

文學碩士 學位論文

중국 칭다오지역 한인 사회에서
인터넷 커뮤니티의 역할

The role of Internet Community
in Korean society in Qingdao, China

指導 金 泰 萬 教授

2007年 8月

韓國海洋大學校 大學院

東亞細亞學科 梁喜鏡

本 論 文 을 梁 喜 鏡 의 文 學 碩 士 學 位 論 文 으 로 認 准 함 .

위원장	장수현	인
위 원	김태만	인
위 원	구모룡	인

2007 년 6 월 29 일

한 국 해 양 대 학 교 대 학 원

목 차

중문초록	iv
제1장 서론	1
제1절 들어가는 말	1
제2절 선행연구 검토	3
제3절 이론적 논의	5
제4절 연구방법	15
제2장 중국 칭다오 지역 한인사회 개관	17
제1절 한인 사회의 구성과 거주지 분포	17
제2절 주요 경제활동: 기업과 개인자영업	20
제3절 공식·비공식 조직	22
제3장 칭다오 한인 인터넷 커뮤니티와 사회적 자본	27
제1절 칭다오 지역 한인 인터넷 커뮤니티의 현황	27
제2절 조사 대상 인터넷 커뮤니티 개관 - ‘칭다오 도우미 마을’과 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’	29
제3절 설문조사 결과 분석	39
제4절 사회적 자본에 관한 논의	52
제4장 결론	57
참고문헌	63
설문지내용	65

표 및 그림 목차

표 목차

표 1 중국 지역별 장기체류자 현황(2005년 기준)	18
표 2 중국칭다오지역 대상 인터넷 커뮤니티의 수	28
표 3 ‘칭다오 도우미 마을’ 주요메뉴	31
표 4 ‘칭다오 도우미 마을’최근 3개월간 활동 통계 개요	32
표 5 ‘칭다오 도우미 마을’ 도우미 문화원	33
표 6 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’ 주요메뉴	36
표 7 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’ 최근 3개월간 활동통계 개요	37
표 8 응답자의 연령비	40
표 9 응답자 중 칭다오 거주기간	40
표 10 응답자들의 인터넷 커뮤니티 가입기간	41
표 11 인터넷 커뮤니티 가입목적	42
표 12 거주지별 가입목적	44
표 13 인터넷 커뮤니티 가입 경로	44
표 14 인터넷 커뮤니티를 통해 얻은 정보	45
표 15 인터넷 커뮤니티를 통해 정보를 많이 얻었다고 생각하는지	47
표 16 인터넷 커뮤니티 가입 전 정보 획득처	48
표 17 인터넷 커뮤니티의 게시물, 정보에 대한 신뢰도	49
표 18 인터넷 커뮤니티의 유익도	49
표 19 칭다오 지역 한인사회에서 인터넷 커뮤니티의 역할	50
표 20 운영진과 회원 간 의사소통	54
표 21 만나는 친구	54
표 22 회원 간 관계의 돈독한 정도	54

그림 목차

그림 1 신뢰, 연결망, 규범의 관계	8
그림 2 칭다오시 지도	19
그림 3 ‘칭다오 도우미마을’ 메인화면	30
그림 4 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’ 메인화면	35

在中国青岛韩人社会的因特网社区的作用

梁喜镜

韩国海洋大学校 大学院 东亚细亚学科

(中文提要)

韩中建交以来，两国间的经济、政治等方面的交流日益深化。人员交流也逐年增加。短期居住中国的韩国人很多，一年以上居住在中国的韩国人也很多。他们主要居住在北京、青岛、大连等韩国企业大举进军的城市中，这些城市中自然形成韩国人聚集的居住区，大量出现韩国人便利设施（韩国食品店、服装店、美容美发、医院、学院等），逐渐形成韩人社会。随着韩人社会的形成，各种韩人团体及聚会也频繁活动。这些团体及聚会按照成立的目的可以分为事业及经济相关团体、宗教团体、同好聚会等。

随着网络的普及，多个商业门户网站提供社区服务，从而出现了各种因特网社区。利用因特网社区的驻中韩人聚会也随之出现。这些聚会大多是以地区为中心形成，其中中国青岛地区的因特网社区尤为活跃，比其他地区相比在线、离线聚会异常活跃。本论文基于这种现象，重点考察这些因特网社区在中国青岛地区韩人社会中起到的作用。

为此，在中国青岛地区为中心的因特网社区中，选择了两个标榜地区韩人聚会的因特网社区。然后，考察了这些因特网社区对社会资本的形成起到何种程度的作用、在中国青岛韩人社会中因特网社区执行的作用是什么。研究方法采用了参与观察、面谈、提问调查方法。

研究表明，两个因特网社区虽然有些淡薄，却对社会资本的形成

具有一定的贡献作用。因特网社区的功能首先是给会员们提供各种信息、尤其是生活相关的有益信息的空间，与此同时也成为能够与地区社会的其他韩人交流的路径。

不过，实际上社区中活跃的会员只有名义上会员总数的10%左右，这是因为这些因特网社区没有强制性。社区中活跃的会员，也不是加入年限长的会员，而是计划搬迁到青岛的会员以及搬迁不久的会员。社区中持续活动的会员数量不多，有些人说会员以一年周期更换。因特网社区虽然通过多种小型聚会，起到加强地区社会韩人之间的交流和纽带的作用，但与整个韩人相比数量很少，所以目前为止对青岛地区整个韩人社会的影响可以说是很轻微的程度。

虽然因特网社区具有如上局限性，新搬迁到青岛的韩人或计划搬迁到青岛的韩人持续不断地加入社区，接受青岛相关的信息。因特网社区也在克服自己的局限性、为了营造更好的韩人社会而努力。相信与其他聚会一样，因特网社区也会执行连接韩人的纽带作用。

제1장 서론

제1절 들어가는 말

1992년 한중수교이후 한국과 중국은 날로 가까워지고 있다. 경제적 부분에서 중국은 우리나라의 최대 수출, 수입국 중의 하나이다. 정치적으로도 6차 회담을 통해 남북한 관계의 개선에 기여하는 등, 여러 부분에서 적지 않은 영향을 끼치고 있다.

이와 같이 한중 양국 간의 관계가 날로 가까워지면서 한국인들의 중국진출 또한 늘어나고 있다. 중국에 단기적으로 체류하는 사람들도 많지만, 사업 목적이나 주재원 등으로 장기간 중국에서 거주하고 있는 사람들도 있다. 이들은 중국의 잠재성을 보고 사업을 하기 위해, 자녀들의 교육을 위해, 혹은 이런저런 다른 이유로 가족과 함께 생활기반을 완전히 중국으로 옮긴 사람들이다. 주로 베이징(北京), 칭다오(靑島), 톈진(天津), 따론펬(大連) 등 한국기업이 많이 진출하는 곳에 다수가 거주하고 있다. 이에 따라 이들 도시에는 한국인이 많이 거주하는 지역이 생기고, 한국물건만을 판매하는 상점, 한국인을 상대로 하는 학원, 병원 등 한국인을 위한 시설들이 많이 생겼다. 종교모임, 기업가 모임, 취미 모임 등 공식·비공식 조직들도 많이 생겨 한국인들 간의 교류의 통로, 즉 사회적 연결망의 역할을 하고 있다.

이민자 사회에서 생활에 필요한 정보수집 및 교류의 통로인 사회적 연결망의 형성은 매우 중요하다. 이주 전 자신이 소속되어 있던 사회와 달리 이주한 지역에서는 이주자의 사회적 연결망을 새롭게 형성시켜야한다. 그래서 이주자들을 중심으로 한 다양한 모임들이 생기게 된다. 이에 따라 칭다오 지역 한인들 사이에서도

한국인들 간에 다양한 모임이 형성되어 서로 교류를 하고 있다. 한인상공회, 한인회를 비롯하여 기독교, 천주교, 불교 신자들을 중심으로 하는 각종 종교모임, 그밖에 여러 가지 친목모임과 취미모임이 있다. 이와 같은 모임들을 통해 한인들은 서로 간에 친목도 쌓고, 정보교류를 하는 등의 활동을 하며 사회적 연결망을 형성하고 있다.

최근 들어 한국에서 인터넷 커뮤니티 활동이 활발해지면서 중국에서도 한국의 상업 사이트에서 제공하는 인터넷 커뮤니티 서비스를 이용한 한인들의 모임이 생겨나고 있다. 이들 모임은 지역에 따라, 모임에 따라 그 활동 정도에 차이가 있지만, 온라인상에서의 정보교환뿐만 아니라 오프라인에서의 모임을 통해 서로 간에 교류를 하고 있다. 특히 중국 칭다오지역 한인들의 경우 온라인상의 한인모임이 타 지역에 비해 활발하게 이루어지고 있다. 이주자들이 인터넷 커뮤니티에서의 활동을 통해 서로 긴밀한 관계를 형성하는 것이 어려울 수는 있지만, 기존의 사회관계망이 미비한 곳에서 서로에게 도움을 줄 수 있는 새로운 연결망이 절실하게 필요하다는 점에서 인터넷 커뮤니티 역시 다른 모임들과 마찬가지로 이들이 필요한 사회적 자본을 형성하는 데 하나의 중요한 장이 될 수도 있다.

본 논문에서는 위와 같은 가능성을 염두에 두고 비교적 활동이 활발한 중국 칭다오지역의 온라인 한인모임을 대상으로 하여 이들 모임이 칭다오 지역 한인사회에 대해 수행하는 역할은 주로 어떤 것들이며, 한인들의 사회자본 형성에 어느 정도 기여하는지를 알아보고자 한다.

제2절 선행연구검토

중국으로 이주한 한국인들에 관한 연구는 많지 않다. 이는 그동안 중국과 한국의 관계에 있어서 관심이 주로 경제적, 정치·외교적인 부분에 머물러 있었고, 중국내 한국인에 대한 관심도 주로 조선족 동포들에 가있었기 때문이다. 그리고 또 하나의 이유로는 중국에서의 한인사회 형성의 역사가 오래되지 않았기 때문이다. 그러나 최근 들어 중국내 한국인들에 대한 연구가 조금씩 나오고 있는데, 그 중 주요 연구들을 검토해 보면 다음과 같다.

윤조열의 「재중동포 교육현황 및 요구 조사 - 칭다오지역을 중심으로」는 중국 칭다오 지역 한인 자녀들의 교육현황 및 요구에 대한 조사결과를 소개하고 있다. 이 논문은 한인들의 교육현황과 요구를 파악하여, 한인들의 교육 욕구를 충족시키고 교육효과를 극대화 할 수 있는 대안을 탐색하는 데 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 하고 있다. 그는 논문 작성 당시 칭다오 지역의 한인 자녀들의 교육현황에 대한 조사와 함께 학부모들을 대상으로 한 설문조사를 근거로 당시 칭다오 지역에 한국학교의 필요성에 대해 서술하고 있다.

장수현의 「중국 내 한국 기업의 현지적응 과정과 문화적 갈등 : 칭다오 소재 한 신발공장에 대한 인류학적 연구」에서는 중국 칭다오 소재의 한국 신발공장의 사례를 통해 중국에 진출한 한국 기업이 현지인과 만나는 과정에서 어떤 문화적 갈등을 경험해 왔는지 밝히고 있다. 이를 통해 그는 한국 기업들이 한국의 가부장적이고 수직적인 조직문화와 집단주의적 이데올로기를 중국현지에 그대로 이식하는 과정에서 현지인들과의 관계에 많은 마찰과 충돌을 야기하였다고 한다. 그리고 한국기업의 관리자들과의 중국어능력

이 낮아 현지인과 관리자 사이에 소통의 문제가 발생하고 있으며, 그들 사이에 거주공간과 생활영역의 분리는 이들이 서로를 알게 될 기회조차도 적게 만들었다고 한다. 이 논문을 통해서 문화적 갈등과 의사소통의 문제가 한국 기업이 중국에 적응하는데 어려움을 겪는 한 이유라는 것을 알 수 있다.

김운태(2003)는 「중국진출 한국 기업의 현지정부 및 사회와의 관계」라는 논문에서 한국 기업의 중국 현지와의 관계에 대해 논하고 있다. 그는 사회적 자본의 관점에서 볼 때 한국 기업과 현지 사회와의 연결망이 부족하고 한국인들만 모여 현지인과의 교제노력이 부족하다고 지적하고 있다.

마지막으로 중국의 한인 사회단체에 대해 조사한 연구로 전형권(2004)의 「중국 한인사회단체의 현황과 특성」이 있다. 이 논문에서는 중국 지역 한인을 재중한인과 재중동포로 나누어 연구하였다. 그의 연구에 따르면 중국내 재중동포의 사회단체는 주로 공식조직인 군중단체(노인협회, 여성회 등)과 전문직능단체(상공이회, 과학·기술자협회 등)가 한인공동체의 통합에 중요한 역할을 하고 있으나, 사회참여적인 민간단체, 자생적인 시민단체 등의 발전은 상대적으로 더딘 실정이라고 한다. 그리고 재중한인의 경우 ‘한인회’의 주도하에 한인사회단체가 움직이고 있는 것처럼 보이나 재중한인들의 무관심과 각 단체들 간의 연계부족 등의 문제에 직면해 있다고 한다. 그의 연구에 따르면 재중동포 단체와 재중한인 단체의 실질적인 연계는 미흡하다고 한다. 그는 이를 보완하기 위해 중국 칭다오지역의 재중동포와 재중한인이 함께하는 취미, 친목모임과 같은 민간단체를 모델로 삼을 것을 제안한다. 이와 같은 연구결과를 통해 그는 재외한인 네트워크를 구축하기 위해서는 각 재외동포 단체의 합리적 선호와 정서적 환경의 차이를 고려해야하

고, 각 단체들의 특성과 활동에 대한 기초적인 조사의 보완이 필요함을 지적하고 있다.

이상의 연구들을 통해서 볼 때 중국에서 거주하고 있는 한인들이 중국에 적응하며 겪는 교육문제, 현지인과의 소통문제, 한인들 내에서의 구심체의 부재 등의 문제 등이 있는 것을 알 수 있다.

그러나 아직까지 한인 사회에 대한 연구는 부족하여, 한인사회의 구체적인 실상을 알기에는 부족하다. 때문에 중국의 한인사회에 대한 좀 더 심도 깊고 다양한 연구가 필요하다. 본 논문에서는 그 작은 한 부분으로 중국 칭다오 지역의 인터넷 커뮤니티가 그 지역 한인 사회에서 어떤 역할을 하는지에 대해 알아보고자 한다.

제3절 이론적 논의

본 논문에서는 재외동포의 인터넷 커뮤니티가 재외동포 사회에서 어떤 역할을 하고 있는가를 알아보기 위해서 사회적 자본이라는 개념을 이용하려고 한다. 이를 위해 먼저 사회적 자본에 대한 이론과 그리고 인터넷 커뮤니티에 대한 이론에 대해 먼저 알아보도록 하겠다.

1. 사회적 자본

(1) 사회적 자본의 개념 정의¹⁾

‘사회적 자본’이라는 개념은 사회학자들에 의해 처음 제기되었다. 사회학자들은 한 사회에서 개인이나 공동체가 가지고 있는 신

1) 사회적 자본의 개념에 대한 논의는 김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년)의 제5장 사회적 자본과 연결망 1절 사회적 자본의 개념 정의의 내용을 요약, 인용한 것임을 미리 밝혀둔다.

퇴, 연결망, 규범 등이 그 개인이나 공동체의 이익에 영향을 미친다면 이를 ‘사회적 자본’이라고 부르자고 하였다. 이와 같은 사회적 자본은 연구자들에 따라 다양한 의미로 사용된다. 사회적 자본과 관련한 사회학자들의 논의를 통해 사회적 자본의 개념에 대해 정리해보도록 하자.

먼저 콜만(Coleman)은 사회적 자본을 생산적인 기능으로 정의하고 있으며, 그 구성요소의 특징으로 사회적 자본이 개인이 소유하는 것이라기보다는, 개인이 동원할 수 있는 자원이며, 이 자원은 사회구조로부터 온다는 점을 강조하고 있다. 그는 사회적 자본이라는 개념도 특정한 생산적 기능을 수행하는, 사회구조로부터 오는 다양한 형태의 실체를 일컫는다고 보고 있는 것이다. 콜만은 사회구조로부터 오는 다양한 실체는 사회규범, 신뢰, 연결망이 주된 형태라고 본다. 이와 같이 사회적 자본을 그 기능으로 정의하는 것은 실체 자체로가 아니라 실체의 결과로 정의하는 기능주의 사고방식이다.

