고 다른 인자에 높게 적재되는 경우가 나타나서 선명하지 못하였다. 따라서 각 인자별 내부항목들간의 상관계수가 낮거나, 또는 상이한 인자요소와의 외부항목들간의 상관계수가 높은 문항들을 선별하여 제거한 후 반복적으로 요인분석을 실시하였다.

경영활동의 요인분석 결과는 <표 IV-2>와 같다. 표에서 보는 바와 같이 4개의 요인의 고유치는 모두 1 이상으로 독립된 요인으로 간주할 수 있겠다. 이들의 통계적 특성을 분석해 보면 KMO의 표본적합도(Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) = .80547로

나타나 상당히 정확한 표본이고, Bartlett의 단위행렬 점검(Bartlett Test of Sphericity) = 1448.7923, P = .00000으로 나타나 통계적으로 유의하였다.

〈표 IV-2〉 중소기업 경영활동에 대한 Varimax 회전후의 요인행렬표

문항	FACTOR1	FACTOR2	FACTOR3	FACTOR4	COMMUNALITY
	생산전략	인사전략	마케팅전략	재무전략	
품질관리 시스템	.78018	.13501	.05519	.15471	.65389
품질관리 교육	.73827	.25004	.12759	.01551	.62408
생산공정 관리	.73301	-.13895	-.00009	.06451	.56076
엄격한 원가통제	.65776	-.04101	.14922	-.10342	.46729
재고관리 시스템	.64040	-.04541	.21243	-.01789	.45762
효율적 자재관리	.63025	-.10573	.24352	-.04083	.46937
시설의 현대화, 자동화	.52206	-.01805	.17747	.11342	.31723
교육훈련 프로그램	-.02858	.83827	.07839	.00720	.70971
적절한 교육훈련 내용	-.04016	.80954	.19110	-.02009	.69390
적절한 교육훈련 횟수	-.00758	.68351	.15441	-.04484	.49309
제안제도의 활용	-.00767	.52442	.31889	-.11827	.39075
종업원의 적극적 참여	.03261	.43823	.13111	.19314	.24760
높은 복지후생 수준	-.05120	.42643	.34068	.14489	.32153
고객의 욕구 파악	.25498	.12877	.68410	-.04335	.55147
판매촉진 활동	.13599	.18297	.65087	.09183	.48403
효율적 시장조사 활동	.08386	.28703	.59840	.05015	.45001
신제품 개발 노력	.23207	.22753	.53813	.14034	.41490
적절한 마케팅 조직	.14464	.37300	.52554	.17695	.46755
적절한 판매예측	.21971	.07111	.50798	-.03584	.31266
현금흐름표의 활용	.01901	.02655	-.05132	.74825	.56357
현금예산 수립	-.02510	-.02524	.03718	.61890	.38568
여유자금의 운영	.11785	.08251	.18328	.60470	.41995
EIGEN VALUE	4.98985 (22.7%)	3.01593 (13.7%)	1.43724 (6.5%)	1.01361 (4.6%)	47.5%

〈표 IV-4〉에서 4개의 요인의 요인적재치는 .426이상으로 각 요인의 18.18% 이상을 설명하고 있으므로 경영활동요인들의 구성개념 타당도가 있다고 볼 수 있다. 다음 표에서 요인 1은 생산활동, 요인 2는 인사활동, 요인 3은 마케팅활동, 요인 4는 재무활동으로 확인하였다.

(나) 신뢰도 검증

측정도구의 신뢰도를 검증하기 위하여 자료의 內的一貫性を 나타내는 Cronbach α 값을 이용하였다. 신뢰도 값을 구한 결과는 〈표 IV-3〉에 나타난 바와 같다.

경영활동 중 인사활동의 신뢰도계수는 .8155이고, 마케팅활동은 .8110, 재무활동은 .6939, 생산활동은 .8586으로 모두 .7이상이거나 이에 근접하고 있다. 본 연구와 같이 연구의 분석단

위가 조직의 전반적 수준일 경우는 신뢰도 계수가 .6 이상이면 합당한 수준에 이르기 때문에, 4) 전반적으로 내적 일관성이 있는 척도라고 할 수 있다.

