

비용이론'과 '거래비용의 감소로 중간매개조직의 역할이 소멸(Disintermediation)될 수 있다'는 주장을 입증하였다. 이는 정기선 해운산업에 전자상거래가 도입됨으로써 전통적 중간매개조직인 포워더의 역할이 약화되거나 사라질 수 있다는 것을 의미한다.

넷째, 본 연구는 시장내의 비경제적 요인들, 즉 제도적, 사회적, 주관적 요인들이 전통적 중간매개조직을 쉽게 소멸시키지 않을 것이라는 주장을 입증하였다. 정기선 해운산업은 전통적으로 경제주체간에 매우 복잡한 사업관계를 형성해 왔으며, 그러한 관계 내면에는 많은 비경제적 요인들이 존재하고 있다. 이러한 비경제적 요인들을 전자상거래가 극복하기 어려울 것이며, 오히려 전통적인 포워더의 역할강화가 더욱 요구될 것임을 의미한다.

결론적으로 말해서, 본 연구는 정기선 해운산업이 전자시장으로 이행하기 시작함에 따라, 전통적 중간매개조직인 포워더의 역할변화를 논의함에 있어서 아이러니컬하게도 역할의 소멸주장과 강화주장을 모두 입증하였다. 이는 전통적인 포워더의 역할과 해운전자상거래는 '상호경쟁관계'에 있으며, 힘의 균형상태를 보여주고 있다고 하겠다. 그러나 정기선 해운산업의 trading mechanism의 보수적 특성과 비경제적 요인들은 전통적 포워더의 역할을 더욱 강화하려는 움직임을 보일 것이다.

3. 均衡成果模型을 이용한 知識戰略의 影響要因에 관한 實證研究



해운경영학과 정의준
지도교수 안기명

본 연구는 지식사회의 도래에 따른 지식경영 시스템의 도입과 실행에 있어서 균형성과모형을 이용하여 유·무형 자산에 관한 변수들을 선정하고 측정하여 이들 변수를 이용하여 기업경쟁력 제고를 통하여 기업의 이익극대화를 실현할 수 있도록 하기 위하여, 지식경영을 도입하여 실천하고 있는 기업을 대상으로 실태를 파악하였고, 이들 기업의 경쟁력에 영향을 미치는 23개의 독립변수들을 요인분석(Factor Analysis)을 통하여 경영혁신 및 지식능력(6개 변수), 내부프로세스(8개 변수), 재무적 요인(5개 변수), 고객가치(4개 변수) 등의 4개 요인으로 추출할 수가 있었다. 또한, 본 연구모형과 분석모형을 통하여 기업의 성과와 경쟁력 제고에 직접적 영향을 미칠 수 있는 외부환경 대처 능력, 내부환경 대처능력, 주주기대 충족능력, 전략과 비전의 중요성과 활용도 등을 종속변수로 선정하여 다변량 회귀분석을 실시함으로써 실증분석을 하였다. 실증분석 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 해당산업의 핵심지식·기술능력보유 능력, 고객요구에 대한 구체화 능력, 지식자산의 전략에 활용능력, 마케팅 전문인력과 전략구사 능력, 경영혁신능력, 선도적 기술과 지식보유능력 등의 6개 변수가 경영혁신 및 지식능력 변수로 추출되어 종속변수인 외부환경 대처능력, 주주기대 충족능력, 전략과 비전의 중요성과 활용정도에 가장 강력하게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 기업의 경쟁력제고를 위한 지식전략 수립 시에, 경영혁신 및 지식능력으로 묶인 변수들이 외부환경의 변화를 신속하고 정확하게 파악하여 대처할 수 있도록 기업에 공헌하고

있음을 보여준다. 재무적 요인, 고객가치 요인, 내부프로세스 요인 순으로 영향을 미치고 있다. 또한, 기업의 절대 목표인 이익극대화를 실현시키는데 대한 변수로 선정된 주주기대 충족능력에 대한 실증분석 결과에서도 경영혁신 및 지식능력으로 추출된 요인이 중요하게 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있다. 분석결과를 자세하게 살펴보면 내부프로세스 요인, 재무적 요인이 고객가치보다 영향을 많이 미치고 있음을 알 수 있으며, 이는 외부환경 대처능력에서 나타난 결과와 다소 상이하게 나타나고 있다. 마지막으로 전략과 비전의 중요성과 활용정도가 지식경영의 도입과 실행에 영향을 미칠 것으로 나타난 설문조사 결과를 바탕으로 실증분석을 한 결과, 주주기대 충족능력에 대한 실증분석 결과와 유사하게 경영혁신 및 지식능력, 내부프로세스, 재무적 요인, 고객가치 순으로 나타남을 볼 수 있다.