퍼트남(Putnam)은 사회적 자본을 ‘협력적 행위를 촉진시키는 신뢰, 규범, 수평적 네트워크로 이루어진 공공재적인 사회조직의 속성’²⁾이라고 본다. 이와 같은 개념 하에서 퍼트남은 시민사회에의 참여를 통해 시민들 사이에 축적되는 연결망, 그리고 연결망 안에서 지속적인 상호작용의 결과 발생하는 시민의식이나 규범과 신뢰를 사회적 자본으로 보았다.

포테스(Portes)는 이들과는 달리 사회적 자본을 좀 더 제한되게 정의한다.

2) 송경재 「자발적인 시민참여 사이버 공동체의 사회적 자본에 관한 사례연구」 『사이버 커뮤니케이션학보』 통권 제 19호 사이버커뮤니케이션학회(2006-3), p.226에서 인용

연결망에 소속된 덕택으로 희소한 자원을 확보할 수 있게 된 개인의 능력이다. ... (사회적 자본을) 획득할 수 있는 능력은 개인에게 내재하는 것이 아니라 개인이 갖고 있는 다른 사람과의 관계에 내재한다. 사회적 자본은 사회적 관계에 자리매겨짐(embeddedness)의 산물이다.³⁾

포테스는 사회적 자본의 구성요소인 신뢰, 규범, 연결망 중에서 연결망을 사회적 자본의 핵심 개념으로 본다. 그는 관계적 자리매겨짐과 구조적 자리매겨짐을 구분하고, 구조적 자리매겨짐이 관계적 자리매겨짐보다 규칙 위반자나 배반자를 제재할 수 있다는 점에서 사회적 자본을 효과적으로 동원할 수 있다고 하였다. 그는 이렇게 정의된 사회적 자본이라는 개념을 통하여 이민자들이 어떻게 이민사회에 정착하고 경제활동을 해 나가는지를 분석한다. 즉 각 나라별로 그들이 동원할 수 있는 사회적 자본의 양이 다르며, 이것이 이민 사회에의 성공적 정착 여부에 중대한 영향을 미친다고 본다.

이를 정리해보면, 콜만과 퍼트남은 사회적 자본의 요소로서 신뢰와 연결망 그리고 사회규범을 주목하고 있고, 포테스는 연결망을 강조함으로써 사회적 자본의 다의성을 제한하려고 노력한다는 것을 알 수 있다. 사회적 자본에 대한 사회학자들의 논의를 통해서 신뢰, 연결망, 규범의 세 개념이 중요한 위치를 차지하고 있다는 것을 알 수 있다.

(2) 사회적 자본의 개념요소

사회적 자본의 개념요소인 신뢰, 연결망, 규범은 아래 그림과 같이 서로 엮물려 있어서 서로 분리해서 생각하는 것은 어렵다.

3) 김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년) p.105에서 인용

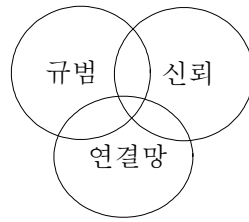


그림 1 신뢰, 연결망, 규범의 관계⁴⁾

신뢰는 사회 구성원들 간의 상호 믿음으로 구성원들 간의 상호작용에 따라 그 축적의 정도가 다르게 나타난다.⁵⁾ 연결망은 개인 또는 집단이 상호 간에 연결되어 있는 것을, 규범은 개인 또는 집단 간에 공유된 표현, 해석, 의미체계 등을 의미한다.⁶⁾

이들 신뢰, 연결망, 규범의 관계를 살펴보면 다음과 같다. 먼저, 신뢰의 축적은 연결망의 결속을 강화하고, 불신 대상자는 연결망에서 배제하거나 제재를 가해 연결망 내의 위험요인을 제거한다. 또한 연결망은 신뢰가 축적되는 장으로써, 연결망 안에서의 누적적이 상호작용의 경험을 통해서 신뢰가 생겨나고 안정화된다.⁷⁾ 그리고 사회 규범이나 규약은 반복적인 상호 작용의 연결망 안에서 빠르게 생성된다. 사회 규범은 일탈 행위를 억제함으로써 연결망

4) 김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년) p.112에서 인용

5) 김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년) p.107-111

6) 송경재 「사이버 공동체의 사회적 자본과 네트워크 정치참여」 『한국정치학회보』 39집 2호 한국정치학회(2005). p.429에서 인용

7) 이 연결망이 신뢰를 창출하는 요인은 다음과 같다. 첫째, 연결망의 지속성과 접촉빈도로 연결망이 장기간 지속할수록, 그리고 빈번하게 상호작용할수록 신뢰는 강해진다. 둘째는 연결망의 중첩성이다. 사람이나 조직들이 여러 종류의 연결망에 의해 중첩적으로 연결될수록, 신뢰는 더욱 강해진다. 세 번째는 상징의 공유이다. 연결망에 속한 구성원들은 다양한 의례(체육대회, 모임 등을 예로 들 수 있다.)를 통해 상징적 정체감을 만들어 나간다. 네 번째 요소는 연결망의 동질성으로 연결망 구성원 모두가 서로 연결된 수평적 연결망이 신뢰를 낳는데 유리하다. 김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년) p.127에서 인용

의 생산성을 증가시키고, 공공재화를 비교적 쉽게 만들 수 있도록 한다. 신뢰와 사회규범의 관계를 보면 신뢰가 사회 규범에 미치는 단기적인 인과적 영향은 없지만, 장기적인 신뢰는 공동체 구성원들이 전체의 이익에 헌신하도록 하는 규범을 내면화하도록 만들어 낸다. 마지막으로 사회 규범은 제재를 통하여, 혹은 개인에게 내면화된 규범을 통하여 협동을 유도한다.⁸⁾

2. 인터넷 커뮤니티(Internet community)

컴퓨터와 인터넷의 보급이 확대됨에 따라 인터넷을 사용하는 인구가 많아지면서 인터넷을 이용한 인터넷 커뮤니티의 수가 늘어나고 있다. 인터넷 커뮤니티가 출현하고 이를 통한 여러 사회현상이 나타남에 따라 인터넷 커뮤니티를 대상으로 한 연구도 점차 활발해지고 있다. 인터넷 커뮤니티에 대한 선행연구를 통해 인터넷 커뮤니티에 대한 정의와 특징, 종류 등에 대해 살펴보도록 하자.

(1) 인터넷 커뮤니티의 정의

공동체라는 개념은 보는 시각에 따라 시기에 따라 다르게 나타난다. 초기의 공동체 개념에는 지역, 장소라는 것을 공동체의 중요한 한 요소로 생각하였다. 그러나 이와 같은 입장에서는 가상 공동체, 즉 인터넷 커뮤니티를 하나의 공동체로 인정하기 힘들다. 그러나 전화 등 커뮤니케이션 기술의 발전에 따라 지역, 장소라는 공간의 중요성이 점차 변화함에 따라 장소를 공동체의 핵심요소로 간주하지 않는 관점이 등장하였다. ‘상징(symbol)으로서의 공동체’와 ‘가상(virtual)으로서의 공동체’가 그것이다. 이와 같은 관점에서는 공동체의 물리적인 요건보다도 그것이 주는 사회적 관계,

8) 김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년) p.126-127의 내용 요약 인용

가치, 상징, 정체성 등이 중요하다. 이들 관점을 통해서 볼 때 공동체는 지역적 조건보다는 구성원들이 얼마나 그 공동체를 공동체로서 인지하고 있는가에 따라 상징적으로 구성되며 또한 가상적으로도 구성될 수 있다. 이 개념으로부터 인터넷 커뮤니티를 하나의 공동체로 볼 수 있는 기반이 마련된다.⁹⁾

인터넷 커뮤니티에 대한 연구는 레인골드(Rheingold)에 의해 본격화되었다. 그는 인터넷 커뮤니티를 ‘사이버 공간에서 사람들이 지속적으로 토론하고 인간적인 감정을 나눔으로서 형성하는 인간적 관계망에서 비롯된 사회적 집합체’라고 정의한다. 그리고 스미스(Smith, 1992)는 ‘통신망에 연결된 컴퓨터를 통해 일어나는 일련의 지속적이고 다양한 상호작용’으로 보았다.¹⁰⁾ 존스(Jones, 1997)는 ‘온라인에서 공통의 관심과 필요를 가진 사람들이 모인 집단으로서 가상 커뮤니티를 사업을 위한 뛰어난 마케팅 도구로서 회원들이 직접 생성한 콘텐츠와 커뮤니케이션을 통합한 컴퓨터 매개공간’으로 인터넷 커뮤니티를 보았다.¹¹⁾

본 연구에서는 인터넷 커뮤니티를 인터넷 공간에서 공통의 관심사를 갖고 있는 사람들이 모여 의견과 정보를 교환하고 상호작용하며 지속적인 관계를 형성하는 모임이라고 정의하였다.

(2) 인터넷 커뮤니티의 특징

인터넷 커뮤니티는 인터넷이라는 매체의 특성상 시간과 공간을

9) 박주연 「가상공동체의 유형별 특성에 관한 연구-‘다음넷’과 ‘진보넷’의 비교분석을 중심으로-」 연세대학교 신문방송학과 석사학위논문, 2000년 12월 p.11-13의 내용 요약, 인용

10) 배근정 「온라인 커뮤니티가 대인관계 발전에 미치는 영향에 관한 연구」 중앙대학교 대학원 석사학위논문, 2002년 12월 p.30에서 재인용

11) 김은정 「온라인 커뮤니티에서 참여 동기와 사회적 영향이 몰입에 미치는 영향」 동원대학교 경영정보전공 석사학위논문, 2005년 p. 7에서 인용

초월해서 존재한다. 그래서 누구라도 인터넷에 접속할 수만 있다면 그 시간이 언제이든, 어느 곳에 있든 인터넷 커뮤니티 활동을 할 수 있다. 따라서 인터넷 커뮤니티는 시·공간을 초월한다는 특징을 가지고 있다.

인터넷 커뮤니티는 ‘사전에’ 결정된 것이 아니라 스스로에 의해 선택되고 결정된 모임으로 공통의 관심사를 기반으로 형성되며 참여와 상호작용이 중심이 되는 공동체이기 때문에 참여하지 않으면 구성원으로 인정받지를 못한다. 마지막으로 가입과 탈퇴가 자유로운 공동체이다.

이와 같은 기본적인 특징을 중심으로 좀 더 구체적으로 살펴보면 인터넷 커뮤니티는 구성원들이 지속적으로 커뮤니티의 활동에 참여함에 따라 우리 의식과 같은 집단 정체성이 나타나오며 소속감과 동일시가 자연스럽게 발생하게 되고, 이를 통해 다른 집단과는 다른 구별되는 동호회의 독자성과 정체성이 확립되는 특징을 가지고 있다.

그리고 커뮤니티 내에서 그 커뮤니티에 소속된 사람들만의 언어, 행위, 의례, 징표 등의 상징을 만들어 ‘그들만’의 것을 확인하고, 또한 이를 매개로 공동체성을 구체적으로 경험하고, 공동체의 의미를 부여한다.

인터넷 커뮤니티에서 게시판과 자료실은 커뮤니티 구성원들 간의 의사소통을 가능하게 해주는 공간으로 구성원들은 이를 통해서 정보와 지식을 교환하고 공유함으로써 서로간의 적극적인 상호작용을 한다.

마지막으로 정기 채팅, 정기 모임 등을 통해 인터넷 커뮤니티 구성원들과 사회적인 관계를 형성함으로써 구성원들의 사회적인 관계를 확장시키는데 도움을 준다.

(3) 인터넷 커뮤니티의 유형

인터넷 커뮤니티의 유형을 나누는 것은 그 구분법에 따라 다양하게 나뉠 수 있다. 인터넷 커뮤니티의 구성원에 따른 분류, 개인과 개인 혹은 개인과 조직 간의 상호작용에 초점을 맞춘 사회적인 측면에 따른 분류, 교환형태와 상호작용 모드에 따른 분류, 인터넷 커뮤니티에 참여 동기에 따른 분류 등에 따라 다양하게 나뉜다.¹²⁾ 그리고 강혜정(2003)은 인터넷 커뮤니티의 근간을 기준으로 온라인을 근간으로 하는 인터넷 커뮤니티와 현실에 기반을 두고 있는 인터넷 커뮤니티로 구분을 한다.¹³⁾ 이와 같이 다양한 분류의 방법 중에서도 가장 많이 적용되는 방법은 암스트롱과(Armstrong) 과 헤겔(Hagel)의 분류 방법으로 인간의 욕구에 따라 네 가지 유형으로 분류하고 있다.¹⁴⁾

첫째, 거래 커뮤니티(transaction community)는 제품이나 서비스의 판매와 구입을 용이하게 해주고, 이러한 거래에 관련된 정보를 거래 쌍방 간에 전달해주는 커뮤니티이다. 이 커뮤니티는 인터넷 사용자들이 흔히 말하는 쇼핑몰이나 경매 사이트, 또는 거래 중개 사이트 등을 의미한다. 이 커뮤니티에서 이용자는 상호 간에 의사소통이 장려되고, 그 결과로 커뮤니티의 다른 구성원이 제공하는 정보를 통해 특정한 거래를 하게 된다. 이와 같은 거래 커뮤니티를 조직하고 운영하는 기관은 반드시 제품을 직접 판매하거나 제조·유통할 필요는 없다. 단지 거래가 활발하고 효율적으로 이루

12) 김은정 「온라인 커뮤니티에서 참여 동기와 사회적 영향이 몰입에 미치는 영향」 동의대학교 경영정보전공 석사학위논문, 2005년 p.10-15

13) 강혜정 「사이버 공동체의 공론장으로서의 가능성에 대한 연구 : 지역공동체와 생활공동체의 사례를 중심으로」 경상대학교 대학원 석사학위논문, 2003 p.14

14) 암스트롱과(Armstrong) 과 헤겔(Hagel)의 분류 방법에 대한 설명은 한재용 「온라인 커뮤니티의 특성요인에 관한 연구」 충남대학교 대학원 박사학위논문 2006. p.36-39의 내용 요약, 인용한 것임을 미리 밝혀둔다.

어질 수 있도록 커뮤니티의 기능을 구비하거나, 거래 당사자를 모으면 된다.

둘째, 관심 커뮤니티(interest community)는 특정한 주제나 관심거리에 대해 정보를 공유하거나 의사소통을 통해 정보를 교환하는 사용자들이 모인 커뮤니티를 말한다. 이 커뮤니티에서는 관심거리에 대한 개인 간의 정보교환이 거래 커뮤니티보다 훨씬 빈번하고 강하게 이루어지고 있다. 근래에는 각종 포털 사이트(portal site)에서 특정 관심분야를 위한 관심 커뮤니티를 활성화시키고 있다.

셋째, 환상 커뮤니티(fantasy community)는 온라인이라는 가상 현실 공간에서 마치 자신이 실제로 활동하고 있는 것처럼 느끼거나, 그 상황을 즐기기 위해 참여하는 커뮤니티이다.

넷째, 관계 커뮤니티(relationship community)는 온라인에서 다른 사람과의 인간적인 유대관계를 형성하고 그 관계를 지속하기 위해 형성된 커뮤니티이다. 이 커뮤니티의 이용자는 보통 다른 참가자의 실제 신분도 알 수 있으며, 이곳으로부터 추구되는 관계들은 현실 생활에 있어서 어떤 특정한 경험이나 계기를 바탕으로 형성된다.

이와 같은 분류에 따라서 볼 때, 본 논문에서 다루고자 하는 인터넷 커뮤니티는 중국 칭다오지역을 중심으로 하는 한인들의 교류를 주목적으로 한다는 점에서 관계커뮤니티에 속한다고 할 수 있다.

3. 사회적 자본과 인터넷 커뮤니티

사회적 자본과 인터넷 커뮤니티의 관계에 대한 기존의 연구들은 인터넷 커뮤니티가 사회적 자본을 형성하는가에 대한 논의를 중심

으로 행해졌다. 이 연구들은 인터넷 커뮤니티가 사회적 자본을 형성한다는 낙관론적인 입장과 정보화로 오히려 공동체의 와해를 가져와 사회적 자본의 감소와 참여의 퇴보를 가져온다는 입장, 인터넷 커뮤니티가 사회적 자본을 강화시킬지, 아니면 약화시킬지에 대한 판단을 내리기에 충분한 근거가 발견되지 않기 때문에 이에 대한 판단을 유보한 유보론적 입장¹⁵⁾, 그리고 인터넷 커뮤니티가 현실세계의 보완적인 기제로 작용할 것이라는 보완론¹⁶⁾으로 나눌 수 있다.