〈표 IV-3〉 경영활동 요인별 신뢰도 계수

측정척도	Cronbach α
인사활동	.8155
마케팅활동	.8110
재무활동	.6939
생산활동	.8586

2. 경영실태와 경영성과의 관계분석

부산지역 중소기업의 경영실태와 경영성과의 관계를 분석하기 위하여 인사활동, 마케팅활동, 재무활동 그리고 생산활동을 독립변수로 놓고 중소기업의 1996년도 매출액이익율을 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시하였다.

(1) 기본가정 검증

① 잔차분석

잔차의 일반적 특성은 〈표 IV-4〉과 같은데 *zresid의 평균은 0이고 표준편차는 .9877로 1에 가까이 접근하므로 회귀모형의 가정을 충족시킨다고 볼 수 있다.

〈표 IV-4〉 가설검증을 위한 잔차의 일반적 특성

특성	Min.	Max.	Mean	SD	N
*PRED	-.1183	.2077	.0580	.0504	164
*RESID	-.2249	.4253	-.0000	.0773	164
*ZPRED	-3.4968	2.9699	.0000	1.0000	164
*ZRESID	-2.8716	5.4319	-.0000	.9877	164

② 선형성의 가정

잔차를 Y-축, 독립변수를 X-축으로 하여 산점도(scatter plot)를 작성하였을 때, 그 분포가 평균값 "0"을 중심으로 무작위로 흩어져 있으면 선형회귀식의 적용이 적합하다. 5) 본 연구의 분석을 위한 산점도는 무작위적으로 흩어져 있음을 확인하였으므로 선형회귀식이 적합하였다.

4) A. H. Van de Ven and D. L. Ferry, *Measuring and Assessing Organizations*, New York Wiley Interscience, 1980.

5) 李永俊, 上揭書, p. 342.

③ 정규분포성의 가정

정규성의 가정은 표준화된 잔차의 막대그래프(Histogram)를 그려보아 정규분포처럼 보이는지와 누적 확률분포를 이용하여 산점도로 표시하였을 때 그 형태가 대각선을 따라가는 형태이면 정규분포를 이룬다고 할 수 있다.⁶⁾ 본 연구의 분석을 위한 표준화된 잔차의 막대그래프가 정규분포를 이루고 있으며, 누적확률분포의 산점도가 대각선을 따라가는 형태를 취하고 있으므로 정규분포성의 가정이 충족되었다.

④ 등분산성 가정

표준화된 잔차를 Y-축, 표준화된 예측치를 X-축으로 하여 산점도(scatter plot)를 작성하였을 때, 그 형태가 평균값 "0"을 중심으로 같은 크기로 무작위로 흩어져 있으면 회귀모형의 등분산성 가정을 만족시킨다고 볼 수 있다.⁷⁾ 본 연구의 분석을 위한 산점도가 무작위적으로 흩어져 있으므로 선형회귀식이 적합함을 확인하였다.

⑤ 잔차의 독립성 가정

잔차의 독립성을 검증하기 위하여 Dubin Watson의 D-검증통계량으로 자기상관관계를 검증할 수 있다.⁸⁾ 본 연구의 분석을 위한 자료는 Dubin-Watson 값 = 2.02496이므로 가정이 충족됨을 알 수 있다.

⑥ 다중공선성의 가정

다중회귀분석의 경우에는 다중공선성의 가정을 검증하여야 하는데, 다중공선성이란 독립변수들 사이에 선형관계가 존재하는 것을 말한다. 선형관계란 한 독립변수들 다른 독립변수들의 선형조합으로 표시될 수 있는 것을 말하며, 이때 완벽한 선형관계가 존재하면 회귀식의 해를 구할 수 없게 된다.

다중공선성을 진단하기 위한 방법으로 분산확대지수(VIF: Variance inflation factor)를 사용할 수 있다. 각 개별 독립변수의 다른 독립변수들과의 다중결정계수로부터 계산되는 VIF값이 크면 클수록 다중공선성이 의심된다.⁹⁾ 다중공선성 검증을 위해 각 독립변수들의 VIF값을 구한 결과 모두 1에 근접하고 그 값도 매우 낮으므로 다중공선성이 없는 것으로 볼 수 있다.

