

1. BSC를 활용한 東北亞 物流中心國家 戰略 構築에 관한 研究

해운경영학과 이재균
지도교수 안기명

글로벌 경제화 추세 속에서 국제 분업화의 진전과 물자와 자본이동의 자유화로 세계 교역 물동량은 연평균 6%이상 증가될 전망이다. 그중 동북아시아는 8%이상 증가하는 등 세계3대 교역권의 중심으로 부상하고 있다. 한편, 다국적기업들은 거점별 생산기지를 두고 있으며 전문물류기업들도 권역별 유통기지체제를 구축함에 따라 권역별 물류기지의 역할이 비약적으로 증대되고 여기에 물동량이 집중되고 국제적 교역이 물류기지를 중심으로 활발히 이루어지고 있다.

우리나라는 동북아시아의 중심부에 위치해 있고 특히, 부산, 광양항은 세계 주간선 항로상에 위치하고 있어 우리나라가 동북아의 물류 중심기지로 발전할 수 있는 좋은 여건을 구비하고 있다. 참여정부에서도 우리의 물류산업을 발전전략산업으로 인식하고 동북아 물류 중심기지가 되기 위한 여러 가지 방안을 모색하고 있다. 인프라 구축 등을 위한 막대한 재원의 투입과 국제물류기업 유치에 위한 법, 제도 개선 등이 필요하며, 시행착오를 겪지 않기 위한 범국가적인 공감대의 형성도 선행되어야 할 과제로 꼽히고 있다. 특히 중국이나 일본 등도 물류산업에 국가전략차원에서 대규모의 투자를 계획하고 있는 등 역량과 자원을 결집시키고 있는 실정이다. 이처럼 국가의 장래와 흥망이 걸린 중대한 전략의 수립과 효율적인 수행을 위해서는 다각적인 관점에서 전략 성공요인을 평가할 필요가 있다. 본 연구에서는 급변하는 환경변화에서 경쟁력을 유지하기 위한 신 경영 혁신수단으로 카플란과 노턴(Kaplan & Norton)의 균형성과모형(BSC)의 네 가지 관점에 의하여 동북아 중심 국가 실현을 위한 전략의 성공요인을 평가하였으며, 이러한 전략 성공요인이 전략의 유효성에 미치는 영향을 분석하여 동북아 물류중심 국가화를 위한 정책적인 방안을 제시하고자 하였다. 이러한 연구목적 을 달성하기 위해 본 연구에서 수행한 연구결과는 다음과 같다.

첫째로, 우리나라가 동북아 물류중심국가가 되는데 영향을 미치는 위협 및 기회요인과 문제점·강점요인을 진단하여 이에 대응하는 적합한 전략을 도출하고자 하였다.

둘째로, SWOT분석결과와 BSC에 의거하여 우리나라가 동북아 물류중심 국가화 하는데 필요한 전략을 네 가지 관점(재무적 관점의 선제 압도적 전략, 고객관점의 고객최우선 전략, 내부프로세스 관점의 세계 최고의 물류성과전략, 성장과 혁신관점의 입체 복합적 전략)에서 도출하고 평가하였다. 본 연구에서 네 가지 관점의 전략변수들을 평가한 결과 모두 동북아 물류중심 국가화에 중요한 변수로 인식되고 있으나 경쟁력현황은 현저하게 낮은 것으로 나

타나고 있다.

또한 연구를 통해서 살펴본 우리나라가 동북아 물류중심국가로 발전하기 위하여 나아가야 할 추진전략과 정책적인 고려사항은 다음과 같다.

첫째, 한반도는 지정학적으로 동북아 지역의 물류거점으로 성장할 수 있는 잠재력이 매우 큰 만큼, 충분한 항만 인프라의 구축이 시급하며 허브항 구축을 위한 항만간의 경쟁이 치열하므로 한정된 재원으로 조기에 시설을 확보하여 선점효과를 거두기 위해서는 선택과 집중의 전략이 적용되어야 한다.

둘째로, 이제 항만의 기능은 단순한 육송운송과 해상운송을 연결시켜주는 기능에 머물지 않고, 종합물류기지로서의 기능이 매우 강조되고 있다. 항만배후부지를 생산, 유통, 무역등 고부가가치를 창출하는 종합물류단지로 개발하여 국제물류의 거점기지로 육성해 나가야한다.

이를 위해 현재의 관세자유지역제도가 국제물류촉진지역조성과 국내물류기업육성에 불충분한 점을 감안, 해외전문물류업체의 국내유치를 위해 부지 임대료를 감면해 주고 세제혜택을 부여하는 등 제도적인 뒷받침을 해주는 '국제물류촉진법'의 제정을 서둘러야 한다.

셋째로, 한반도가 동북아 물류중심기지가 되기 위해서는 환적화물을 적극 유치하여 부산, 광양항이 동북아시아의 환적화물 허브항으로 발전하여야한다. 앞으로도 중국화물을 중심으로 한 환적화물이 급증 할 것으로 예상되는 만큼 환적화물 유치를 위한 국가차원의 다각적인 노력이 강구되어야 할 것이며 이런 점에서 부산신항과 광양항 개발과 운영에 화물유치능력이 탁월한 국제적인 터미널 운영회사와 국내외 대형선사의 참여를 적극 유도할 필요가 있다.

2. 企業間 關係形成의 影響要因이 企業成果에 미치는 影響에 관한 研究

-海運서비스 買賣企業을 중심으로-

해운경영학과 신 희 철
지도교수 신 한 원

오늘날 해운서비스시장의 국제적 경쟁이 점점 더 심화되어 신규고객의 창출에 초점을 맞추는 마케팅 전략은 그 기업의 장기간의 생존을 보장하기 어려우며 신규로 창출되는 해상운송서비스도 기존의 기업과 연결되어 발생하는 것이 대다수이므로 기업간 관계마케팅이 새로