사회적 자본이론을 적용하여 인터넷 커뮤니티를 분석한 연구의 결과를 보면 다음과 같다. 송경재(2006)는 사례분석을 통해 인터넷 커뮤니티 역시 사회적 자본의 주요한 구성요소인 신뢰를 가지고 있으며, 규범은 관습적인 규범을 통해 장기적으로 협력과 신뢰가 쌓이는데 영향을 주고, 수평적·민주적 네트워크 구축의 가능성을 보여 주고 있다는 결과를 얻었다. 그리고 장덕진과 배영(2006-3)의 연구 결과를 보면 인터넷 커뮤니티의 활성화에는 정서적인 요소가 중요한 역할을 하며, 인터넷 커뮤니티를 통해 사회적 자본의 형성에 필요한 요소들이 나타나고 있는 것으로 밝혀졌다.

물론 몇몇 특정한 인터넷 커뮤니티를 연구한 결과를 모든 인터넷 커뮤니티가 그렇다고 단정 지을 수 없다. 각 인터넷 커뮤니티마다 그것이 처한 환경에 따라 사회적 자본과 관련한 부분은 모두 다르게 나타날 수 있다.

그러나 위의 연구결과를 볼 때 모든 인터넷 커뮤니티는 아니지

15) 송경재 「사이버 공동체의 사회적 자본과 네트워크 정치참여」 『한국정치학회보』 39집 2호 한국정치학회(2005). p.427

16) 송경재 「자발적인 시민참여 사이버 공동체의 사회적 자본에 관한 사례연구」 『사이버커뮤니케이션학회』 통권 제 19호 사이버커뮤니케이션학회(2006-3), p.230

만 각 인터넷 커뮤니티에 따라 어떤 인터넷 커뮤니티는 그것을 하나의 공동체로 볼 수 있으며, 인터넷 커뮤니티를 통한 사회적 자본의 형성 또한 가능하다는 것을 알 수 있다.

이를 통해서 이주자 사회에서의 인터넷 커뮤니티들 중에서도 어떤 인터넷 커뮤니티는 사회적 자본을 형성하는데 역할을 할 수도 있을 것이다. 따라서 본 논문에서는 중국 칭다오 지역의 인터넷 커뮤니티 두 곳을 선정하여 과연 이들 인터넷 커뮤니티가 칭다오 지역 한인 사회에 사회적 자본을 형성하는데 어떤 역할을 하는지, 아니면 다른 역할을 하는지에 대해 알아보려고 한다.

제4절 연구방법

중국 칭다오 한인 사회에서 인터넷 커뮤니티가 어떤 역할을 하고 있는지 알아보기 위해 본 논문에서는 ‘칭다오 도우미 마을 (<http://cafe.daum.net/qingdao77>)’과 ‘중국 칭다오 한인들의 모임 (<http://cafe.daum.net/qingdaokorean>)’을 선정하여 알아보려고 한다. 이 두 인터넷 커뮤니티를 선정한 이유는 중국 칭다오지역 한인을 대상으로 한 인터넷 커뮤니티 중 회원 수가 가장 많고, 단순한 친목만을 그 목적으로 하고 있는 것이 아니라, 인터넷 커뮤니티 회원들을 중심으로 다양한 정보교환, 교류 등 활발하게 활동하고 있기 때문이다.

이에 따라 본 논문에서는 두 인터넷 커뮤니티를 대상으로 하여 설문조사와 인터뷰, 참여관찰법을 이용하여 인터넷 커뮤니티가 중국 칭다오 지역 한인 사회에서 어떤 역할을 하는지 알아보았다. 이들 방법을 선택한 이유는 다음과 같다. 칭다오지역 한인들에 관

한 기존의 연구가 거의 없기 때문에 문헌자료의 이용이 어렵고, 해당 인터넷 커뮤니티가 칭다오 지역 한인 사회에 어떤 역할을 하는가를 알기 위해서는 그 지역 한인들이 생각하는 바를 아는 것이 필요하기 때문이다.

먼저 설문조사는 두 인터넷 커뮤니티에 대한 회원들의 생각과 의견을 조사하기 위한 방법으로 선택하였다. 2006년 11월부터 12월까지 인터넷을 통해 실시하고 이후 2007년 1월부터 2월까지 직접방문을 통해 설문조사를 하였다. 두 설문조사 과정에서 사용한 설문지는 동일하다.

그리고 설문조사의 내용을 보충하고 좀 더 심도 있는 내용을 위해서 인터뷰를 실시하였다. 인터뷰 대상자들은 해당 인터넷 커뮤니티의 운영진, 인터넷 커뮤니티 활동을 하는 사람과 그렇지 않은 사람, 활동을 하다가 중단한 이, 인터넷 커뮤니티 외 다른 모임 관련자들로 구성되어있다. 인터뷰 실시 기간은 2007년 1월부터 2월까지이다.

참여관찰은 해당 인터넷 커뮤니티의 소모임 활동에 참여하여 실제로 소모임 활동을 어떻게 하는지, 소모임 활동 관찰을 통해 참여회원들이 이들 인터넷 커뮤니티에 대해 어떻게 생각하는지 등에 대해 알아보기 위하여 선택하였다.

조사내용을 바탕으로 하여 두 인터넷 커뮤니티가 칭다오 지역 한인 사회에서 어떠한 역할을 하는지 살펴보도록 하자.

제2장 중국 칭다오 지역 한인 사회개관

제1절 한인 사회의 구성과 거주지 분포

칭다오는 지리적으로 한국과 가깝고, 현지 정부가 한국의 투자를 적극적으로 유치하기 위해 여러 가지 우대 정책을 실시하고 있기 때문에 한국의 기업들이 많이 진출하였다. 이에 따라 한국인들도 많이 거주하고 있다.

칭다오로 이주한 한국인들은 그 시기와 목적에 따라 나눌 수 있다. 1990년대까지는 주로 기업의 파견자, 경영자, 무역관계자가 다수를 차지하였으며, 주로 고용주로서 경제활동을 하고 있었다. 이주 초기에는 단신으로 왔지만 장기체재를 하게 되면서 가족을 불러들여 <연쇄이민자>가 발생하였다. 당시의 동반가족은 경제활동을 하지 않았다.

그러나 2000년 이후에 금융위기의 영향으로 남편 직업의 장래에 불안감을 가지고 있던 주재원이나 경영자의 부인이 청도에서 사업을 일으키기 시작했다. 또한 그들이 이국에서의 신뢰관계 형성에 불안감을 가지고 있었기에 한국으로부터 경영을 도와 줄 형제나 친척을 불러들이면서 <연쇄이민자>가 더욱 더 증가했다. 또한 1990년대에 이주하여 중국어 교육을 받은 아이들이 한국에 알려지게 되면서 아이들의 교육만을 목적으로 청도에 오는 사람, 즉 <교육이민자>가 출현하기 시작했다. 한걸음 더 나아가 청도에 한국사회가 형성되기 시작하고, 중국의 경제발전이 주목받게 되자 이주 자체를 목적으로 하는 사람도 유입되는 등, 이주자의 배경은 한층 다양화의 조짐을 보이고 있다.¹⁷⁾

17) 구지영 「한·중간의 국경을 초월한 이동과 커뮤니티-중국 칭다오의 한국인 서비스 자영업자의 사례를 단서로」 『국경을 초월한 이동과 커뮤니티의 재구축』 사사키 마모루 편저 동방서점

다음으로 칭다오에 거주하는 한국인의 수에 대해 알아보자. 주중국대한민국대사관의 자료¹⁸⁾에 따르면 중국에 진출한 한국 기업은 약 2만 여 개에 이르는 것으로 추산되고 있으며 한인수는 약 50만 명으로 파악되고 있다. 이중 장기 체류자는 약 25만 명, 단기 체류자는 약 25만 명에 이르는 것으로 추산하고 있다.

표 1 중국 지역별 장기체류자 현황(2005년 기준) (단위: 명)

지역	총계	주중국(대사관)				주상해(총영사관)				
		소계	북경	천진	기타	소계	상해	강소	절강	안휘
교민수	252,800	104,000	60,000	30,000	14,000	33,300	17,000	11,600	4,300	400

지역	주심양(총영사관)				주칭다오(총영사관)	주광주(총영사관)					주성도(총영사관)
	소계	요녕	길림	흑룡강	산둥	소계	광둥	광서	복건	해남	사천
교민수	25,900	12,200	11,600	2,100	73,200	14,400	13,500	100	700	100	2,000

위 표에서 보면 산둥지역의 한인 수는 73,200여명이다. 주칭다오총영사관의 2005년 자료를 보면 칭다오시에 거주하는 한인의 수는 약 5만 여명에 달하는 것으로 나와 있다. 주칭다오총영사관의 2006년 자료는 투자업체 및 상사 주재원 등 산둥지역 전체 교민을 약 10만 여 명(유학생 약 6,200여 명 포함)으로 추산하고 있다. 칭다오지역은 약 7만 여 명(유학생 3,240여 명 포함)이며 웨이하이에 15,000여 명, 옌타이 12,000여 명, 기타 3,000여 명이 살고 있다. 추정치이기는 하나 1년 동안 칭다오 지역에 약 2만 여 명의 한국인이 증가했다는 것을 알 수 있다.

2007년 일본 p21에서 인용

18) 주 중국 대한민국 대사관 홈페이지의 내용 참조

<http://www.koreaemb.org.cn/contents/politics/serv2-73-02.aspx?bm=2&sm=3&m=3>

칭다오는 7개의 구와 5개의 현(縣)급시를 관할하고 있다. 칭다오의 7개 구 중에서도 한국인이 가장 많이 거주하는 곳은 시남구(市南區)이다. 이곳에는 교육문제 때문에 거주하는 한국인이 많다. 시남구의 명인광장(泛海名人廣場) 부근에는 한국인을 상대로 하는 학원들이 밀집하여 있다. 그리고 홍콩화원(香港花園)에는 유학생을 포함하여 홀로 칭다오에서 거주하는 분들이 많이 거주하고 있다. 이 아파트촌 내에는 한국식료품점, 한국음식점들이 많이 있다. 노산구(嶗山區)는 시남구에 비해 한국인들이 비교적 퍼져서 거주하고 있다. 그리고 한국의 공장과 기업체들이 많이 있는 성양구(城陽



그림 2 칭다오시 지도

(<http://map.sogou.com/new/#c=13402562,4293187,11>)

區)에 거주하는 한인들도 많다. 외국인 전용주거단지로 설정되어 거의 대부분 한국인만 거주하고 있는 곳도 있다. 이촌(李村)에는 한국인들도 많이 거주하고 있지만, 조선족 동포들도 많이 거주하고 있는 곳이다. 그리고 황도 개발구(黃島 開發區)는 현재 새로운 주거지로 부상하고 있는 곳으로 한국과 중국의 대기업들이 많이 진출해있고, 생활환경이 시내보다 좋다. 하지만 교육시설의 부족으로 아이들이 어린 경우에는 부부가 함께 거주하지만, 아이들이 큰 경우에는 교육문제로 주말부부를 선택하여 생활하는 경우도 높다. 특기할 만한 것은 칭다오에 거주하는 한국인이 늘어남에 따라 아

파트를 지을 때 중국식이 아닌 한국식으로 짓는 경우도 생겨난 것이다.

제2절 주요경제활동 기업, 자영업자들

칭다오에 첫 투자기업인 토프톤 전기회사가 1989년 칭다오 청양구 선가채촌에 들어온 뒤, 1990년 인천과 웨이하이 간 바닷길 개통, 1992년 한·중수교, 1994년 칭다오총영사관 개관 등과 함께 제화, 방직, 포장, 완구 등 노동집약형 기업들이 진출하면서 많은 한국인들이 칭다오지역에 거주하게 되었다.¹⁹⁾

그리고 칭다오시정부와 산둥성 정부는 교역확대와 투자유치를 위해 1988년 대규모 사절단을 한국에 파견하기도 하였고, 1997년 금융위기 때는 한국 기업의 세제감면, 금융대출 등의 적극적인 지원을 아끼지 않았다. 그리고 2004년부터 해마다 “칭다오 한국주간”을 개최하는 등의 조치를 통해 한국 기업인이 중국에서 사업·거주하기 가장 좋은 도시라는 점을 부각시키고 있다.²⁰⁾ 이와 같은 점 때문에 특히 약세서리, 의복, 가죽 등 중소기업의 진출이 많다.

칭다오에 진출한 기업들은 주로 성양구에 밀집되어 있다. 이는 성양이 공항과 항구가 인접하여 한국에서의 접근성이 편리하고 인건비와 물류비용이 시내에 비해 저렴하였기 때문이다. 기업의 투자형태는 2,944개 업체 중 87.8%인 2,582개 업체가 독자기업이고, 10.4%인 307개 업체가 공동출자방식인 합자기업형태이며, 나머지는 공동경영 방식인 합작기업형태를 취하고 있다.

19) 차한필 《중국 속에 일떠서는 한민족》 서울 예문서원(2006) p.92에서 인용

20) 주칭다오영사관 홈페이지의 내용 참조

<http://www.qdcon.org.cn/sub/situation/menu2.asp>

업종별 진출현황을 보면 중소기업형 노동집약적 산업의 진출이 특징이다. 봉제업종이 28.9%인 851개 업체이고, 공예품 업종이 16.7%인 491개, 조립금속, 기계장비, 운송장비가 12.2%인 360개 업체, 도·소매, 무역, 유통 및 기타 서비스업은 7%인 206개 업체가 진출해 있다. 투자규모는 100만 달러 이하가 전체 투자의 80.0%를 차지하고 있고 소자본 창업규모인 10만 달러 이하가 20.7%를 차지하고 있다. 최근에 들어 대기업이 투자를 시작하여 비교적 규모가 큰 1,000만 달러 이상인 투자가 3%인 88개 기업이 진출하였으며 5,000만 달러를 초과하는 기업도 6개 기업이 있다. 이들 진출 기업의 경영상황을 보면 80.6%인 2,372개 기업이 적자 또는 이윤이 발생하지 않고 있으며, 19.4%만이 흑자를 기록하고 있다²¹⁾고 한다.

그리고 중국의 법률체제가 정비되고, 국가의 경제정책의 변화 등에 따라 중국에 진출한 한국 기업들이 많은 어려움을 겪고 있는데, 이는 칭다오도 마찬가지이다. 칭다오에서 전자회사를 경영하고 있는 경영자에 따르면 법률체제의 정비에 따른 규제강화와 노동보험 등의 5대 보험의 실시, 인건비 상승, 높은 이직율에 따른 인력난 등은 기업 경영환경에 여러 가지 변화를 가지고 왔는데 이에 대한 정보부족과 대처부족으로 인해 어려움을 겪고 있는 기업이 많다고 한다.

그리고 중소기업 외에도 자영업에 종사하고 있는 사람들도 많다. 이들은 식당, 한국 식료품 판매점, 미용실, 가구점, 부동산, 학원 등의 업종에 종사하고 있다. 이들이 자영업에 뛰어들게 된 계기는 금융위기에 의한 것이 가장 크다. 금융위기 전 칭다오 내의

21) 한국중소기업지원센터, "중국 칭도지역 진출기업 현황분석 조사보고서"(2006. 2.)의 내용 요약 인용

중소기업에서 근무하고 있었으나 금융위기로 인해 직장을 잃은 사람들 중 귀국하더라도 재취업이 어려운 40~50대를 중심으로 자영업을 시작한 사람들이 생겼다. 그리고 한국에서도 금융위기로 인해 많은 사람들이 다른 길을 모색하고 있었다. 이에 따라 사업이 경영난에 빠진 사람, 한국에서 사업을 하기에는 초기 자본이 부족한 사람, 칭다오로 진출한 가족, 지인 등으로부터 권유를 받은 사람들이 많이 칭다오로 진출하여 자영업을 하는 것이다.²²⁾ 금융위기 이후 한국에서 칭다오로 진출한 이들은 칭다오에 한국인들이 많다는 것을 이유로 주로 한국인들을 대상으로 한 한국식당, 한국 관련 물품 판매 등을 업종으로 선택하지만, 대부분이 성공하지 못하고 중도에 그만둔다고 한다. 이는 칭다오 현지 사정에 밝지 못하고 주요 고객 대상을 한국인으로 설정하였기 때문이라고 생각한다.

제3절 공식·비공식 조직

중국 지역에 장기간 거주하는 한국인이 많아짐에 따라 점차 교민 사회가 형성되었다. 이 과정에서 발생하는 여러 가지 문제점 해결을 위해 한인회와 같은 재중국한인 관련 조직들이 생겼다. 그 중 칭다오를 중심으로 하는 단체를 살펴보면 다음과 같다.