(2) 회귀분석 결과

중소기업의 경영실태와 경영성과(매출액이익률)의 관계를 분석하기 위한 회귀분석의 결과는 <표 IV-5>과 같다.

$$Y_{\text{경영성과}} = -.30005 + .04426X_{\text{재무활동}} + .02564X_{\text{인사활동}} + .02417X_{\text{생산활동}} + .02197X_{\text{마케팅활동}}$$

6) 李永俊, 上掲書, pp. 343-345.

7) 李永俊, 上掲書, p. 345.

8) 李永俊, 上掲書, pp. 348-349

9) 李永俊, 上掲書, pp. 206-210

〈표 IV-5〉 중소기업 경영성파에 대한 경영활동의 회귀분석 결과

독립변수	회귀계수	표준오차	T 값	F 값	Sig F	R ²
재무활동	.04426	.07830	4.853(p=.0000)	16 89360	.0000	.29824
인사활동	.02564		2.491(p=.0138)			
생산활동	.02417		2.559(p=.0114)			
마케팅활동	.02197		-6.664(p=.0522)			

위의 분석결과에서 보는 바와 같이 회귀모형에 대한 적합성은 $F = 16.89360$, $p = .0000$ 수준에서 통계적으로 유의하였다. 이러한 회귀모형의 설명량은 전체의 29.82%를 설명하고 있다. 경영성파에 대한 재무활동의 회귀계수는 .04426, $p = .0000$, 인사활동의 회귀계수는 .02564, $p = .0138$, 생산활동의 회귀계수는 .02417, $p = .0114$, 마케팅활동의 회귀계수는 .02197, $p = .0522$,에서 통계적으로 유의한 관계를 나타내므로, 부산지역 중소기업의 경영활동이 경영성파에 영향을 미치고 있음을 알 수 있다. 즉, 경영실태에 따라 매출액이익률이 달라지는 것으로 나타났다. 특히 경영활동 중에서 재무활동이 매출액이익률에 가장 크게 영향을 미치고 있으며, 인사활동과 생산활동도 중요한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 그러나 마케팅활동은 다른 활동에 비해 부산지역 중소기업에 있어서는 그 영향이 다소 낮은 것으로 나타났다. 이는 중소기업의 경영특성에 기인한 것으로 중소기업들이 주로 자금부족, 인력부족, 그리고 기술개발 부족을 겪고 있는 현상이 경영성파에도 반영되고 있다는 것을 나타낸다.

3. 중소기업 지원시책의 분석

(1) 부산지역 중소기업의 지원시책 현황

중소기업의 지원시책은 금융지원, 조세지원, 기술지도, 연수지원, 정보제공 등의 형태로 이루어지고 있다. 부산지역 중소기업의 지원제도 활용도는 1996년 기준으로 69.0%의 기업이 금융지원제도를 활용하고 있으며, 51.0%의 기업이 세제지원제도를 활용하고 있는 것으로 나타났다. 금융지원제도의 활용은 주로 기계 및 설비구입자금(26.7%), 구조조정자금(16.2%), 지방중소기업육성기금(15%), 무역금융(13.2%), 유망중소기업지원자금(4.2%), 기술개발자금(3.7%), 중소기업공제사업기금(3.2%) 등의 형태로 이루어지고 있으며, 해외시장 개척자금(1.0%), 직업훈련촉진기금(0.2%), 환경오염방지기금(1.2%), 경영안정기금(2.0%), 창업지원자금(0.7%) 등의 해외마케팅 지원 및 인력개발지원자금의 활용도는 매우 저조한 것으로 나타났다.

그리고 세제지원제도의 이용실태는 주로 접대비와 기밀비 손금산입(18.6%), 중소기업투자세액공제(17%), 임차투자세액공제(16.3%), 중소기업제조업 특별세액 감면(15.5%), 중소기업투자준비금(8.1%), 기술개발준비금 손비산입(3.6%), 법인 및 사업전환 조세감면(3.3%) 등으로 이루어져 있으며, 이외에도 수출손실금 산입(3.3%), 기술 및 인력개발비 세액공제(3.1%), 해외시장개척준비금 손금산입(3.1%), 특정설비 투자세액공제(2.5%), 생산성 향상시설 투자세액공제(2.5%), 창업중소기업 세액감면(2.0%) 등을 이용하고 있는 것으로 나타났다.¹⁰⁾

10) 고종환, “부산지역 중소기업 실태와 향후과제”, 지역경제가 살아야 국가경제가 산다. 한국개발연구원.