둘째, 의사소통채널 구축능력, 종업원의 우수한 자질, 종업원 교육·훈련능력, 종업원의 몰입도, 지식공유 및 저장시스템 구축능력, 동기부여 능력, 성과평가능력, 공급자와의 유대관계 유지능력 등의 8개 변수가 내부프로세스 요인으로 추출되어 실증분석을 실시한 결과, 4개의 종속변수 중에서 내부환경 대처능력에 가장 큰 영향력을 미치고 있는 것으로 설명되어진다. 이는 기업의 내부환경에 대한 변화의 시점과 구조조정 등의 개선프로그램이 필요할 경우 기업 내부적인 상황을 고려한 의사결정의 선택이 이루어지고 있음을 알 수 있다.

이상의 결과에서 지식경영을 수행하고 있는 기업의 지식전략수립에는 경영혁신 및 지식능력과 내부프로세스 요인 등이 외부환경 대처 능력, 내부환경 대처능력, 주주기대 충족능력, 전략과 비전의 중요성과 활용도로 측정된 기업경쟁력 제고에 많은 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 또한 이러한 분석결과는, 전통적으로 기업의 경쟁력에 크게 영향력을 행사했던 재무적 요인의 중요성이 다소 감소함으로써 시대의 흐름을 반영하고 있다고 하겠다. 즉, 자본이나 노동력에 의한 생산성의 증가보다는 지식을 통한 고부가가치의 생산성 향상이 기업의 경쟁력 제고에 중요한 부분으로 인식되어지고 있는 것으로 해석된다. 그러나 고객의 가치를 중요하게 생각하고 고객 중심의 기업을 운영하고 있는 기업들이 많은 현실에서 고객 가치 요인에 대한 설명력이 적은 값들을 가지고 있는 것은 의아하게 생각되어진다. 21세기의 기업들은 지식사회로의 새로운 전환기에 있다고 하겠다. 특히 지식과 지식경영에 관한 관심의 고조는 기업의 경쟁력과 가치를 지적자산의 창출과 이에 대한 정확한 측정 그리고 활용 능력이라는 새로운 방법으로 평가하게 되었다.

본 연구는 지적자산 평가방법인 균형성과모형을 이용하여 지식전략에 영향을 미치는 요인에 관한 실증연구로서 최초의 논문이라는데 의의가 있으며 다음과 같은 시사점을 갖는다. 첫째, 본 연구의 결과는 과거 기업경쟁력의 지표였던 재무적인 요인보다는 비재무적인 요인(경영혁신 및 지식능력, 내부프로세스, 고객 가치)이 새로운 경쟁력의 지표가 되고 있음을 보여 준다. 둘째, 본 연구의 모형인 균형성과모형은 지식전략을 수립하는데 도움을 제공함으로써 기업전략수립의 한 방법으로 역할을 할 수 있을 것이다.

셋째, 본 연구의 종속변수(외부환경 대처 능력, 내부환경 대처능력, 주주기대 충족능력, 전략과 비전의 중요성과 활용도)는 지식경영을 도입하고자 하는 기업들에게 지식전략을 수립하는데 도움을 줄 것이다. 마지막으로, 4개의 독립변수(세부적으로 23개의 항목)인 경영혁신 및 지식능력, 내부프로세스 그리고 재무적 요인, 고객가치는 기업의 생존과 성장 즉, 기업경쟁력에 큰 영향을 미치고 있으며 이를 통해 기업의 장기적인 전략을 수립할 수 있도록 정보를 제공한다.