1. 기업관련 단체

기업과 관련한 단체로는 ‘칭다오한인상공회

22) 구지영 「한·중간의 국경을 초월한 이동과 커뮤니티-중국 칭다오의 한국인 서비스 자영업자의 사례를 단서로」 『국경을 초월한 이동과 커뮤니티의 재구축』 사사키 마모루 편저 동방서점 2007년 일본 p22에서 인용

(www.qingdao.or.kr)'가 대표적이다. 칭다오한인상공회는 서비스 지회(1994년~2004년)와 자영업지회(1998~2002년)로 각각 설립 운영되어 오다가, 2004년 본회 운영위원회 의결로 2004년 11월 5일부터 서비스 및 자영업지회로 통합 운영되어 오고 있다. 모두 650개의 기업을 회원으로 두고 있으며, 회원의 구성은 산동성 칭다오지역에 진출하여 경제활동을 하는 법인 및 개인으로 구성되어 있다. 설립목적은 회원 간의 친목과 협력을 통하여, 회원의 권익보호와 중국 칭다오지역 재중한인사회와 지역사회 발전에 기여함을 그 목적으로 하며, 2005년4월7일 제정된 서비스 및 자영업지회 정관에 따라 운영되고 있다. 그리고 칭다오한인상공회는 《칭다오저널》이라는 이름의 회지를 발행하여 배포하고 있으며, 그 발행 부수는 7000여부에 달한다.

그리고 칭다오한인상공회 산하에 칭다오 교민회가 조직되어 있다. 칭다오한인상공회는 중국정부로부터 공식적인 허가를 받았다. 하지만 한인 교민회는 중국정부로부터 공식적인 허가를 받기가 어렵기 때문에 이미 허가를 받은 단체에 소속된 단체로 활동을 하면 여러모로 장점이 있다. 그래서 칭다오 교민회가 칭다오한인상공회의 산하 조직으로 속하게 되었다. 교민회는 체육, 청소년, 교육문화, 여성아동, 민원, 복지의 6개 분과위로 구성되어 있다. 그리고 각 분과위마다 1년 행사를 계획하고 칭다오한인상공회의 지원을 받아 행사를 진행한다. 하지만 현지조사를 통해서 교민회가 한인들과 밀접하게 연결되어있지 못하다는 인상을 받았다. 인터뷰에 응한 한인들의 경우 교민회의 존재를 크게 느끼지 못한다고 응답하였고, 자신들과는 거리가 먼 단체로 인식하는 것 같았다. 이는 교민회가 한인들과 밀접하게 연결되어있지 못하기 때문으로 생각된다.

그리고 칭다오지역에는 공예품관련 업체들이 많이 있다. 공예품 관련 업체들이 모여 재중국한국공예품협회 (<http://cafe.daum.net/kjaqc2005>)를 2005년 1월에 설립하여 활동하고 있다. 재중국한국공예품협회는 중국에 진출한 장신구 공예품 업체들의 친목과 유대를 강화하고, 다양한 사업들을 실시하여 이들의 장신구 공예품 산업이 지속적인 발전을 할 수 있도록 기여하는데 그 목적이 있다.

김치 기생충 사건으로 중국 김치생산자의 생산수출에 중대한 문제가 발생하여 이에 대처하기 위해 2005년 11월 몇몇 업체의 발기동으로 중국김치생산자협회가 설립되었다. 중국김치생산자협회는 전체 김치생산 허가업체 30개중 22개 업체를 회원으로 시작되었다. 현재 가입기업은 모두 30개이다.

이들 단체 외에도 청도시한인경제인연합회 등 다양한 단체가 만들어져 활동 중이다.

2. 종교모임

재중한국인들의 네트워크 형성에 있어서 빼놓을 수 없는 것이 바로 종교모임이다. 다른 지역에서도 여러 종교모임들이 이주자 사회에서 정보교류의 중요한 장이 되듯이, 칭다오 지역 한인들도 종교모임을 통해서 한인 이주민들의 사업, 교육, 주택 등의 문제에 대해 서로 정보를 교류하고 돕는 등의 활발한 활동을 하고 있다.

먼저 기독교 모임부터 살펴보도록 하자. 초기에는 칭다오 한인 교회 등 몇몇 교회만 있었으나 현재는 크고 작은 교회들이 생겼다. 이 중 중국 정부로부터 정식으로 허가를 받은 곳은 청도한인 교회 1곳뿐이다. 그 외에 가정교회를 제외하고 칭다오 순복음교회, 늘푸른 교회 등 약 30여개의 교회가 활동 중이다. 현재 청도한인

교회를 제외한 나머지 교회의 활동은 중국정부에서 묵인하고 있는 상태이다. 이들 교회에서는 종교 활동뿐만 아니라 교회 내에서 취미활동, 생활정보교류 등의 다양한 활동을 하고 있다.

천주교는 1994년 말 천주교 신자인 2~3 가족이 모여 가정에서 종교 활동을 시작한 것이 시초이다. 이후 신도수가 늘어나면서 1997년 하이티엔(海天)호텔 지하, 1998년에는 상그릴라 호텔을 빌려 미사를 보았다. 그 후 2002년 중국 종교국의 허가를 받아 칭다오 중산루(中山路)에 위치한 성당에서 미사를 보게 되었다. 종교 활동 외에 사회복지부를 만들어 중국 산둥성 핑두(平度)시 근처의 나환우촌을 찾아 지속적으로 봉사활동을 하는 등 사회봉사활동도 하고 있다.

불교는 관음사, 태안사, 범승사, 금강선원이 있으며 기독교나 천주교 모임에 비해서 수는 적지만 종교 활동 이외에 중국인 노인복지시설 방문, 불우한 한국인 교민 돕기 등의 사회봉사활동도 하는 등 활발한 활동을 하고 있다.

3. 기타

기업 모임, 종교모임을 이외에도 취미활동을 중심으로 다양한 모임들이 결성되어 활동을 하고 있다. 대표적인 모임이 바로 축구모임이다. 축구모임은 각 업종별, 직업별로 여러 팀이 결성되어 활동 중으로 산둥성 한인축구연합회를 결성하여 대회도 개최하는 등의 활발한 활동을 하고 있다. 칭다오 한인사회에는 이와 같은 축구모임 외에도 배드민턴, 등산, 골프 등 취미활동을 중심으로 한 모임의 활동도 활발하게 이루어지고 있다. 그리고 재중청도대한체육회에서 배드민턴 대회, 탁구대회, 축구대회, 체전 등 각 종목별로 다양한 체육행사를 개최하고 있다.

‘행복한 가게’는 대표적인 사회봉사모임으로 교회의 집사로 활동한 몇 명이 한국의 ‘아름다운 가게’와 같은 단체를 설립하자고 제안을 하여 2004년에 결성된 모임이다. ‘행복한 가게’는 8인의 이사로 구성된 이사회를 통해 관리·감독하고 있다. ‘행복한 가게’는 기업에서 물건을 후원받아 세 개의 매장에서 판매를 하고 판매를 통한 이익금을 불우한 중국인 혹은 한국인 돕기에 사용하고 있다. 이와 같은 활동이 매스컴을 통해 중국사회에 알려지면서 ‘행복한 가게’에서 물건을 구입하는 중국인도 많아졌다. ‘의료봉사단’은 칭다오시 동부시립병원의 한국인 의사 4명과 봉사자들 그리고 칭다오 시내의 치과, 한의사들이 모여서 칭다오 적십자회와 함께 산동성 벽지의 시골마을을 다니며 의료봉사활동을 펼치고 있다. ‘행복한 가게’와 ‘의료봉사단’의 경우 칭다오 내 한인들만을 위한 단체가 아니라 어려운 중국인들을 돕는 단체로 한국인에 대한 이미지 쇄신에도 많은 기여를 하고 있다.

제3장 칭다오 한인 인터넷 커뮤니티와 사회적 자본

제1절 칭다오 지역 한인 인터넷 커뮤니티의 현황

국내 포털 사이트인 ‘다음(www.daum.net)’과 ‘네이버(www.naver.com)’에서 중국칭다오와 칭다오를 검색어로 하여 회원 수가 2인 이상인 인터넷 커뮤니티를 검색한 결과(2006년 11월 12일) 모두 285개의 인터넷 커뮤니티가 검색되었다.²³⁾ 그 중 현재 활동을 하고 있지 않은 인터넷 커뮤니티 180곳을 제외하면 모두 105곳의 인터넷 커뮤니티가 활동 중이다. 이들 인터넷 커뮤니티를 개설한 목적도 다양한데, 그 목적이 한 가지로 뚜렷한 경우도 있지만, 몇 가지 목적을 함께 가지고 있는 경우도 있다. 그럴 경우 인터넷 커뮤니티의 활동 내용이 가장 활발한 쪽으로 분류를 하였다. 인터넷 커뮤니티를 개설 목적에 따라 분류하면 다음 표 2와 같다.

표 2를 통해서 알 수 있듯이 중국 칭다오지역을 주요 대상으로 하는 인터넷 커뮤니티 중 활동을 하고 있는 인터넷 커뮤니티를 살펴보면 다음과 같다. 먼저 사업정보 제공과 사업체 홍보 등 상업적인 목적을 가진 곳이 49곳으로 가장 많은 수를 차지하고 있고, 여행 또는 민박관련 인터넷 커뮤니티가 많은 수를 차지하고 있다. 이들 상업목적의 인터넷 커뮤니티는 대부분 인터넷 커뮤니티 개설자의 노력여하에 따라 그 활성도가 결정되고 있었다. 다음으로 칭다오지역 한인들의 친목과 정보교류를 목적으로 하는 인터넷 커뮤니티

23) 인터넷 커뮤니티 서비스를 제공하고 있는 많은 사이트들 중에서 ‘다음’과 ‘네이버’를 선정한 이유는 두 사이트의 인터넷 커뮤니티 서비스인 ‘카페’의 활동이 활발하고 그 회원 수 또한 많기 때문이다.

니티가 26 곳이다. 이들 인터넷 커뮤니티는 그 모임에 따라서 그 커뮤니티 안에서 작은 소모임을 만들어 활동을 하기도 하는 등 다른 인터넷 커뮤니티들 보다 다양한 활동을 하고 있었다. 이에 대해서는 다음 장에서 더 자세히 살펴보도록 하였다. 그리고 학교 등 교육관련 인터넷 커뮤니티, 종교, 동호회는 각각 11곳, 9곳, 8곳의 인터넷 커뮤니티가 있다.

표 2 중국칭다오지역 대상 인터넷 커뮤니티의 수

구 분	활동 인터넷 커뮤니티	비활동 인터넷 커뮤니티의 수
친목, 정보교류	칭다오 도우미 마을 (http://cafe.daum.net/qingdao77) 중국 칭다오 한인들의 모임 (http://cafe.daum.net/qingdaokorean) 청도하늘아래(한국인직장인모임) (http://cafe.daum.net/QINGDAO) 등 27	46
상업	청도부동산&소자본창업 (http://cafe.daum.net/qingdao4989) 칭다오여행(광화문민박) (http://cafe.daum.net/jbcps7) 등 49	104
학교, 유학	중국칭다오학부모모임 (http://cafe.daum.net/qingdaomom) 등 12	12
종교	중국칭다오천주교한인공동체 (http://cafe.daum.net/QDcatholic) 산사의 풍경소리 (http://cafe.daum.net/buddhajk) 등 9	6
동호회	청도골프동호회 (http://cafe.daum.net/qingdaogolf77) 칭다오아웃프렌즈 (http://cafe.daum.net/qingdaobaseball) 등 9	10
기타	고려대학교 교우회 산동지부 (http://cafe.daum.net/sdku) 등 2	2
계	105	180

본 논문은 위와 같이 다양한 인터넷 커뮤니티가 있지만, 이들 인터넷 커뮤니티 모두를 조사의 대상으로 삼지 않고 친목, 정보교류를 목적으로 하는 인터넷 커뮤니티 중 두 곳을 선정하여 조사하고자 한다. 왜냐하면 이 두 인터넷 커뮤니티는 칭다오 지역 한인들 간의 교류, 협력을 목적으로 개설되었으며, 회원 수 또한 가장 많다. 그리고 단순한 친목, 정보 교류에서 그 활동이 그치는 것이 아니라 인터넷 커뮤니티 내에서 목적별로 소모임을 만들어 활동하고, 온라인뿐만 아니라 오프라인에서의 모임 또한 활발하게 이루어지고 있기 때문이다.

제2절 조사 대상 인터넷 커뮤니티 개관

- ‘칭다오 도우미 마을’과 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’

조사 대상으로 선정한 두 인터넷 커뮤니티인 ‘칭다오 도우미 마을’과 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’은 다른 인터넷 커뮤니티에 비해 온라인과 오프라인 모두 활발한 활동을 하고 있다. 이 두 인터넷 커뮤니티의 개설목적은 정보공유와 교류 협력으로 비슷하고 활동 내용 또한 유사하다.

비슷한 목적을 가지고, 비슷한 활동을 하는 인터넷 커뮤니티가 한 지역에 두 곳이 존재하게 된 데에는 다음과 같은 이유가 있다. ‘칭다오 도우미 마을’의 구성원이었던 일부 회원들과 운영자 사이에 운영 방향에 대한 이견차이가 생겨 문제가 발생하였고, 결국 일부 회원들이 ‘칭다오 도우미 마을’을 탈퇴하고 새로 만든 인터넷 커뮤니티가 바로 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’이다.

이렇게 두 인터넷 커뮤니티가 만들어진 후 이 두 인터넷 커뮤니티

는 2006년 월드컵 응원조직 등의 행사를 함께 준비하는 등 때로는 경쟁하고 때로는 협력하는 관계를 유지하고 있다.

1. ‘칭다오 도우미 마을’ (<http://cafe.daum.net/qingdao77>)

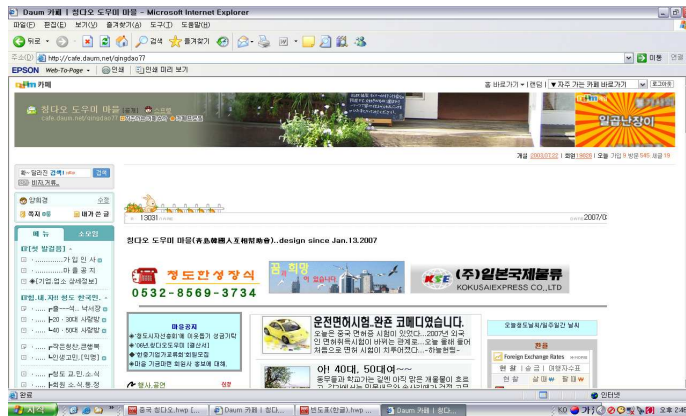


그림 3 ‘칭다오 도우미마을’ 메인화면

1) 개설 목적 및 성장과정

‘칭다오 도우미 마을’은 2003년 7월 ‘중국통 칭다오 도우미’ 마을이라는 이름으로 개설되었다. 이 인터넷 커뮤니티는 칭다오에 처음 진출하는

한국인 및 칭다오에서 삶의 터전을 일구고 있는 한국인들이 서로 돕자는 두레정신을 바탕으로 만들어졌다. 인터넷 커뮤니티 개설 초기에는 현지생활을 하는 회원들의 생활정보교류와 선배들의 사업 및 생활에서의 에피소드, 칼럼 위주였으나, 현지교민들의 참여가 점차 늘어나면서 다양한 생활정보와 인적교류가 이루어지고 있다. 2004년에 회원 수 6천명, 2005년에 회원 수 1만2천명, 2007년 3월에는 19,823명으로 약 2만 여명의 회원이 가입하여 있다.²⁴⁾

2) 인터넷 커뮤니티의 메뉴

인터넷 커뮤니티는 인터넷 상에서 게시판, 메일, 채팅 등을 통해 회원들 간에 상호 의사소통을 하며 교류를 한다. ‘칭다오 도우미 마을’은 여러 개의 게시판을 만들어 각 게시판마다 목적을 정하여 사용하고 있다.

표3에서 정리된 바와 같이 각 게시판 별로 목적이 정해져있으며 게시판에 올려지는 글과 댓글 등을 통해 회원 간에 상호교류를 하거나 정보습득을 하는 등의 활동을 할 수 있다. 이와 같은 게시판은 작성자나 운영자가 삭제하지 않는 한 늘 읽을 수 있기 때문에 칭다오 생활에 대한 일반적인 정보는 기존의 글들을 읽어보고 얻을 수 있다. 그래서 한 회원은 칭다오에 오기 전에 인터넷 커뮤니티 내의 이주관련 게시물을 접한 것이 이주시 많은 도움을 받았다고 한다.

표 3 ‘칭다오 도우미 마을’ 주요메뉴

주요메뉴묶음	내 용
첫발걸음	가입인사 및 공지사항, 기업·업소의 상세 정보로 나뉘어져 있다.
힘내자 청도한국인	출석부, 연령대별 게시판, 칭다오 교민소식, 회원 동정 등으로 나뉘어져 있으며 회원들 간에 소식을 주고받는 공간
회원칼럼	각 분야별로 칼럼니스트들이 글을 올리는 공간
도와주세요	각 분야별로 게시판을 개설하여 도움요청 및 관련정보를 게시하는 공간
광고/ 정보	구인·구직 및 각 업종별로 광고 및 정보게시를 하는 공간
도우미 문화원/ 줌마(여성)클럽	소모임, 동호회 등의 모임별 게시판
기타	재미있는 글, 음악 등을 회원들과 함께 나누는 게시판 아나바다, 공동구매 게시판 등이 있다.