한편, 부산지역 중소기업의 지원시책에 대한 연구의 설문조사 결과를 살펴보면, <표 IV-6>에 나타난 바와 같이 금융지원이 72.0%, 세제지원이 37.7%, 정보제공이 33.5%, 판매알선이 18.3%, 중소기업계열화 업종지정이 17.7%, 유망중소기업지정이 26.8%로 나타나 중소기업의 지원시책 중에서 직접적인 경제적 혜택을 가져다주는 금융지원과 세제지원을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<표 IV-6> 부산지역 중소기업의 지원시책 활용현황

구 분	금융지원	세제지원	정보제공	판매알선	중소기업계열화 업종지정	유망중소 기업지정
빈도수	118	62	55	30	29	44
비율	72.0%	37.7%	33.5%	18.3%	17.7%	26.8%

(2) 지원시책과 만족도 및 경영성과의 관계 분석

본 연구에서는 부산지역 중소기업의 지원시책에 대한 만족도를 측정하였는데, 지원시책별 만족도와 경영성과의 관계를 분석해 본 결과 지원시책의 혜택을 받은 기업들이 그렇지 않은 기업들보다 만족도가 높은 것으로 나타났으며, 경영성과와는 관계가 없는 것으로 나타났다. 지원시책과 만족도 및 경영성과의 관계를 제시하면 <표 IV-7>과 같다.

<표 IV-7> 부산지역 중소기업의 지원시책과 만족도 및 경영성과의 관계분석

지원시책	종속변수	1995년 평 균		t 값	p 값
		수혜집단	비수혜집단		
금융지원	만족도	2.5508	1.7174	5.15	.000
	수익성	.0651	.0399	1.35	.182
세제지원	만족도	2.7258	2.0686	4.29	.000
	수익성	.0573	.0584	-.07	.941
정보제공	만족도	2.4364	2.2569	1.08	.280
	수익성	.0622	.0559	.41	.682
판매알선	만족도	2.7667	2.2164	2.78	.006
	수익성	.0526	.0592	-.36	.722
계열화지정	만족도	2.6897	2.2370	2.98	.004
	수익성	.0827	.0527	1.60	.112
유망중소기업지정	만족도	2.8182	2.1333	4.06	.000
	수익성	.0712	.0523	1.11	.268

지원시책별 만족도의 관계를 살펴보면, 금융지원, 세제지원, 판매알선, 계열화지정, 유망중소기업지정의 지원혜택을 받은 기업과 그렇지 않은 기업의 만족도는 $p < .01$ 에서 통계적으로 유의한 차이를 나타내고 있다. 따라서 중소기업의 지원혜택을 받고 있는 기업들의 만족도가 그렇지 않은 기업들의 만족도보다 높은 것으로 나타났다. 그러나 정보제공의 지원시책부분에서는 수혜기업과 비수혜기업간에 통계적으로 유의한 차이가 발견되고 있지 않는데, 이는 중소기업에 제공되고 있는 정보들이 당해 중소기업의 경영상태를 정확히 진단하고 이에 필요한 적절한 해결방안을 제시하지 못하기 때문인 것으로 해석할 수 있겠다.

그리고 지원시책과 성과의 관계에 있어서는 수혜기업과 비수혜기업간에 통계적으로 유의한 차이가 발견되고 있지 않다. 이는 중소기업의 경영성과(수익성)에는 무수히 많은 요인들이 영향을 미치기 때문에 중소기업의 지원시책만으로는 수익성을 정확히 설명, 예측할 수 없으며, 설문대상 중소기업들의 수익성이 지원시책에 의해 크게 차이가 나지 않기 때문인 것으로 생각된다.

V. 결 론

본 연구는 우리 나라 산업의 근간을 이루고 있으며, 지역경제의 중추적 역할을 담당하고 있는 부산지역 중소기업의 경영실태와 지원시책을 분석하였다. 부산지역 기업체의 99.4%를 차지하고 있는 중소기업은 생산성과 조업도가 낮은 수준을 보이고 있으며, 휴·폐업비율은 증가하고 있는 것으로 나타났다. 이는 부산지역의 중소기업들이 주로 주문(하청)형태를 취하고 있으므로 납품업체의 사정에 따라 생산·판매가 매우 불안정하여 기술 및 품질관리 수준이 낮으며, 임금과 복지수준 및 작업환경이 열악하여 유능한 인력을 확보하기가 어려우며, 장기어음을 통한 판매대금결제로 자금사정이 악화되어 있고, 담보능력이 약하여 대출한도 부족과 신용보증 미비, 사채시장 이용에 따른 고금융비용 등의 문제를 안고 있기 때문이다. 부산지역 중소기업의 이와 같은 자금부족, 인력부족은 또한 기술개발에도 영향을 미쳐 기술개발 수준이 미비하여 경쟁력을 상실하고 있다.

부산지역 중소기업의 경영실태와 경영성과의 관계를 분석한 결과, 경영활동에 따라 경영성과가 달라진다는 것을 알 수 있었다. 경영활동중에서 재무활동이 매출액이익률에 가장 크게 영향을 미치고 있으며 다음으로 인사활동과 생산활동 그리고 마케팅활동이 영향을 미치고 있는 것으로 나타났는데, 이는 중소기업의 수익성을 결정짓는 요소로 자금을 효율적으로 조달하고 운용하는 재무활동이 가장 중요하다는 것을 의미한다. 즉, 부산지역의 중소기업은 자금부족, 인력부족, 기술개발 부족, 판매부진 등을 겪고 있으며, 이중 자금부족 요인이 가장 심각하므로 중소기업의 수익성에 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다.

그리고 부산지역 중소기업은 주로 금융지원과 세제지원을 많이 받고 있는데, 이외에도 정보제공, 유망중소기업지정, 판매알선, 중소기업계열화 업종지정 등의 지원시책을 활용하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 지원시책에 따른 만족도를 분석해 본 결과 금융지원, 세제지원, 판매알선, 계열화지정, 유망중소기업지정 등과 같이 자금, 생산, 판매 등에 직접적인 혜택이 주어

지는 지원시책에 있어서는 수혜기업들이 비수혜기업들보다 만족도가 높은 것으로 나타났다. 그러나 수익성에 있어서는 수혜기업과 비수혜기업간에 통계적으로 유의적인 차이가 발견되지 않았다.

이상의 분석결과들을 살펴볼 때, 부산지역 중소기업의 경영실태는 매우 열악하기 때문에 이에 대한 적절한 대응전략이 필요하다. 중소기업을 지원 육성하기 위한 정부의 역할을 강조해 왔지만 중소기업의 문제를 해결하기 위해서는 중소기업 스스로가 경영의 주체로서 경영환경변화에 능동적으로 대처하여야 하며, 정부와 대기업 그리고 소비자 등 모든 경제주체들의 노력이 필요하다.

먼저, 중소기업은 기민성과 유연성의 장점을 최대한 활용할 수 있도록 경영혁신을 이룩하여야 한다. 채산성이 없거나 경쟁력이 저하된 산업은 적극적으로 성장유망산업으로 구조조정해야 하며, 소유경영자의 개인적인 직관에 의한 경영에서 탈피하여 과학적인 경영관리기법에 의해 경영의사결정이 이루어져야 한다. 특히 중소기업은 재무적 요인의 영향을 많이 받으므로 적절한 재무계획을 수립하여 운전자금 및 투자자금을 철저히 관리하고, 회계제도를 정비하여 재무분석을 기초로 경영활동을 수행하도록 한다. 또한 소비자의 요구가 더욱 다양화, 고급화되고 있으며 기호도 빠르게 변화하고 있으므로 고객의 다양한 욕구에 부응하기 위해 세분화된 틈새시장에서 기술경쟁력을 확보하여야 할 것이다. 이를 위해서 중소기업은 제품, 원료, 공정, 품질관리 등에서 기술혁신을 이루어야 하며, 제품의 이미지 제고와 고유상표 개발 및 에프트 서비스 활동으로 마케팅 노력을 강화하여야 할 것이다. 그리고 인력부족을 해소하기 위하여 여성노동력과 잠재실업상태의 유희노동력을 활용하고, 유능한 기능인력을 확보하기 위한 적극적인 인센티브를 제공하여야 할 것이다.