*출처:<http://cafe.daum.net/qingdao77>(검색일:2007년 4월 16일)연구자가 재구성

24) ‘칭다오 도우미 마을’ 개설자 스프링님의 답변 내용(2006년 10월 30일)

3) 인터넷 커뮤니티의 활동 및 소모임

‘칭다오 도우미 마을’의 활동을 인터넷 상에서의 활동과 동호회, 소모임별 활동으로 나눌 수 있다. 오프라인에서의 활동은 전체 송년회를 제외하고 동호회, 소모임별 모임이 주를 이루고 있다. 먼저 인터넷 상의 최근 3개월간 활동 통계를 살펴보도록 하자.

표 4 ‘칭다오 도우미 마을’ 최근 3개월간 활동 통계 개요

기간	전체 글 게시	활동회원수/ 가입회원수	PageView
1월	55,104	2,493/19,062	25,648
2월	56,559	2,225/19,385	24,268
3월	58,180	2,643/19,678	28,023

*출처:<http://cafe.daum.net/qingdao77>(검색일:2007년 4월 16일)

연구자가 재구성

표 4의 통계를 보면 매월 꾸준히 회원이 증가하고 있으며, 가입회원의 약 12%정도가 활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 인터넷 상에서의 활동은 대부분 게시판 활동을 통한 회원들 간의 상호교류 및 정보교류로 이루어져 있다.

‘칭다오 도우미 마을’의 경우에는 ‘도우미 문화원’이라는 이름으로 여러 소모임을 운영하고 있다. 2006년 3월부터 만들어지기 시작한 이 조직은 척박한 해외생활이라 문화생활과 사회참여 기회가 거의 없는 재중한인들을 위해 만들어졌으며, 교민들의 정서함양과 중국사회에 함께 참여함으로써 한국인의 긍지를 높이고자하는데 그 목적을 가지고 있다.²⁵⁾

‘도우미 문화원’은 취미, 연령별, 종교별 모임과 별도의 팀을 구성하여 그 목적에 맞는 활동을 하는 모임으로 크게 나눌 수 있다.

25) ‘칭다오 도우미 마을’ 개설자 스프링님과과의 e-mail 인터뷰의 내용(2006년 10월 30일)을 참조

표 5 ‘칭다오 도우미 마을’ 도우미 문화원²⁶⁾

조직	명칭, 분류	활동 내용
문화활동팀	QDBS 방송국팀	음성으로 청도소식과 회원들의 좌담, 초청강의, 중국어 공부, 중국 노래 등 여러 콘텐츠를 회원들에게 제공해 주는 팀
	언어 공부	중국어, 한국어, 영어의 세 가지 게시판을 만들어 관련 언어학습에 도움이 되는 자료게시
사회활동팀	모임 및 활동	지역별, 나이별 소모임의 활동으로 이루어져 있다.
	취미, 동호회	취미, 동호회 소모임의 활동으로 이루어져 있다.
종교활동팀	종교별	각 종교별 게시판을 통해 종교집회나 행사 등을 알리는 역할을 한다.
사업교류팀	사업교류팀	사업교류팀은 사업을 하는 회원들을 위한 모임으로 이업종교류 및 세미나, 회원업체광고, 회원기업탐방 등 회원들의 사업관련 정보교류를 위한 각종 행사를 기획하고 진행하는 팀

종교별 모임은 게시판을 통해 각 종교 소식 등을 교류하는 활동을 하고 있다. 취미, 연령별 모임의 경우 모임별로 운영자가 따로 있으며, 오프라인 모임인 정모를 통해 활발하게 활동하고 있다.

연령별 모임의 경우 ‘칭다오 도우미 마을’ 개설 초기에는 연령별로 따로 나누지 않고 모임을 가졌었다고 한다. 그러나 모임 때마다 많은 수의 사람들이 모이고, 자연스럽게 나이별로 나뉘어서 앉는 등의 현상이 나타나 2,30대와 4,50대로 나누어서 모임을 가지게 되었고 현재에는 20대 모임 ‘나이 오기전에’, 30대 모임 ‘서른 즈음에’, 4,50대 모임 ‘4050club’으로 나누어서 모임을 가지고 있다.

26) ‘칭다오 도우미 마을’에 게시된 내용을 정리한 것임

취미활동 모임의 하나인 ‘도우미 산악회’의 경우 2005년 준비 기간을 가진 뒤 2006년 5월 1일 정식으로 발족되었다. 청도에 거주하는 회원들의 친목도모 및 건강증진과 청도 방문 회원들의 산행안내를 목적으로 만들어졌다. 현재 산악대장 1명, 부대장 1명, 총무 1명을 선임하여 산악회를 운영하고 있으며 회칙이나 회비는 없다. 현재 60여 명의 회원이 있으며 주 1회인 정기 모임에는 평균 20여명의 회원이 참석하고 있다.

‘판지밴드’는 2006년 1월에 해외 생활의 우울증이나 외로움을 노래로 달래기 위해 만들어진 모임이다. 운영진은 팀의 리더 1인과 총무 1인으로 구성되어있다. 특별한 회칙은 없으며 매주 10명 내외의 회원이 모임에 참석하고 있다. 모임은 매주 토요일에 있으며 계절별로 1박의 야유회 모임을 가지고 있다.

‘도우미 맛기행’은 중국 요리를 맛보고자 하는 사람들이 모여 만든 소모임으로 한 달에 한 두 번 모여 다양한 중국요리를 접하고 있다. 그리고 ‘다도모임’의 경우 다른 모임들과 달리 운영진이 주축이 되어 만들어진 소모임으로 2007년 2월 첫 모임을 시작한 이후 활발한 활동을 하고 있다.

이와 같은 여러 소모임들의 활동은 인터넷 상에서 뿐만 아니라 오프라인에서 회원들 간의 교류를 가능케 하는 역할을 하고 있다.

2. ‘중국 칭다오 한인들의 모임’

(<http://cafe.daum.net/qingdaokorean>)

1) 개설 목적 및 성장과정

‘중국 칭다오 한인들의 모임’은 2004년 5월 9일 카페 등록을 하고



그림 4 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’메인화면

약 한달 간의 준비모임을 거친 뒤 2004년 6월 1일에 문을 열게 되었다. 한국인들 사이의 정보공유 및 칭다오 거주 한국인들의 교류와 협력을 목적으로 개설한 이 인터넷 커뮤니티는 개설자 홀로 인터넷 커뮤니티를 개설한 것이 아니라 뜻을 같이 하는 몇 명의 사람들과 준비모임을 가지고 함께 개설을 하였기 때문에 빠른 속도로 성장할 수 있었다. 문을 연지 3개월만인 2004년 9월에 회원수가 1000여 명에 달했고, 같은 해 12월에는 회원수가 3000여 명에 달했다.

그리고 인터넷 커뮤니티가 개설된 첫 해인 2004년에는 오프라인 모임을 자주했으며, 2004년에 중국 산둥성 지난시에서 열렸던 아시안컵 때 칭다오지역 한국인 응원을 인터넷 커뮤니티에서 조직하는 등의 활동을 했다. 그리고 두 번의 정기모임을 통해서 운영진도 갖추어지고 오프라인 소모임도 생겨났다. 이 후 회원 수가 늘어나고, 회원들의 자발적인 참여에 힘입어 지금까지 활발한 활동을 하고 있다.²⁷⁾

27) ‘중국 칭다오 한인들의 모임’ 개설자 참이슬님의 답변 내용(2006년 10월 21일)을 정리하여 옮김 것임

2) 인터넷 커뮤니티의 메뉴

‘중국 칭다오 한인들의 모임’도 여러 개의 게시판을 개설하여 각 게시판 별로 주제를 정하여 글을 올리는 등의 교류를 하고 있다. 그 내용은 표 6과 같다.

표 6 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’ 주요메뉴

주요메뉴묶음	내 용
공지사항	신입회원소개, 공지사항 등의 게시판
즐거운 청도생활	회원들의 사는 이야기, 회원동정 등을 나누는 공간
칭한모장터	아나바다 장터, 공동구매 게시판
정보를 함께 나눴어요 유익한 정보를 드려요	각 분야별 정보공유 게시판
동호회, 소모임	동호회, 소모임별 게시판
광고	각 업체별, 분야별 광고 게시판
기타	운영제안, 고발게시판, 사진, 자료실 등의 게시판

*출처:<http://cafe.daum.net/qingdaokorean>(검색일:2007년 4월 16일)
연구자가 재구성

‘중국 칭다오 한인들의 모임’의 게시판 구성은 ‘칭다오 도우미 마을’의 게시판 구성과 크게 다르지 않다. 두 인터넷 커뮤니티의 개설 목적이 비슷하기 때문에 이와 같은 모습을 띄고 있다고 생각된다. 그리고 이들 게시板的 게시물 역시 ‘칭다오 도우미 마을’과 마찬가지로 작성자나 운영자가 삭제하지 않는 한 언제든지 열람이 가능하다.

3) 인터넷 커뮤니티의 활동 및 소모임

‘중국 칭다오 한인들의 모임’도 인터넷 상에서의 활동과 오프라인에서의 활동으로 나눌 수 있다. 이 인터넷 커뮤니티도 ‘칭다오 도우미 마을’과 마찬가지로 인터넷 커뮤니티 오프라인에서 전체 모임은 매년 연말 송년모임이 유일하다. 하지만 여러 동호회별, 소

모임 별로 꾸준한 오프라인 활동이 이루어지고 있다.

우선 최근 3개월 동안의 인터넷 상에서의 활동을 살펴보자.

표 7 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’ 최근 3개월간 활동통계 개요

기간	전체 글 게시	활동회원수/ 가입회원수	PageView
1월	39,676	1,569/11,239	13,650
2월	40,699	1,475/11,473	12,837
3월	41,824	1,642/11,698	15,828

*출처:<http://cafe.daum.net/qingdaokorean>

(검색일:2007년 4월 16일)연구자가 재구성

‘중국 칭다오 한인들의 모임’의 경우 전체 회원 수의 14% 정도가 인터넷 상에서 활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 전체 회원수에 비하면 적은 비율이라고 할 수 있지만, 꾸준한 활동을 하고 있음을 알 수 있다.

‘중국 칭다오 한인들의 모임’에는 ‘등산반 나리메’, ‘야구반 靑韓’, ‘볼링반 퍼팩’, ‘축구팀 옹골찬’, ‘밴드 대한민국’, ‘배드민턴 모임’, ‘맛기행 모임’ ‘또래모임’ 모두 8개의 동호회, 소모임이 있다. 이들은 취미활동을 중심으로 활발한 활동을 하고 있는 곳이 대부분이다.

먼저 ‘등산반 나리메’의 경우 2004년 만들어져 매주 1회 정기산행을 하고 있다. 운영자 1명과 총무 1명이 모임의 임원진이고, 정모 시 평균 참석 인원은 10명 내외, 신년회나 송년회 때는 30-40명의 인원이 참석한다. 그리고 때에 따라 중국인, 재중동포와 함께 등산을 하기도 한다. 이 모임의 경우 따로 회칙을 가지고 있으며 모임 게시판의 상단에 게시해 놓았다.

‘야구반 靑韓’은 다른 소모임들과는 달리 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’내의 게시판에는 주로 연습일정과 모임관련 공지 등을 하고

주된 활동은 ‘청한플레이어스(<http://cafe.naver.com/qhbb.cafe>)’라는 이름으로 네이버의 인터넷 커뮤니티 서비스를 이용하여 하고 있다.

‘볼링반 퍼팩’은 매주 1회의 정기 모임 및 부정기 적인 번개모임을 가지고 있으며, 모임만의 회칙을 가지고 있다. 모임의 공지와 회칙은 게시판을 통해 공고되어있다.

‘축구팀 옹골찬’은 2004년에 만들어져 지금까지 매주 일요일에 모여 청다오 지역 다른 한인 축구팀과 경기를 하는 등 활발한 활동을 하고 있다. 이 모임 역시 따로 회칙을 가지고 있다.

‘밴드 대한민국인’은 중국 청도지역에 한국인들의 문화생활이 저조하다는 점을 느끼고 약 2년간의 단원모집 등 준비 활동을 통해 2006년 초에 만들어졌다. 단원은 연주단원 6명, 관련 스텝 5명으로 구성된다. 연주회는 2006년 6월 중국청도세종학교 설립기금모금 연주회를 시작으로 2006년 독일 월드컵 응원전 연주회 2회, 청도국제학교 기금마련 연주회 등 모두 4회의 연주회를 가졌었다. 그리고 사적인 목적의 연주회는 하지 않고 공익 목적의 연주회를 가진다는 특징을 가지고 있다. 특별한 회칙은 없으나 의사결정 시 단원들 간의 충분한 교류를 통해 의사결정을 행한다.

‘배드민턴 모임’은 2005년부터 형성되었으며, 현재는 화요일 팀, 목요일 팀, 토요일 팀으로 나뉘어 운영되고 있으며, 참석은 자신이 원하는 날에 하면 된다. 모임 시 참석인원은 4명에서 10명 정도로 적으나 비교적 활발한 활동을 하고 있다.

그리고 다른 모임들처럼 어떤 정해진 규정이 있거나 확정된 모임으로 완전히 자리 잡은 것은 아니나, 자신들의 나이 또래를 찾는 모임인 또래모임이 최근에 생겨 각 또래별로 모임을 가지고 있다. 이 또래모임은 운영자가 건의 한 것이 아니라 회원 중 한 사

람이 자신의 또래를 찾고자 글을 올린 것이 시발점이 된 것이다. 이후 여러 사람이 자신들의 또래를 찾아 친구를 사귀기 위해 글을 올리고 오프라인에서의 모임을 제안하면서 그 활동 또한 점차 활발해지고 있다.

이와 같이 새로 생기는 모임이 있는가 하면 ‘유학생 모임’과 같이 회원들의 저조한 활동으로 인해 사라지는 모임도 있다. 이를 통해서 이 인터넷 커뮤니티에서 소모임의 형성과 유지에 회원 구성원들의 노력에 달려있음을 알 수 있다.

제3절 설문조사 결과 분석

두 인터넷 커뮤니티 회원들을 대상으로 한 설문조사를 통해 회원들이 인터넷 커뮤니티에 가입한 목적, 경로, 획득정보 및 신뢰도 등에 대해 알아보도록 하자.

본 설문조사에서는 2006년 11월부터 12월까지 인터넷을 통해 실시한 설문조사(72부)와 2007년 1월부터 2월까지 직접방문을 통한 설문조사(97부)를 통해 수거된 169부의 설문지중 유효하게 사용할 수 있는 166부를 대상으로 SPSS10.0(통계분석 소프트웨어 시스템)을 사용하여 통계처리 하였다.

1. 설문조사 응답자의 기본 정보

본격적인 설문지 조사 결과 분석 전에 이번 설문조사에 응한 응답자의 기본정보를 먼저 살펴보자. 이번 설문조사 결과처리에는 모두 166명이 참여하였으며, 이중 남자는 126명, 여자는 40명이

다. 남자의 비율이 높은 것은 조사자가 두 인터넷 커뮤니티의 오프라인 모임 참석을 통해 직접 설문지를 회수하는 과정에서 모임에 참석한 남자가 여자보다 더 많았기 때문이다.

연령별로 보면 다음 표 8과 같다.

표 8 응답자의 연령비(단위:%)

항목	10대	20대	30대	40대	50대 이상	합계
비율	1.2	24.5	39.9	22.7	11.7	100

표 8에서 나타나듯이 응답자는 주로 20대, 30대, 40대로 각각 24.5%, 39.9%, 22.7%를 차지하고 있다.

인터넷 상의 커뮤니티라는 점에서 청다오뿐만 아니라 다른 지역에서 거주하는 사람들도 많은 수가 가입하여있다. 이에 따라 본 설문조사에서는 현재 거주지를 표기하도록 하였다. 조사 결과 본 설문조사에 응한 회원 중 청다오 지역 거주 회원은 78.8%, 한국 거주 회원은 15.8%, 기타지역 거주 회원은 5.5%로 나타났다.

청다오 지역 거주 응답자 중에서 이들의 거주기간은 다음 표와 같다.

표 9 응답자 중 청다오 거주기간(단위:%)

항목	1년 미만	1년~5년 미만	5년~10년 미만	10년 이상	합계
비율	33.1	51.9	7.1	5.2	100

응답자중 청다오 지역에서 거주한지 ‘1년 미만’인 회원은 33.1%이고 ‘1년~5년 미만’인 사람은 51.9%를 차지하고 있다. ‘5년~10년

미만’, ‘10년 이상’은 각기 7.1%, 5.2%를 차지하고 있다.

다음으로 응답자들의 인터넷 커뮤니티 회원가입 기간을 살펴보자.

표 10 응답자들의 인터넷 커뮤니티 가입기간(단위:%)

항목	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년 이상	합계
비율	25.9	24.7	28.3	21.1	100

응답자들은 가입기간 6개월 미만이 전체의 25.9%, 6개월~1년 미만이 24.7%를 차지하고 있다. 그리고 1년~2년 미만의 경우가 28.3%, 2년 이상이 21.1%를 차지하고 있다. 이를 통해서 칭다오로 이주한지 2년이 되지 않는 회원들이 과반수이상을 차지하고 있음을 알 수 있다.

인터넷 커뮤니티 운영자에 따르면 활발히 활동하는 회원들은 주로 칭다오로 이주한지 오래되지 않는 사람들이 대부분이라고 한다. 이주 초기의 이주자들은 아직 이주지에서의 사회적 연결망의 형성이 완전하지 않기 때문에 쉽게 정보를 접할 수 있는 통로로 인터넷 커뮤니티를 이용한다는 것을 그 이유로 들 수 있다. 이와 관련한 내용은 뒤에 더 자세히 다루도록 하겠다.

그리고 오래된 회원의 활동이 저조한 이유로 그 운영진은 두 가지를 들었다. 첫 번째는 인터넷 커뮤니티 내에서 얻을 수 있는 정보는 다른 곳을 통해서도 얻을 수 있다는 점이고, 두 번째는 이주지에서 정착을 하기 위해서는 더 많은 시간투자와 노력이 필요하기 때문에 인터넷 커뮤니티에서 활동하는 비율이 점차 줄어든 것이다.

본 설문조사에 응한 회원이 대부분 거주 2년 미만의 회원들이라

는 점도 이처럼 활동을 하는 대다수의 회원들의 거주기간이 짧기
때문으로 생각된다.

2. 인터넷 커뮤니티에 가입한 목적

표 11 인터넷 커뮤니티 가입목적(단위:%)

항목	지식/ 정보공유	대인관계	여가/ 취미/오락	사업/ 업무상	기타	합계
비율	50.9	19.5	22.6	5.0	1.9	100

표 11에서 나타나듯이 인터넷 커뮤니티에 가입하는 가장 큰 목
적은 50.9%를 점한 ‘지식/정보공유’이다. 이는 낯선 이국땅에서 생
활하는데 필요한 정보를 인터넷이 되는 곳이라면 언제, 어디서든
쉽게 접할 수 있기 때문이라고 생각된다.

인터뷰에 응한 한 주부(칭다오시 거주, 여, 48세, 주부)는 중국
칭다오에서 살기로 결심한 뒤 인터넷 검색을 통해 인터넷 커뮤니
티에 가입하였다고 한다. 그는 게시판의 글을 통해서 이주 시에
필요한 부동산, 교육 등의 정보를 얻을 수 있었고, 살아가는 이야
기들을 적은 글들을 통해 칭다오 생활을 간접적으로 경험할 수도
있었기 때문에 이주 초기에 적응하는 것이 쉬웠다고 한다.

이 주부의 경우와 마찬가지로 이주하기 전, 또는 이주 초기에
칭다오 생활에 대한 정보를 얻고자 가입을 하는 경우가 많다. 이
렇게 가입을 한 경우에는 인터넷 커뮤니티 내의 게시물을 통해 정
보를 얻거나 소모임을 통해 정보를 얻기도 한다. 대표적으로 ‘칭다
오 도우미 마을’의 화요여성모임을 들 수 있다. 이 모임은 2006년
봄에 시작되어 보통 1달에 1번 모이는 것을 기본으로 하고 있으며

경우에 따라 모임이 없는 달도 있다. 16~20명 정도의 주부들이 주로 모여 대화의 내용은 집구하기, 자녀 교육문제, 도우미 아줌마 구하기 등 칭다오 정착 시 필요한 생활정보 교류가 주를 이루고 있다.

그리고 두 번째로는 ‘여가/취미/오락’이 22.6%의 비율을 보이고 있다. 세 번째로 ‘대인관계’가 19.5%의 비율을 보이고 있다. ‘여가/취미/오락’, ‘대인관계’를 하는 주요 수단으로 동호회나 소모임을 들 수 있을 것이다.

소모임 참여관찰 중 만난 한 주부(칭다오 거주, 주부, 당시 이주 2달)는 칭다오로 이주한지 얼마 되지 않아 아는 사람이 적기 때문에 사람을 사귀기 위해서 인터넷 커뮤니티에 가입하여 소모임에 참석하였다고 한다. 이처럼 여가시간을 위해서, 대인관계 즉 사회적 연결망 형성을 위해서 인터넷 커뮤니티에 가입한 비율이 높다는 것을 알 수 있다.

‘사업/업무상’의 목적은 5.0%로 매우 낮은 비율을 차지하고 있다. 이는 사업 및 업무와 관련된 내용은 두 인터넷 커뮤니티를 통하지 않고도 코트라, 한인상공회 등 다른 경로를 통해서도 얻을 수 있고 이들 기관을 통해 얻은 정보가 보다 전문적이고 정확하기 때문이다. 두 인터넷 커뮤니티의 경우 사업과 관련한 게시판을 통해 관련 정보를 교류하기도 하지만 사업 및 업무와 관련된 자신의 생각과 경험, 기업이나 업체 찾기 등이 주를 이루고 있다.

두 인터넷 커뮤니티에서 활동하는 회원들 중에는 한국에서 거주하고 있는 사람들도 있고, 칭다오지역에 거주하고 있는 회원도 있기 때문에²⁸⁾ 거주지 별로 가입목적에 어떤 차이가 있는지 알아보

28) 본 설문조사에 응한 회원 중 칭다오 지역 거주 회원은 78.8%, 한국거주 회원은 15.8%, 기타 지역 거주 회원은 5.5%이다.

도록 하자.

표 12 거주지별 가입목적(단위:%)

항목 거주지	지식/ 정보공유	대인관계	여가/ 취미/오락	사업/ 업무상	기타
칭다오	36.1	15.2	22.2	4.4	1.9
한 국	11.4	3.2	0.6	0	0
기 타	3.2	1.3	0	0	0.6

표 12에서 알 수 있듯 칭다오 지역 거주 회원들의 가입목적은 ‘지식/정보공유’가 가장 많고, ‘여가/취미/오락’, ‘대인관계’가 그 뒤를 차지하고 있다. 그러나 한국에 거주하는 사람들의 경우 ‘지식/정보공유’가 주된 목적이라고 할 수 있다. 이들의 경우 주로 칭다오 지역에 관심이 있거나 혹은 앞으로 칭다오 지역에서 거주할 계획을 가진 사람들이 이주 전에 미리 가입하여 이주와 관련된 정보를 얻고자 하기 때문에 이와 같은 결과가 나온 것으로 생각된다.

3. 인터넷 커뮤니티에 가입한 경로

회원들이 어떤 경로를 거쳐서 인터넷 커뮤니티에 가입하였는지 알아보도록 하자.

표 13 인터넷 커뮤니티 가입 경로(단위:%)

항목	인터넷 검색	지인의 소개	우연한 계기로	기타	합계
비율	62.8	24.4	10.4	2.4	100

회원들의 인터넷 커뮤니티 가입 경로는 ‘인터넷 검색’이 62.8%로 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 다음으로 ‘지인의 소개’가

24.4%, ‘우연한 계기로’가 10.4%, ‘기타’가 2.4%를 차지하고 있다. 이는 인터넷 검색의 활용이 비교적 보편화되어 있기 때문으로 생각된다.

4. 인터넷 커뮤니티를 통해 얻는 정보

회원들이 인터넷 커뮤니티를 통해서 어떤 정보들을 얻는지 알아보자.

먼저 응답자들이 두 인터넷 커뮤니티를 통해 이용하거나 얻은 정보에 대해 먼저 알아보도록 하자.

표 14 인터넷 커뮤니티를 통해 얻은 정보(단위:%)

	총 응답 수 비율	응답자의 응답비율
지역정보	17.9	60.8
여 행	13.6	46.4
생활용품구매	11.7	39.8
교 육	11.0	37.3
사 업	10.8	36.7
부 동 산	10.8	36.7
법 률	5.7	19.3
의 료	5.1	17.5
교 통	5.0	16.9
계 입	2.1	7.2
채 텅	2.1	7.2
기 타	4.2	14.5
합 계	100	

* 복수응답을 한 설문문항으로 중복답변이 많아 총 응답개수에서의 비율과 전체 응답자의 응답비율 두 가지 방법으로 통계처리를 하였다.

표 14의 인터넷 커뮤니티를 통해서 얻은 정보에 대한 조사는 복수응답으로 진행하였다. 조사 결과 응답자의 60.8%가 인터넷 커

커뮤니티를 통해 칭다오에 대한 지역정보를 얻은 것으로 나타났다. 여기서 지역정보는 칭다오의 기후, 역사, 지리에 관한 내용이다. 그리고 응답자의 46.4%가 여행과 관련한 정보들을 얻었다고 응답하였다. 생활용품구매와 관련한 정보를 얻었다는 비율은 응답자의 39.8%, 교육 37.3%, 사업과 부동산 관련 정보는 각각 36.7%로 같은 비율로 나타났으며, 법률 19.3%, 의료 17.5%, 교통 16.9%로 나타났다.

이를 통해서 응답자들이 인터넷 커뮤니티를 통해 칭다오 지역에 대한 정보와 여행관련 정보를 많이 얻은 것을 알 수 있다. 그리고 생활용품구매, 교육, 사업, 부동산 관련 정보를 얻는 비율은 30%대 후반으로 비슷한 비율을 나타내고 있다. 이들 정보는 주로 게시판을 이용하여 유통되는데 두 인터넷 커뮤니티 모두 생활관련, 사업관련, 비자관련 등등 칭다오에서 생활하면서 겪을 수 있는 것들을 몇 가지 범주로 묶어 각각의 게시판의 형태로 만들어 놓았다. 이용자는 이를 이용하여 자신이 궁금한 것을 기존의 게시물을 통해서 알아보기도 하고, 기존 게시물이 없다면 질문을 하고 답변을 얻는 식이다.

그리고 어떤 질문에 대한 구체적인 정보이외에도 회원들이 칭다오에서 생활하면서 겪는 이야기 등을 통해서 칭다오에서의 생활을 간접적으로 경험을 할 수 있다는 의견도 있었다. 자신이 직접 겪거나 똑같은 경험은 아니지만 자신에게 비슷한 일이 생겼을 경우 그와 유사한 게시물의 내용이 떠올라 도움이 되었다는 응답자들이 있었다.

다음으로 표 15에서 응답자들이 인터넷 커뮤니티를 통해 정보를 많이 얻었다고 생각하는지에 대해 알아보도록 하자.

표 15 인터넷 커뮤니티를 통해 정보를 많이 얻었다고 생각하는지(단위:%)

항목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	합계
비율	29.5	45.8	21.7	3.0	0	100

정보를 많이 얻었는가라는 물음에 응답자의 29.5%가 ‘매우 그렇다’고 답하였고, ‘그렇다’ 45.8%, ‘보통이다’ 21.7%, ‘그렇지 않다’ 3.0%로 답하였다. 이를 통해 ‘매우 그렇다’ 29.5%, ‘그렇다’ 45.8% 합계 75.3%의 응답자가 인터넷 커뮤니티를 통해 정보를 많이 얻었다고 생각하는 것으로 나타났다.

칭다오로 어학연수를 온 한 남성(칭다오시 거주, 남, 37세, 어학연수)은 칭다오로 오기로 결심한 후 인터넷 검색을 통해 칭다오 지역에 대한 정보를 찾던 중 인터넷 커뮤니티를 알게 되어 가입하였다고 한다. 그는 다른 곳도 찾아보았지만 인터넷 커뮤니티에서 칭다오에 대한 필요한 정보를 가장 많이 얻었다고 한다.

이와 같이 칭다오로 가기 전에 인터넷을 통해 정보를 모으는 과정에서 두 인터넷 커뮤니티를 알게 되어 가입을 하고 인터넷 커뮤니티를 통해 정보를 얻는 사람들이 많다. 인터뷰에 응한 사람들의 경우 전문적인 정보보다는 현지 생활과 관련한 정보를 두 인터넷 커뮤니티를 통해서 많이 얻는다고 한다.

마지막으로 인터넷 커뮤니티에 가입하기 전에 칭다오에 관한 정보를 어디서 주로 얻었는지에 대해 알아보도록 하자. 인터넷 커뮤니티 외에 칭다오에 관한 정보를 얻을 수 있는 곳은 다양하지만, 여기서는 영사관, 신문, 종교모임, 주변사람을 통해서라고 나누어서 조사하였다.

표 16 인터넷 커뮤니티 가입 전 정보 획득처(단위:%)

항목	영사관	신문	종교모임	주변사람을 통해	기타	합계
비율	0.7	16.6	3.3	58.9	20.5	100

표 16의 응답자들이 인터넷 커뮤니티에 가입하기 전에 정보를 얻은 곳을 보면 ‘주변사람을 통해’ 정보를 얻었다는 비율이 58.9%로 가장 많은 비율을 차지하고 있다. 그 다음으로 ‘기타’가 20.5%의 비율을 보이고 있는데, 응답자들이 적은 기타 정보 획득처는 인터넷 커뮤니티 외의 인터넷 상의 정보검색, 전문적인 중국지역 정보 사이트, 자신의 직접경험을 통해서 등이 있다. 그리고 ‘신문’이 16.6%를 차지하고 있는데, 여기서 신문은 주로 생활광고지 등이다. 이번 조사에서는 ‘종교모임’이 3.3%가 나왔는데, 이주자들이 종교모임을 통해서 정착하는데 많은 도움을 받는 것을 생각한다면 비율이 낮게 나왔다. 마지막으로 영사관을 통해서 정보를 얻었다는 비율은 0.7%로 가장 낮은 비율을 차지하고 있다.

이를 통해서 응답자들은 칭다오에 대한 정보를 인터넷 커뮤니티에 가입하기 전에는 주로 주변인들을 통해서 많이 얻고 있음을 알 수 있다.

5. 인터넷 커뮤니티에 대한 신뢰정도

두 인터넷 커뮤니티를 통해서 얻는 정보와 게시물에 대해 어느 정도 신뢰하는지와 두 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하는지에 대한 질문의 답변을 통해 인터넷 커뮤니티에 대한 회원들의 신

뢰정도를 알아보자. 이를 통해 알아보는 이유는 정보 및 게시물에 신뢰도가 높으면 인터넷 커뮤니티에 대한 신뢰도가 높을 것이고, 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하는 정도가 높을수록 신뢰도 역시 높을 것이라고 생각할 수 있기 때문이다.

표 17 인터넷 커뮤니티의 게시물, 정보에 대한 신뢰도(단위:%)

항목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	합계
비율	18.2	49.7	29.7	2.4	0	100

표 17를 보면 두 인터넷 커뮤니티의 게시물, 정보에 대해 신뢰하는가에 대한 물음에 ‘매우 그렇다’ 18.2%, ‘그렇다’ 49.7%로 도합 67.9%가 신뢰한다는 대답을 하였다. 신뢰의 정도가 보통이라는 답변 또한 29.7%로 긍정적이다. 이를 통해서 응답자들은 두 인터넷 커뮤니티의 게시물과 정보에 대해 비교적 높은 신뢰도를 가지고 있음을 알 수 있다.

다음으로 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하는지에 대한 조사 결과를 살펴보도록 하자.

표 18 인터넷 커뮤니티의 유익도(단위:%)

항목	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	합계
비율	26.5	60.2	12.7	0.6	0	100

위의 표 18에서 알 수 있듯이 두 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하는가에 대한 질문에 ‘매우 그렇다’ 26.5%, ‘그렇다’ 60.2%로 도합 86.7%가 유익하다고 생각하고 있는 것으로 나타났다. 그

리고 ‘보통이다’ 12.7%, ‘그렇지 않다’ 0.6%로 나타났다. 이를 통해서 대다수의 응답자들이 두 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하고 있음을 알 수 있다.

인터넷 커뮤니티의 게시물 및 정보에 대한 신뢰도와 인터넷 커뮤니티의 유익도에 대한 응답결과를 보면 응답자의 67.9%가 게시물 및 정보에 대해 신뢰하고 있으며, 86.7%는 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하고 있다는 것을 알 수 있다. 게시물 및 정보에 대한 신뢰도와 유익도가 높다는 점을 통해서 이들 인터넷 커뮤니티에 대해 응답자들은 비교적 높은 신뢰도를 가지고 있다는 것을 추정할 수 있다.