정부차원에서는 중소기업의 만성적인 자금난을 해소하기 위하여 재정지원 규모를 확대하고, 중소기업의 신용대출을 유도하기 위한 금융기관의 지원풍토를 촉진하며, 신용보증기금을 확대하여 영세중소기업의 담보력을 보완하도록 하여야 할 것이다. 또한 기술집약적인 중소기업의 활발한 창업을 위해 창업자금의 지원과 창업절차의 간소화, 세제지원 등도 이루어져야 할 것이다. 인력난을 해소하기 위해서는 산업인력을 양성하여야 하며, 산업기능요원과 외국인 산업연수생을 부산지역 중소기업에 확대 배정하도록 하며, 생산현장 인력의 장기근속을 유도하기 위한 세제지원 등을 강구하여야 한다. 그리고 판매지원을 위해 중소기업제품 전용전시판매장 설치를 확대하고, 중소기업 공동브랜드 도입사업을 지원하며, 유망중소기업을 선정하여 세제 및 금융지원을 강화하며, 대기업과의 계열화도 확대하여야 할 것이다.

끝으로 대기업도 중소기업을 경쟁자의 시각 혹은 시혜적인 차원의 지원에서 벗어나서 상호보완적이고 협력적 관계에서 중소기업을 지원하여야 할 것이다. 중소기업과 대기업의 실질적인 협력관계에 의해서 양쪽 모두의 경쟁력이 결정되기 때문이다. 또한 소비자들도 중소기업제품의 품질이 떨어진다는 고정관념에서 탈피하여 기술 및 가격경쟁력이 우위에 있는 중소기업제품을 적극적으로 선호하여야 할 것이다.

참 고 문 헌

1. 고종환, “부산지역 중소기업 실태와 향후과제”, 한국개발연구원, 「지역경제가 살아야 국가경제가 산다」, 한국개발연구원, pp. 209-227, 1996.
2. 김종재, 「중 소기업경영론」, 박영사, 1991.
3. 박삼육, “지역경제의 바람직한 발전체제 구축”, 서울경제신문사·대우경제연구원, 「지역경제와 중소기업 발전전략」, pp. 531-553, 1996
4. 박상범, 「중 소기업론」, 삼영사, 1996.
5. 부산상공회의소, 「1996년도 부산경제백서」, 1997.
6. 산업연구원, 「중소기업 지원제도의 활용실태와 효과분석」, 1992.
7. 양철욱, “중소기업의 경영활성화에 관한 연구”, 원광대 석사학위논문, 1996.
8. 원유철, “중수기업의 육성방안에 관한 연구”, 원광대 석사학위논문, 1996.
9. 이경의, 「경제발전과 중소기업」, 창작사, 1986.
10. 장지중, “지역중소기업의 경쟁력 강화 및 바람직한 지원시책”, 서울경제신문사·대우경제연구원, 「지역경제와 중소기업 발전전략」, pp. 555-563, 1996.
11. 정동현, “지방중소기업의 발전과 지역금융”, 부산대 상대논총, 제59집, pp. 25-48, 1990.
12. 조희영, 박상범, 「중소기업경영론」, 삼영사, 1997.
13. 중소기업은행, 「한국의 중소기업」, 1997.
14. 중소기업진흥공단, 「중소기업 경영·경제지표」, 1997.
15. 지용희, “국제경쟁력, 사회안정성 및 중소기업의 역할”, 서강대 경영논총, 제6집, pp. 365-376, 1996.
16. 한국경제인연합회, 「96 한국경제연감」, 1996.
17. 허범도, “부산지역 중소기업의 경쟁력 강화 및 바람직한 지원시책”, 서울경제신문사·대우경제연구원, 「지역경제와 중소기업 발전전략」, pp. 141-161, 1996.