6. 인터넷 커뮤니티의 역할

두 인터넷 커뮤니티의 활동에 관한 것과 설문조사의 내용을 보면 인터넷 커뮤니티를 통해서 칭다오에 관한 정보를 얻고, 대인관계를 형성하고, 취미활동을 하는 등의 다양한 활동이 인터넷 커뮤니티 내에서 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이에 대해 회원들은 이들 인터넷 커뮤니티가 칭다오 지역 한인 사회에서 어떤 역할을 하고 있다고 생각하는지 조사 결과를 통해서 알아보도록 하자.

표 19 칭다오 지역 한인사회에서 인터넷 커뮤니티의 역할(단위:%)

항목	정보교류의 장	여론형성의 장	인적교류의 장	한인사회의 또 다른 구심점	기타	합계
비율	52.0	1.4	23.6	19.6	3.4	100

칭다오 지역 한인사회에서 인터넷 커뮤니티의 역할에 대한 질문

에 응답자의 과반수를 약간 넘긴 52.0%가 정보교류의 장이라고 응답하였다. 이는 ‘지식/정보공유’를 목적으로 인터넷 커뮤니티에 가입한 응답자의 비율이 높다는 것과 실제로 정보관련 문의 글이나 답글이 많이 올라오고 이들 글에 대한 조회 수가 다른 글에 비해 높다는 점을 통해서 회원들 간에 정보의 교류가 비교적 활발하게 이루어지고 있다는 것을 알 수 있다.

그리고 ‘인적교류의 장’이라고 응답한 회원은 23.6%로 2위를 차지하고 있다. 두 인터넷 커뮤니티의 회원들은 오프라인 만남을 통해서 인적교류를 하기도 하지만 인터넷 커뮤니티의 게시판을 통해서 필요한 인적교류를 하기도 한다. 게시판을 통한 인적교류는 구인, 사업체 관련 문의 글을 올리면 관련된 사람이나 관련된 정보를 알고 있는 사람들이 답글을 올리는 형식을 통해서 이루어진다.

구인, 사업체 관련 인적교류 외에도 소모임 등의 인터넷 커뮤니티 활동을 통한 인적교류도 들 수 있다. 지속적인 오프라인에서의 활동을 통해 다른 사람들과 관계를 맺고 이를 통해 이주지에서의 사회적 연결망을 형성하고 있었다. 소모임의 참여관찰을 통해 이와 같은 모습을 관찰할 수 있었다.

두 인터넷 커뮤니티가 칭다오 지역 ‘한인사회의 또 다른 구심점’이라는 응답에는 응답자의 19.6%가 그렇다고 답하였다. 이는 인터넷 커뮤니티를 통해서 칭다오에 대한 정보 및 칭다오 지역 한인사회 소식을 접하고, 한국인들과 교류를 할 수 있기 때문이라고 추정된다.

마지막으로 ‘여론 형성의 장’이라는 면에서는 1.4%의 비율을 보이고 있다. 비율은 낮게 나왔지만 게시판의 게시물들을 살펴보면 한 가지 주제에 대해서 몇몇 회원들이 토론을 하거나 자신의 의견을 올리는 것을 살펴볼 수 있다. 이를 통해 하나의 여론이 형성

된다고는 볼 수 없으나 한인들의 중국 생활에 대한 다양한 의견을 살펴볼 수 있다. 그래서 어려울 수는 있으나 한인들의 의견을 모으고 공유할 수 있는 하나의 장으로서의 가능성을 가지고 있다고 생각된다.

제4절 사회적 자본에 관한 논의

위의 설문조사 결과와 두 인터넷 커뮤니티에 대한 조사를 통해 이들 인터넷 커뮤니티 내에 사회적 자본이 형성되어있는가에 대해 알아보고자 한다.

먼저 사회적 자본의 한 요소인 신뢰에 대해서 살펴보도록 하자. 앞의 신뢰도에 대한 설문조사 결과를 통해서(표17, 표18) 응답자들은 인터넷 커뮤니티에 대해 비교적 높은 신뢰도를 가지고 있음을 알 수 있었다. 이와 같이 신뢰가 형성될 수 있게 된 것은 인터넷 커뮤니티의 게시물을 통해 칭다오 지역의 생활정보를 얻고 실제로 칭다오에 와서 정착하는 과정에서 게시물을 통해 얻은 정보들이 도움이 되었다고 느끼는 것을 첫 번째 이유로 들 수 있을 것이다.

이에 대한 예로 회원의 예를 들어보자. 칭다오에서 자영업을 하고 있는 한 인터넷 커뮤니티 회원(칭다오시 거주, 여, 37세, 자영업)의 경우 칭다오에서 가게를 하려고 알아보는 과정에서 인터넷 검색을 통해 인터넷 커뮤니티를 알게 되었고, 칭다오에 오기 전에 가입을 했다. 그는 집값, 사는 모습, 시장시세 등의 글을 통해서 칭다오 지역 한국인들의 생활에 대한 감을 잡을 수가 있었다고 한다. 그리고 그 글들이 칭다오에서 개업을 하고 적응을 하는데 도

움이 되었다고 느끼고 있었다. 또 다른 회원(칭다오시 거주, 여, 29세, 강사)의 경우 인터넷 커뮤니티를 통해 집을 구하는데 도움을 얻었다고 한다. 이처럼 인터넷 커뮤니티를 통해 얻는 정보가 실제 생활에서 도움이 되었기 때문에 신뢰가 쌓인 것이라고 생각한다.

그리고 두 번째 이유로는 오프라인 모임을 통한 관계형성에도 그 원인이 있다. 앞서 서술하였듯이 두 인터넷 커뮤니티는 다양한 오프라인에서 소모임 활동을 통해 회원들이 직접대면하며 교류하는 활동들이 활발하게 이루어지고 있다. 소모임 활동을 하고 있는 한 회원(칭다오시 거주, 여, 45세, 회사원)의 경우 일로 인해 많은 스트레스를 받아 우울증을 앓고 있었는데, 인터넷 커뮤니티를 통해 소모임 활동을 하면서 사람들을 만나고, 그들과 취미활동을 공유하면서 우울증을 극복할 수 있었다고 한다.

소모임에 대한 참여관찰을 통해서 대부분의 소모임이 함께 활동하는 회원 간에 정이 돈독하게 느껴졌다. 이처럼 소모임 활동을 통해서 다양한 사람들을 만나게 되고 회원들 간의 지속적인 만남은 회원들 간의 신뢰형성에 도움을 주었다고 생각할 수 있다.

이를 통해 두 인터넷 커뮤니티의 신뢰는 온라인상에서 게시판의 정보 및 글을 통해 칭다오생활에 대한 정보를 얻고 이것이 실제 생활에서 어느 정도 도움이 됨에 따라 게시물에 대한 신뢰가 생기게 되고 또한 오프라인에서의 회원들 간의 직접적인 교류를 통해 형성되었다는 것을 알 수 있다.

다음으로 두 인터넷 커뮤니티의 연결망에 대해 알아보도록 하자. 두 인터넷 커뮤니티의 연결망은 회원들 사이에 관계, 운영진과 회원 간의 의사소통, 자신을 인터넷 커뮤니티의 일원으로 느끼는 지에 대한 조사를 통해 알 수 있다. 먼저 운영진과 회원 간의 의

사소통부터 살펴보도록 하자. 운영진과 회원 사이의 의사소통이 활발하면 할수록 운영진과 회원들의 연결이 잘되어있다고 볼 수 있다.

표 20 운영진과 회원 간 의사소통(단위:%)

	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
소통도	8.4	42.8	33.1	10.8	1.2

표 20을 보면 운영진과 회원 간의 의사소통에 대해 응답자의 51.2%가 ‘그렇다’ 이상의 긍정적인 답변을 하고 있고, ‘보통이다’도 33.1%로 나오고 있다. 이를 통해서 두 인터넷 커뮤니티에서는 운영진과 회원들 간에 의사소통이 비교적 활발하게 이루어지고 있다는 것을 알 수 있다.

다음으로 회원들 간의 관계에 대해 알아보도록 하자 이를 인터넷 커뮤니티를 통해 만나는 친구가 있는지, 회원들 간의 관계가 돈독하게 느껴지는 지에 대한 조사를 통해서 알아보도록 하자.

표 21 만나는 친구(단위 : %)

없다	28.9
있다	71.1

표 22 회원 간 관계의 돈독한 정도(단위 : %)

	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
돈독한 정도	8.4	49.4	30.1	10.2	1.2

표 21은 인터넷 커뮤니티를 통해서 만나는 친구가 있는지에 대한 질문이다. 응답자의 71.1%가 친구가 있다고 대답하였다. 이 수치는 설문조사 과정에서 두 인터넷 커뮤니티의 오프라인 모임에 참석하여 작성한 설문지의 숫자가 많기 때문에 친구가 있다는 비율이 더 높게 나타난 것으로 보인다.

표 22를 보면 회원들 간의 관계가 돈독하다고 느끼는가라는 질문에 49.4%의 응답자가 ‘그렇다’고 응답하였고, 30.1%의 응답자는 ‘보통이다’라고 응답하였다. 그리고 게시판의 글과 댓글을 보면 어렵거나 힘든 일이 있을 때 회원들 간에 서로 격려해주고, 도와주는 글을 쉽게 볼 수 있었다. 이 두 가지를 통해서 회원들 간의 관계가 비교적 돈독하다는 것을 알 수 있다.

여기까지의 분석을 통해 두 인터넷 커뮤니티는 내적으로 회원과 회원사이, 운영진과 회원 사이에 연결망이 형성되어 있는 것을 알 수 있다.

그리고 인터넷 커뮤니티 외적으로도 두 인터넷 커뮤니티는 주청다오총영사관, 한인상공회 등의 한인단체와도 교류를 하는 등의 인터넷 커뮤니티 외적 연결망도 가지고 있다.

마지막으로 규범에 대해 살펴보도록 하자. 규범은 개인 또는 집단 간에 공유된 표현, 해석, 의미체계 등을 의미한다. 이러한 규범은 일탈행위를 억제하도록 하는 역할을 한다. 두 인터넷 커뮤니티 내에서는 현재 공유된 표현, 해석, 의미체계 등은 아직 보이지 않는다. 두 인터넷 커뮤니티 내에서 회원의 일탈행위를 방지하기 위해서 제시한 것은 보통 우리가 네티켓이라고 부르는 것으로 욕설, 근거 없는 비방, 포르노, 반사회적인 글을 올리는 행위에 대한 제재가 있다. 이들 인터넷 커뮤니티는 이를 바탕으로 하여 자유로운 활동은 보장하나 인터넷 커뮤니티 내에 분위기를 헤치는 글이나

분란을 조성한 회원의 경우 글의 삭제 또는 해당 회원을 강제탈퇴 시킴으로써 인터넷 커뮤니티를 유지시키고 있다. 그리고 두 인터넷 커뮤니티 내의 소모임들은 앞서 인터넷 커뮤니티 내 동호회, 소모임에서 서술하였듯이 소모임의 목적과 특징에 따라 규범을 정해서 활동하고 있다.

지금까지 두 인터넷 커뮤니티의 사회적 자본에 대해서 알아보았다. 이들 커뮤니티는 게시판을 통한 의사소통 및 오프라인 모임을 통해 회원들 사이에 신뢰가 형성되고 연결망이 형성되었다는 것을 알 수 있었다. 그러나 이와 같은 신뢰와 연결망은 회원의 가입과 탈퇴가 자유롭고 활동에 대한 강제성이 없다는 점에서 강력한 신뢰와 연결망이라기보다는 약한 신뢰와 연결망이라고 볼 수 있다. 그리고 규범은 보통 인터넷 커뮤니티에서 요구되는 기본적인 규칙을 가지고 있으며, 회원들 간의 공유된 표현, 해석 등은 없는 것으로 보인다. 이를 종합해서 보면 두 인터넷 커뮤니티는 비교적 약한 사회적 자본을 형성하고 있는 것으로 판단할 수 있다.

제4장 결론

지금까지의 내용을 통해서 중국 칭다오 한인사회에서 두 인터넷 커뮤니티가 어떠한 역할을 하는지 몇 가지 측면에서 살펴보도록 하자.

먼저 정보교류의 측면이다. 두 인터넷 커뮤니티는 정보의 목적에 따라 게시판을 나누어서 운영하고 있다. 회원들은 게시판에 올라가는 글을 통해서 정보를 얻기도 하고, 칭다오에서 생활하면서 겪는 일 또는 궁금한 점을 올리고 댓글을 통해 의견을 교환하기도 한다. 두 인터넷 커뮤니티에 올려지는 정보들은 전문적인 내용보다는 병원, 미용실, 음식점, 비자, 교육 등 칭다오생활관련 내용들이 많다. 회원들은 기존에 글을 통해 정보를 얻거나 질문을 함으로써 다른 회원으로부터 관련 정보를 얻는다. 이는 칭다오에서 거주하는 사람들의 적응을 좀 더 쉽게 하는 역할을 하고 있다.

중국의 다른 지역에서 거주하다가 칭다오로 이주한 회원(칭다오시 거주, 여, 54세, 무역업)은 인터뷰에서 “칭다오에 칭다오에 오기 전에 따렌에서 거주했었습니다. 따렌에는 칭다오와 같은 인터넷 모임이 없어서 주로 주변사람들을 통해 정보를 얻곤 했었습니다. 하지만 칭다오에서는 가깝게 지내는 사람이 없어도 인터넷 커뮤니티를 통해 정보나 칭다오 지역에서 일어나는 일들을 쉽게 알 수 있습니다.”라고 하였다.

이와 같이 인터넷 커뮤니티 내의 게시물들을 통해서 칭다오 지역의 상황을 어느 정도 파악할 수 있고, 사건·사고 등이 발생하였을 때 그 소식 또한 인터넷 커뮤니티를 통해서 빠르게 전달될 수 있음을 알 수 있다.

상술한 정보 교류의 역할 외에 소모임 활동을 통한 인적 교류 역시 중요한 역할 중 하나이다. 현재 활동 중인 여러 소모임은 회원들 스스로 만든 것이 대부분이다. 오프라인 만남을 통해 혹은 게시판에 비슷한 취미 또는 비슷한 관심사를 가지고 있는 사람들을 찾는 글을 올려 같은 취미, 관심사를 가지고 있는 사람들이 모여 하나의 소모임을 형성하게 된다. 이와 같이 소모임을 통해 함께 취미활동을 즐기거나 관심사에 대한 정보교류를 하는 등의 교류활동이 활발하게 이루어지고 있다.

정보교환과 체력단력을 목적으로 인터넷 커뮤니티에 가입한 한 회원(칭다오시 거주, 남, 38세, 자영업)은 인터넷 커뮤니티에서의 활동이 자신의 삶에 활력소가 되었다고 하였다. 또 다른 회원(칭다오 이촌 거주, 여, 44세, 주부)의 경우 칭다오에서 거주한지 오래 되었지만, 인터넷 커뮤니티에 가입한 이후에 그곳을 통해서 취미 활동도 시작하고 다른 사람들과 교류도 많아졌다고 하였다.

위의 인터뷰 내용에서 알 수 있듯, 이들 모임은 취미를 중심으로 한 소모임이 대다수이지만 이와 같은 모임을 통해 타국생활에서 자칫 좁아질 수도 있는 인간관계의 폭을 넓힐 수 있으며, 다양한 사회활동은 칭다오 거주 한국인들의 삶의 질을 높여주기도 한다. 이를 통해 이들 인터넷 커뮤니티가 중국 칭다오지역 거주 한국인 사회에서 인적교류의 장의 역할을 하고 있는 것을 알 수 있다.

인터넷 커뮤니티 내의 활동 외에도 지난 2006년 독일 월드컵 때 두 인터넷 커뮤니티는 함께 독일 월드컵 응원전을 준비하기도 하였다. 이 응원전은 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’과 ‘칭다오 도우미 마을’이 행사를 제안하고 진행한 것이다. 주칭다오 영사관과 칭다오한인상공회는 행사 준비 초기에는 참여하려고 했으나 중국 정

부의 반대표명으로 참석을 포기했었지만, 많은 한국인들이 원하는 행사였으므로 이들 카페와 함께 행사를 진행하기로 하였다. 그래서 주관은 칭다오 붉은 악마²⁹⁾, 주최는 청도한인상공회, 후원은 주칭다오 영사관과 티엔타이스포츠센터³⁰⁾에서 맡는 형식으로 진행되었다.

주칭다오 영사관에서는 중국 공안국의 협조와 응원도구지원, 칭다오한인상공회에서는 응원단이 이용할 버스물색, 티엔타이스포츠센터에서는 장소지원과 응원티셔츠 협찬, 두 인터넷 커뮤니티에서는 자원봉사자를 모집하였다. 그리고 여러 단체에서 한국인들의 응원행사를 도왔다. 이렇게 진행된 응원전은 2006년 6월 13일에는 약 4,000여 명의 한국인이 참석하였고, 19일과 24일에는 각각 약 1,500여명의 한국인이 참석하였다.

이와 같은 대규모 행사가 치러질 수 있었던 큰 이유는 바로 월드컵에 대한 우리 국민들의 관심과 열기를 우선 꼽을 수 있다. 다음으로 두 인터넷 커뮤니티 회원들의 역할을 들 수 있다. 응원전 행사를 치루기 위해 인터넷 커뮤니티 게시판을 통해 자원봉사(질서 및 안내요원) 활동, 홍보를 하였으며, ‘칭다오 도우미 마을’의 소모임인 ‘니 오기전에’의 꼭지점 댄스, ‘중국 칭다오 한인들의 모임’의 소모임인 밴드‘대한국인’의 공연을 하는 등 응원전 행사가 무사히 치러지는 데에는 이와 같은 인터넷 커뮤니티의 역할이 있었던 것이다.

지금까지 두 인터넷 커뮤니티의 역할에 대해 살펴보았다. 이제 이들 인터넷 커뮤니티가 어떤 한계를 가지고 있는지 살펴보기로

29) 단체 응원전을 준비하던 사람들로 구성된 응원준비조직의 명칭으로 ‘칭다오 도우미 마을’과 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’에서 응원을 준비한 분들과 한인상공회 체육분과 담당자로 구성

30) 한국인을 상대로 하는 중국 기업으로 장소제공과 응원티셔츠를 제작하여 협찬하였다. 이를 통해 이 기업에서는 높은 광고효과를 누렸다고 한다.

하자.

먼저, 정보 교류라는 측면을 살펴보도록 하자. 이들 인터넷 커뮤니티에서 교류되는 정보들은 칭다오에서 몇 달 정도 생활하면 다른 경로를 통해서도 얻을 수 있는 정보이기도 하다. 그래서 꾸준히 활동하는 몇몇의 회원 외에 대다수는 이주 전, 이주초기에는 인터넷 커뮤니티 활동을 하다가 어느 정도 정착이 되면 활동이 뜸해진다.

인터넷 커뮤니티 활동을 하다가 활동을 중단한 한 회원(칭다오시 거주, 남, 43세, 학원운영)의 경우 인터넷 검색을 통해 인터넷 커뮤니티를 알게 되었고, 정보를 얻기 위해서 가입을 했었다고 한다. 그러나 칭다오로 완전히 이주한 뒤에 개인적으로도 사업이 바빠다는 이유도 있지만, 카페 내 정보는 다른 경로를 통해서도 얻을 수 있고, 또 특별한 주제가 없는 소모임의 경우에는 주로 모여술자리를 하는 경우가 다반사이기 때문에 참석하고 싶지 않아 현재는 카페활동을 하고 있지 않다고 한다.

위의 인터뷰 내용에서 알 수 있듯 인터넷 커뮤니티 내의 정보들은 굳이 인터넷 커뮤니티를 통하지 않아도 알 수 있는 것들이 많기 때문에 정보를 얻을 수 있는 경로가 구축되면 더 이상 활동을 하지 않는 회원들이 많다. 그렇기 때문에 인터넷 커뮤니티 운영자의 말을 빌리면 회원의 얼굴이 1년을 주기로 바뀐다고 한다.

정보교류의 한계에 따른 회원들의 꾸준한 활동이 없다는 점 이외에도 인터넷의 익명성을 이용한 사기사건³¹⁾ 및 확실하지 않은 ‘~라 카더라’라는 식의 추측성 소문, 또는 개인의 주관적인 판단이

31) 환전사기사건 - 한 회원이 급박한 상황에서 광고란의 환전광고를 보고 연락을 하여 돈을 송금했으나 가해자는 돈만 받고 사라진 사건이다. 이에 따라 운영진은 해당 광고 글을 삭제하고 경고의 의미로 피해자의 글을 메인화면에 게시해두었다. 가짜로 아이디를 생성하여 가입을 할 수 있기 때문에 광고란에 환전광고를 금지하는 정도에서 마무리 지을 수밖에 없었다.

마치 객관적인 것과 같이 올라와 정보로 활용될 수 있는 가능성을 가지고 있다.

그럼에도 불구하고 인터넷 커뮤니티의 활동이 활발하게 이루어지고 있다는 것은 인터넷 커뮤니티 내에서 여러 가지 소모임을 만들고 새로운 정보제공을 하기 위해 노력하고 있는 점을 들 수 있다. 그리고 새롭게 칭다오로 들어가는 사람들이 늘어남에 따라 인터넷 커뮤니티에서 정보를 얻기 위해 가입하려는 사람들이 늘어나고 있기 때문이다.

이주자 사회에서 사회적 연결망의 형성은 서론에서 간략하게 서술한 바와 같이 매우 중요하다. 연결망의 형성이 제대로 이루어지지 않은 경우 이주자들은 정착과 생활에 필요한 정보를 얻기가 힘들어진다. 이는 그들의 성공적인 정착에 걸림돌이 되는 것이다. 그래서 이주자들은 사회적 연결망을 형성하기 위해 많은 노력을 기울이며, 모임에 참여한다든가, 모임을 만들어 사회적 연결망을 형성한다.

이러한 점과 본문의 내용을 종합해서 볼 때 중국 칭다오 한국인 사회에서 ‘칭다오 도우미 마을’과 ‘중국 칭다오 한인들의 모임’은 약한 사회적 자본을 가진 사회 연결망 역할을 하고 있다고 볼 수 있다. 몇 가지 한계점을 가지고 있지만 정보교류, 인적교류 등의 역할을 통해 종교모임, 기업가 모임 등 기타 모임들과 마찬가지로 칭다오 한국인 사회의 여러 연결망 중의 하나의 역할을 하고 있다고 할 수 있다.

앞으로 중국과 한국의 관계가 더욱 더 긴밀해질수록 중국으로 진출하는 한국인들도 지속적으로 늘어날 것이다. 이에 따라 두 인터넷 커뮤니티를 이용하여 정보를 얻으려는 사람들도 늘어날 것으로 예상된다. 인터넷만 사용할 수 있다면 언제 어디서든 이용할

수 있고, 기존의 축적된 자료들 역시 쉽게 열람할 수 있기 때문이다. 이러한 점은 또한 우리 정부가 중국지역 한인 사회의 동정을 파악하는데도 도움을 줄 수 있을 것이라 생각된다.

현재(2007년 4월 6일) 두 인터넷 커뮤니티의 회원은 3만 여명이 넘는다. 회원의 수라는 양적인 면에서 크게 성장하였다는 것을 알 수 있다. 양적인 성장과 함께 두 인터넷 커뮤니티가 칭다오 한인 사회의 사회적 연결망의 하나로써 좀 더 나은 한인 사회가 될 수 있도록 노력하여야 한다고 생각한다. 그렇게 하기 위해서는 회원들 모두가 주인 의식을 가지고 인터넷 커뮤니티 활동을 해야 할 것이다.

본 연구는 다음과 같은 점에서 한계점을 가지고 있다. 먼저 많은 회원이 있음에도 불구하고 설문조사에 사용된 설문지의 수가 회원 수에 비해 적다는 점이다. 그리고 인터넷 커뮤니티를 제외한 칭다오 지역 내 다른 한국인 모임들에 대한 조사가 부족하다는 점을 들 수 있다.

앞으로 한·중간의 교류는 지속적으로 늘어날 것이고 이에 따라 중국에서 이민과 같은 형태로 거주하는 한국인도 늘어날 것으로 보인다. 따라서 본 연구 외에 중국지역 한인 사회에 대한 체계적이고 구체적인 조사·연구를 통해 중국지역 한인 사회에 대한 보다 깊은 이해가 필요할 것이다.

<참고문헌>

학술지 게재 논문

- 송경재 「자발적인 시민참여 사이버 공동체의 사회적 자본에 관한 사례연구」 『사이버커뮤니케이션학보』 통권 제 19호 사이버커뮤니케이션학회(2006-3)
- 송경재 「사이버 공동체의 사회적 자본과 네트워크 정치참여」 『한국정치학회보』 39집 2호 한국정치학회(2005)
- 장덕진, 배영 「사이버 공간의 공동체와 연결망」 『사이버커뮤니케이션학보』 통권 제19호 사이버커뮤니케이션학회(2006-3)
- 김윤태 「중국진출 한국 기업의 현지정부 및 사회와의 관계」 『중소연구』 Vol.27, No.1 (2003)
- 장수현 「중국 내 한국 기업의 현지적응 과정과 문화적 갈등 : 칭다오 소재 한신발공장에 대한 인류학적 연구」 『한국문화인류학』 Vol.36, No.1 한국문화인류학회(2003)
- 전형권 「중국 한인사회단체의 현황과 특성」 『동북아논총』 Vol.30 (2004)

석박사 학위 논문

- 박주연 「가상공동체의 유형별 특성에 관한 연구-‘다음넷’과 ‘진보넷’의 비교분석을 중심으로-」 연세대학교 신문방송학과 석사학위논문, 2000년 12월
- 배근정 「온라인 커뮤니티가 대인관계 발전에 미치는 영향에 관한 연구」 중앙대학교 대학원 석사학위논문, 2002년 12월
- 김은정 「온라인 커뮤니티에서 참여 동기와 사회적 영향이 몰입에 미치는 영향」 동의대학교 경영정보전공 석사학위논문 2005
- 강혜정 「사이버 공동체의 공론장으로서의 가능성에 대한 연구 : 지역공동체와 생활공동체의 사례를 중심으로」 경상대학교 대학원 석사학위논문 2003
- 윤조열 「재중동포 교육현황 및 요구 조사 - 청도지역을 중심으로」 인천대 교육대학원 석사학위 논문 2000
- 한재용 「온라인 커뮤니티의 특성요인에 관한 연구」 충남대학교 대학원 박사학위논문 2006

조사보고서

한국중소기업지원센터, "중국 청도지역 진출기업 현황분석 조사보고서"(2006. 2.)

단행본

김용학 《사회 연결망 이론》 서울, 박영사(2003년)

구지영 「한·중간의 국경을 초월한 이동과 커뮤니티-중국 칭다오의 한국인 서비스 자영업자의 사례를 단서로」 『국경을 초월한 이동과 커뮤니티의 재구축』 사사키 마모루 편저 동방서점 2007년 일본

잡지

《주간조선》 2002년 3월 7일 1693호 조선일보

인터넷 웹사이트

외교통상부 홈페이지 <http://www.mofat.go.kr>

주칭다오영사관 홈페이지 <http://www.qdcon.org.cn>

중국 청도 한인들의 모임 <http://cafe.daum.net/qingdaokorean>

중국통 칭다오 도우미 <http://cafe.daum.net/qingdao77>

<설문내용>

중국 청도지역 한인 사회에 인터넷 커뮤니티가 미치는 영향에 관한 연구

안녕하십니까?

저는 한국해양대학교 동아시아학과 대학원 석사과정에 재학 중인 양희경이라고 합니다.

저는 청도지역의 한인들에게 인터넷 커뮤니티가 미치는 영향에 대한 연구를 수행하고 있습니다. 이를 위해 청도지역의 한인여러분을 대상으로 한 설문조사연구를 하고자 아래와 같은 내용으로 조사를 하게 되었습니다.

이 설문지는 인터넷 커뮤니티(카페)가 중국 청도지역의 한인 사회에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아보기 위한 목적으로 작성되었습니다.

본 조사의 결과는 단지 연구의 목적으로만 사용될 것입니다. 바쁘시지만 조금만 시간을 내주셔서 설문에 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

귀중한 시간을 내어 주셔서 감사드립니다.

2006년 11월

한국해양대학교 대학원 동아시아학과
양희경 올림

연락처 : to-pooh@hanmail.net

1. 귀하께서 이 인터넷 커뮤니티에 가입한 목적은 무엇입니까? ()
① 청도관련 지식/정보의 공유를 위해서 ② 대인관계(교제/친목)을 위해서
③ 여가/취미/오락 활동을 위해서 ④ 사업/업무상 필요해서 ⑤ 기타 ()
2. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티에 어떠한 경로 가입하시게 되었습니까? ()

- ① 인터넷 커뮤니티(카페) 검색을 통해서 ② 지인의 소개로
③ 기타 ()
3. 귀하께서 이 인터넷 커뮤니티에 참여하신 기간은 얼마나 됩니까? ()
① 6개월 미만 ② 6개월~1년 미만 ③ 1년~2년 미만 ④ 2년 이상
4. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티에 얼마나 자주 방문하고 계십니까? ()
① 일주일 평균 회 ② 한 달 평균 회 ③ 일 년에 평균 회
5. 귀하께서 이 인터넷 커뮤니티에 방문 시 평균 접속 시간은 얼마나 됩니까?()
① 30분미만 ② 30분~1시간미만 ③ 1시간~2시간미만 ④ 2시간 이상
6. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티를 통해서 어떤 정보를 얻고 계십니까? 한 번 이상 이용하신 내용을 모두 선택해 주십시오()
① 지역정보(기후, 역사, 지리) ② 부동산 ③ 생활용품구매 ④ 의료
⑤ 법률 ⑥ 교육 ⑦ 사업 ⑧ 여행 ⑨ 게임 ⑩ 교통 ⑪채팅 ⑫기타()
7. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 게시물이나 정보가 믿을만하다고 생각하십니까?()
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다
8. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티가 e-mail, 게시판 등 다양한 의사소통수단을 지원한다고 생각하십니까? ()
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다
9. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 일원이라고 생각하십니까? ()
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다
10. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티를 통해서 만나고 있는 사람이나 친구가 있습니까?
① 없다 ② 있다 (몇 명이나 있으십니까? 명)
11. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 회원 간의 관계가 돈독하다고 생각하십니까? ()
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

12. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 운영진들과 회원들 간의 의사소통이 활발하다고 생각하십니까? ()

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

13. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 운영이 민주적이라고 생각하십니까? ()

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

14. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 오프라인 모임에 참석하신 경험이 있으십니까? ()

- ① 있다 ② 없다

14-1 오프라인 모임에 참석하신 경험이 있으시다면 몇 회나 참석하셨습니다?
()

- ① 1회~5회 ② 6회~10회 ③ 11회~15회 ④ 15회 이상

15. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티가 유익하다고 생각하십니까? ()

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

16. 귀하께서는 이 인터넷 커뮤니티의 활동을 통해 청도에 대한 정보를 많이 얻었다고 생각하십니까? ()

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

17. 귀하께서는 이와 같은 인터넷 커뮤니티의 활성화가 청도지역 한인사회에서 어떠한 역할을 하고 계신다고 생각하십니까?

- ① 정보 교류의 장 ② 여론 형성의 장 ③ 인적교류
④ 한인사회의 또 다른 구심점
⑤ 기타 ()

18. 귀하께서는 이와 같은 인터넷 커뮤니티 활동이 귀하께 어떤 영향을 미친다고 생각하시는지요? 간략하게 답변해주시기 바랍니다.

()

19. 귀하께서는 이와 같은 인터넷 커뮤니티에 가입하기 전에 청도와 관련한 정보를 어떻게 얻으셨습니까? ()

- ① 영사관 ② 신문 ③ 종교모임 ④ 주변 사람들을 통해
- ⑤ 기타 ()

아래의 질문은 답변자의 전반적인 인구통계학적 자료를 얻기 위한 질문입니다.

1. 귀하의 현 거주지는 어디입니까?

- ① 청도 ② 한국 ③ 기타()

2. 청도 혹은 산동성 내에 거주하고 계신다면 거주 기간은 얼마나 되십니까?

- ① 1년 미만 ② 1년 ~ 5년 미만 ④ 5년 ~ 10년 미만 ⑤ 10년 이상

3. 귀하의 직업은?

- ① 학생(유학생) ② 관리/사무직 ③ 전문직/기술직
- ④ 자영업 ⑤ 주부 ⑥ 농업 ⑦ 기타 ()

4. 귀하의 소득수준은 어떻게 되십니까?

- ① 월100만원 미만 ② 월100만원~200만원 미만 ③ 월 200만원~300만원 미만
- ④ 월300만원~ 400만원 미만 ⑤ 월 400만원 이상

5. 귀하는 결혼 상태는 어떻게 되십니까?

- ① 미혼 ② 기혼 ③ 이혼 ④ 별거 중 ⑤ 기타

6. 귀하의 연령은?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

7. 귀하의 성별은?

- ① 남 ② 여